

山西省·临汾市·尧都区

临汾市尧帝陵景区旅游总体规划(2021-2030年)

LIN FEN SHI YAO DI LING JING QU LV YOU ZONG TI GUI HUA

《临汾市尧帝陵景区旅游总体规划（2021-2030 年）》

编制单位及编制名单

项目名称：临汾市尧帝陵景区旅游总体规划（2021-2030 年）

编制单位：山西卓世伟业景观建设工程有限公司

编制工作组名单：

项目顾问

张世满——山西大学历史文化学院教授、博士生导师

项目组成员

项目负责人——王恺瑞

规划设计师——刘芝燕

旅游策划师——高小芳

规划设计师——景 星

规划设计师——宋晓楠

景观设计师——李 翔

平面设计师——侯崧婷



旅游规划设计资质证书

单位名称：山西卓世伟业景观建设工程有限公司

资质等级：丙级

证书编号：〔2014〕06号

有效期二年 2018.05.16 — 2020.05.15

发证机关：山西省旅游发展委员会

发证日期：2018 年 05 月 16 日

文本

TEXT

临汾市尧帝陵景区旅游总体规划(2021-2030年)

LIN FEN SHI YAO DI LING JING QU LV YOU ZONG TI GUI HUA

目 录

第一章 规划总则..... - 1 -

第二章 旅游资源评价..... - 2 -

第三章 旅游市场定位..... - 3 -

第四章 旅游发展战略与定位..... - 3 -

第五章 空间布局与重点项目规划..... - 5 -

第六章 旅游产品体系与线路设计..... - 6 -

第七章 旅游服务要素规划..... - 7 -

第八章 旅游基础设施规划..... - 10 -

第九章 旅游市场营销规划..... - 13 -

第十章 资源环境保护..... - 15 -

第十一章 景观与绿地系统规划..... - 16 -

第十二章 规划实施与保障体系规划..... - 16 -

第十三章 项目建设时序与投资效益分析..... - 17 -

第一章 规划总则

第一条 规划性质

依据《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）》，本规划属于旅游总体规划，是未来十年临汾市尧帝陵景区开发建设的总体部署和行动纲领，为尧帝陵景区的旅游发展设定发展目标，进一步找准旅游发展定位，明确发展方向和战略任务，指导景区科学有序地发展。

第二条 规划范围

本规划区域北到上村、太平村，南至逴庄、南郊村，西起涝河水库，东至下马庄村。规划区总面积 21.43 平方公里。

第三条 规划期限与分期

本规划规划期限为 2021 至 2030 年，共 10 年，划分为三个阶段，其中：

近期（2021-2022 年）：基础设施提升，标准化景区建设，品牌文化构建期。

中期（2023-2025 年）：稳步发展，提升发展期。

远期（2026-2030 年）：全面提升，持续发展期。

第四条 规划编制依据

1、相关法律法规

《中华人民共和国旅游法》（全国人大常委会，2018 年修正）

《中华人民共和国城乡规划法》（全国人大常委会，2019 年修正）

《中华人民共和国土地管理法》（全国人大常委会，2019 年修正）

《中华人民共和国消防法》（全国人大常委会，2019 年修正）

《中华人民共和国文物保护法》（全国人大常委会，2017 年 11 月修订）

《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）

《中华人民共和国水法》（全国人大常委会，2016 年修订）

《中华人民共和国农业法》（全国人大常委会，2012 年修订）

《中华人民共和国自然保护区条例》（国务院，2017 年 10 月修订）

《中华人民共和国森林法》（全国人大常委会，2019 年 12 月修订）

《中华人民共和国环境保护法》（全国人大常委会，2014 年 4 月修订）

《中华人民共和国水土保持法》（全国人大常委会，2010 年 12 月修订）

《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 修正）

《中华人民共和国防洪法》（2016 修正）

《山西省旅游条例》（2017 年）

2、主要规范标准

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）

《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019）（2021 年修改）

《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2015）

《旅游景区游客中心设置与服务规范》（GB/T31383-2015）

《乡村旅游客栈服务规范》（DB14/T 1820-2019）

《旅游餐馆设施与服务等级划分》（GB/T26361-2010）

《景区最大承载量核定导则 》（LB/T 034-2014）

《山西省旅游规划导则》（DB14/T 1809-2019）

3、相关文件与规划

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（中发[2021]1 号）

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发[2019]41 号）

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发[2015]62 号）

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31 号）

《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规[2015]10 号）

《国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》（国发[2017]42 号）

《山西省人民政府会关于促进旅游业改革发展的意见》（晋政发[2015]17 号）

《山西省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》（2018 年）

《山西省加快发展乡村旅游的实施意见》（晋发改社会发〔2018〕59 号）

《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》

《山西省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《“十四五”文化和旅游发展规划》

《山西省国土空间规划（2020-2035 年）》

《“游山西·读历史”活动实施方案》

《临汾市尧都区全域旅游发展规划（2021-2030 年）》

第五条 规划原则

1、文化导向原则

按照“以文塑旅，以旅彰文”的思路，以景区独特的尧文化为引领，通过内在要素实现产品和空间的游憩逻辑关系，通过节点场景、风貌改造等外部要素形成点线面的空间形态网络，通过沉浸式、参与性文化体验活动形成景区独特的文化场景体验，推动文化产业和旅游业的融合发展。

2、市场导向原则

尧帝陵景区旅游资源转化为旅游产品的过程，必须立足当前资源现状、未来市场需求及趋势，根据游客类型、游客消费心理及影响旅游发展的要素，有的放矢地开发旅游产品。

3、因地制宜、突出特色原则

结合尧帝陵景区资源禀赋和开发现状，突出新理念、新思想、新发展，应用新方法、高科技，有针对性地策划旅游产品、活动等，通过科学的营销手段赢得市场。同时，在突出特色的基础上，做到从形式到内容的多样化，以满足不同层次旅游者的游览要求。

4、保护与利用原则

尧帝陵文化旅游资源是祖先留给我们的宝贵遗产，具有较高的科学价值、美学价值、历史文化价值等，但同时这些资源又都具有脆弱性、破坏后无法恢复的不可逆性。因此，在规划设计时要坚持保护和利用相结合的原则，首先考虑的是对于尧帝陵、涝河水域、生态环境的保护，保证在不影响其长存性的基础上进行合理的开发利用。

5、绿色发展原则

在景区旅游产品开发中一定要贯彻绿色化、生态化理念。旅游产品开发中应充分考虑环境承载力，力求以开发促进环境保护和改善，实现旅游与生态的和谐发展。

第六条 规划成果

依据《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）的要求，做到文本、图件规范化，形成文本、图件、说明书等配套齐全的系列化成果。具体成果如下：

《尧帝陵景区旅游总体规划（文本）》

《尧帝陵景区旅游总体规划（图件）》

《尧帝陵景区旅游总体规划（说明书）》

第二章 旅游资源评价

第七条 旅游资源评价

1、资源等级评价

通过大众评分和专家评分相结合的方法得出，景区旅游资源中，五级资源 2 处，四级资源 8 处，三级资源 14 处，二级资源 2 处，一级资源 2 处，旅游资源类型丰富，资源禀赋总体较高。

表 2-1 旅游资源评价表

等级		旅游资源单体名称	数量
优良级	五级	尧帝陵、木牌坊	2
	四级（≥75—89 分）	国祖殿、献殿、祭尧大典、古柏、帝尧文化、尧天丰碑、山门、碑亭碑廊	8
	三级（≥60—74 分）	唐尧桥、帝尧像、戏台、看楼、昭明堂、雍熙堂、朝圣门、墓表、祭祀广场、十二生肖柱、姓氏图腾甬道、涝河水库、清涝印月、古柏凌霄、绣岭落霞、玉林叠翠	14
普通级	二级（≥45—59 分）	涝河、黄土台地陡崖	2
	一级（≥30—44 分）	涝河两岸植被景观、涝河坝	2

2、旅游资源总体评价

从景观资源的独特性来看，尧帝陵作为中华“文明始祖”帝尧的陵冢，具有独特的历史价值、文化价值和情感价值。在全国乃至全世界的华人心中都具有不可估量的影响力和吸引力，为实现其产品品味提升和快速增加市场份额提供了潜力巨大的基础和背景。

从赋存资源的优越性来看，资源数量多、集中度高和资源品质良好。历史文化遗存物质资源较为完整和多样，这种赋存现状决定了其旅游资源的可视性较强，有利于历史文化资源向旅游产品的转化。

从区域文化的互补性来看，尧帝陵景区开发的特色尧文化旅游产品，弥补了做为三皇五帝中极为重要的尧帝陵园年久破旧、尚未开发建设的缺憾，满足了长久以来人们渴望寻根谒祖、祭拜帝尧的愿望。在文化上有着强大的凝聚力和不可替代的文化互补和历史延续性。

第三章 旅游市场定位

第八条 客源市场定位

1、目标市场定位

根据尧帝陵景区的区位条件和目标定位，将其目标市场定位为：

核心市场

核心市场以距离景区 200km 的周边城市及高铁动车 2 小时车程内主要城市为主，省内以临汾本地及运城、太原、榆次等周边城市为主，省外以陕西的渭南、西安市以及河南的三门峡、洛阳市等为主。

拓展市场

随着规划区旅游规划的逐步实施，旅游产品项目的逐渐丰富和旅游接待能力增强，旅游交通的发展，目标市场将进一步扩张。以山西省近年来客源市场为准，扩展目标以省内其他城市，北京、天津、石家庄为主的京津冀城市群、关中城市群、中原城市群为主。

机会市场

吸引长三角洲城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、辽中南城市群、哈长城市群等重点城市的寻根、度假、研学旅游的人群。

入境旅游市场

港澳台、东南亚为重点的全球华人市场。

2、客源市场细分

结合旅游发展的大趋势，依托规划区及临汾市当地的资源特色，尧帝陵景区旅游客群市场主要锁定于根祖文化体验、研学教育、休闲度假市场。

第四章 旅游发展战略与定位

第九条 规划思路

1、总体发展思路

文化塑魂——以尧文化为主题，构建景区核心文化竞争力。加强对尧文化的挖掘利用，一方面加强与当下比较热门的传统文化类节目合作进行尧文化弘扬，提升尧文化在全球的影响力，另一方面加强尧文化的演艺项目、衍生文创产业、研学课程等研发，让文化与时代脉搏紧密衔接，从而强化景区的文化精魄。

产品升级——在塑造景区文化灵魂的同时也要注重景区旅游产品的提质升级。重点要提炼核心产品根祖文化旅游产品，一方面推进尧陵祭祖文化申报国家级非物质文化遗产，另一方面要丰富寻根祭祖旅游产品的内容及产品的营销推广，打造根祖类旅游精品，让游客产生“回家”、“归乡”的文化归属感和认同感。

景观优化——一方面加强对景区建成区景观环境进行优化提升，特别是加强涝河沿岸、尧帝陵、国祖殿以及道路沿线景观建设，通过主题景观氛围提升形成多个文化景观节点，形成移步皆景、移步即文化的景观效果。

配套完善——一方面加强尧帝陵核心景区旅游服务要素的完善，另一方面要逐步统筹涝河水库的旅游开发，作为景区远期休闲度假功能的延伸，使景区逐步由景区向文旅综合体迈进。

协调乡村——统筹协调周边乡村建设，特别是加强守陵村文化旅游资源整体开发，以景区为龙头，激活乡村潜力，助推乡村振兴。

第十条 发展定位

1、总体定位

本项目以丰厚的尧文化遗存为基础，以尧帝陵根祖文化传承为核心，通过对尧帝陵地理空间、文化空间的梳理，加强尧帝陵景观环境、文化环境的修补重建，提升尧文化核心竞争力，推进根祖文化旅游产品为主导的旅游产品提质升级，完善景区配套功能，加强“文旅+”融合发展，高标准建设全球华人寻根祭祖圣地，与临汾市“中国根华夏魂”主题定位衔接，通过尧文化主题景区通力合作，共同打造以尧文化为主题的华夏文明国际旅游目的地。

2、功能定位

打造集自然观光、文化寻根、休闲度假、研学教育等为一体的综合性旅游景区。

3、形象定位

华夏之源，圣地尧陵
形象宣传口号：
拜文明始祖，仰帝尧遗风

祭祖圣地，精神家园
民师帝范，千古尧陵
承宗流源，四海一脉

第十一条 发展目标

1、总体目标

创建国家 AAAA 级旅游景区
建设文旅融合发展示范区
建设全国根祖文化精品景区

2、阶段目标

- （1）近期目标（2021-2022 年）：对标建设，配套完善
编制完成总体规划，在近期景区重点项目建成投入使用的基础上，依据《旅游景区质量等级划分与评定细则》，严格对标，强化景区标准化建设，提升景区软硬件服务设施，争取在 2022 年底景区标准化建设工程基本完成，进一步稳固景区寻根祭祖市场，开拓研学教育市场。
- （2）中期目标（2023-2025 年）：稳步发展，铸造品牌
巩固已有的寻根祭祖市场，重点加快根祖文化旅游产品提质升级，策划主题性演艺活动，进一步提升尧陵祭祖节市场影响力，丰富寻根祭祖文化产品内容，依托涝河水库及周边乡村旅游开发，逐步拓展休闲度假市场和乡村休闲市场，形成核心产品的有益补充。到 2023 年，景区成功创建国家 AAAA 级旅游景区，到 2025 年，重点项目建设达到全面推进，产品体系得到丰富，旅游支撑体系得以进一步完善，加强营销宣传和品牌输出，在临汾市、运城市、太原市等省内城市形成良好的知名度，在西安、洛阳、郑州等省外重点城市进行重点营销，打造区域精品景区。
- （3）远期目标（2026-2030 年）：全面提升，持续发展
全面提升产业，进入数量和质量同步增长阶段。到 2030 年，景区通过持续发展，寻根祭祖、文化体验、休闲度假、研学教育等项目已经发展成熟，客源市场形成稳定规模，综合消费收入步入高速、稳定增长阶段。进一步升级产品，丰富推广渠道，增强景区旅游的吸引力和影响力，打

造全国根祖文化精品景区。

3、社会目标

旅游就业：随着尧帝陵景区的旅游发展，将为周边居民提供更多的就业岗位。同时还将以 1：3 的比例带动相关就业人数。

乡村振兴：尧帝陵景区的发展，将会间接推动尧帝陵周边太平村、下马庄村、北郊村、郭行村等村落的发展，实现乡村振兴。提高村民素质，促进观念更新：增进村民感情，形成积极向上、健康的民风。

第十二条 发展战略

大景区开发——景区应该树立大景区开发理念，把周边的村落、河流山脉等纳入整体开发体系中，构建一个吸引力更强、竞争力更高的旅游目的地。

大融合支撑——首先要推进文旅产业大发展，深度挖掘尧文化，拓展文化内涵，延伸文旅产业链；其次将景区发展与乡村振兴结合，探索景区与周边乡村协调发展的路径；最后要以“文旅+”的融合发展思路积极探索文旅+科技、文旅+商贸、文旅+研学等发展方式，丰富尧帝陵景区的旅游体验活动内容，最终将尧帝陵景区打造成全球华人寻根祭祖的文化圣地。

高标准建设——建立中华文明始祖祭拜圣地。景区作为山西根祖文化旅游的重要组成部分，应以国家 AAAA 旅游景区的标准进行规划建设，内外兼修，通过景区高质量规划设计及旅游市场营销宣传，打造全球华人拜祖圣地。

集群化发展——景区要与临汾市周边尧文化景区共同构建临汾市尧文化景区集群，以尧都区全域旅游发展为依托，大力实施创新驱动战略，推进尧文化景区群开发、尧文化创意综合体开发，将尧文化联合打造为临汾市文旅发展的龙头，培育具有国际影响力的文旅产品。

第五章 空间布局与重点项目规划

第十三条 空间总体布局

根据景区的旅游资源分布特征、旅游开发的侧重点及旅游项目布局特点，景区旅游发展的空间格局为：

一核一带一区

一核——以尧帝陵景区建成区国祖殿、尧帝陵以及之间连接地段为主体构成景区寻根拜谒的核心，也是景区游览的核心。

一带——以现状尧陵旅游公路为轴线，一方面形成景区重要的交通、观光轴，另一方面串联景区内乡村，依托景区形成重要的乡村旅游产业带。

一区——即以风光秀美的涝河水库为背景，打造湖泊观光、文化创意、户外运动、休闲娱乐、养生度假等旅游产品，形成景区主游览区的重要补充。

第十四条 分区规划及重点项目

根据景区空间布局，景区划分为两个大功能区，即文化寻根区和涝河休闲度假区，同时以尧陵旅游公路为纽带，串联周边乡村形成一条乡村旅游带。

1、文化寻根区

位置：位于现景区游客中心至尧帝陵段。

规划思路：贯通涝河水系，以尧文化为主线，打造滨水文化空间，增加文化体验、修身研学等旅游项目，丰富景区游览内容；提升现有旅游项目，增强文化景观氛围营造和互动体验项目设计；合理配置休闲服务设施，满足游客需求；加强景区周边景观环境改造，强化游览氛围。

功能分区：本区内部可分为国祖殿区、尧陵区及始祖文化体验带。

重点建设项目：

（1）国祖殿区

规划引导：对景区入口处滨水景观进行提升；对国祖殿 1-3 层展览陈列进行提升，增加文创空间、非遗工坊等互动体验空间；策划尧帝陵祭典民俗文化表演等旅游演艺活动；有效利用现有建筑公共空间，为游客提供休闲、餐饮、购物等场所。

重点建设项目：

滨水景观提升。提升项目：天池、亲水平台、尧天瀑布等景观提升、新建项目：百米岩壁光影秀项目。

国祖殿展览及旅游服务功能提升。包括国祖殿展览提升和国祖殿旅游服务功能提升。

国祖殿后主山景观建设。包括观象台、青龙厅、白虎亭等建筑以及思源林、同心林等纪念林建设。

（2）尧帝陵区

规划引导：尧帝陵区从国祖殿东侧出入口停车场位置开始至陵区，首先将现神道与入村道路进行功能分割，并按照帝王陵寝完善神道上的景观设施，同时对陵区现有东西侧院建筑加以利用。

重点建设项目：神道功能完善、文仪馆建设、陵前广场改造、尧帝陵东西两院利用。

（3）始祖文化体验带

规划引导：始祖文化体验带是对核心区游览内容的扩展和补充。规划充分利用涝河与周边山体、岸线之间的关系，贯通河道，以三皇五帝华夏源流文化为主线，以中国传统古典园林风格为主，以三皇五帝时期具有里程碑意义的成就为主题，融合现下较为火爆的旅游互动体验项目、业态等，形成一条中华始祖文化休闲体验游线。

新建项目：伏羲八卦文化园、神农百草园、汉字文化园、节气文化园、德孝文化园、朝圣台、滨水休闲步道、尧陵研学营地、修德桥、文创市集、十里荷风

（4）尧帝祭祀民俗演艺活动策划

规划引导：目前尧帝陵祭尧大典每年举办一次，规划将祭尧礼仪、民俗文化等进行艺术改造，形成景区的重要演艺活动，如策划朝圣门开城仪式、祭祀乐舞表演、社火民俗表演等，丰富景区演艺活动内容。

2、一带——乡村旅游产业带

位置：景区尧陵旅游公路沿线

规划思路：强化道路沿线文化景观主题，塑造尧文化旅游氛围，加强沿线乡村旅游发展引导，带动沿线乡村发展。

重点建设项目：

沿线乡村旅游引导。首先对沿线乡村进行村容村貌整治，其次建立景区与周边乡村协同发展的模式，鼓励沿线乡村依托自身特色开展休闲采摘、旅游服务接待、特色民宿、文化艺术村落等，特别是加快与尧陵文化关联性强的“八管村”文化旅游开发，近期着重培育 3-5 个尧帝陵文化旅游名村（下马庄村、北郊村、太平村、南郊村、岳壁村），与尧帝陵旅游线路形成互补，提升景区整体旅游竞争力。

3、涝河休闲度假区

位置：涝河水库及其周边

规划思路：以涝河水库原生态环境为依托，动静结合，引入丰富的水上运动项目，依托尧文化开发滨水休闲度假、户外演艺等业态，与尧帝陵文化核心区功能互补，延展旅游功能。

重点建设项目：

涝河水上运动俱乐部、涝河度假酒店、水岸餐厅、儿童水上乐园、星空帐篷露营地、全地形车基地、滨湖康养步道、森林剧场、青少年研学拓展基地、垂钓园、涝河湿地公园

第六章 旅游产品体系与线路设计

第十五条 旅游产品规划

1、核心旅游产品

规划区以寻根祭祖、文化体验、研学教育类产品为核心。

（1）寻根祭祖旅游产品

针对市场：寻根祭祖市场

开发思路：以国祖殿、尧帝陵建筑群为物质载体，以始祖文化、姓氏文化溯源为文化吸引，以一系列主题活动为焦点，形成景区核心产品。

（2）文化体验

针对市场：历史文化体验市场、党政机关团体及企业市场

开发思路：围绕尧文化开展系列文化深度体验活动，形成景区的核心吸引力；针对党政机关团体及企业，深挖尧文化中丰富的德政教育文化，建立临汾市德政文化教育基地；针对学生群体，从传统文化体验、历史文化感悟、道德品质培养等方面促进尧文化与当代教育的融合。

（3）研学旅游

针对市场：学生市场

开发思路：积极申报研学基地。针对学生研学市场需求，策划相应的研学旅游产品与各学校长期合作，作为学校的课外活动基地。

2、专题旅游产品

（1）休闲度假游

针对市场：休闲度假市场。

开发思路：以文化陶冶、水上运动、滨水度假等为方向，面向城市白领阶层、亲子家庭、中老年游客，集健康养生、修身养心为一体，依托规划区的文化资源、山水风光、森林保健等营造宜居的养生环境，让游客在舒适的环境中享受健康的生活。

（2）德政文化主题旅游

针对市场：党政机关团体、企业团建、青少年

开发思路：规划在国祖殿内设置德政文化之源主题展厅、文化体验馆，策划丰富的主题演艺活动，针对党政机关团体开展系列德政主题文化教育，通过朴素的德政文化教育荡涤心灵，推动政治生态文明建设。

（3）夜间旅游

针对市场：休闲市场

开发思路：重点围绕核心区国祖殿、始祖文化体验带和涝河休闲度假区等策划以户外剧场、崖壁光影秀、民俗活动、夜市和夜间观光等丰富的旅游活动，打造多样化、特色化的夜色经济，延长游客的旅游体验和消费体验。

（4）节庆旅游

针对市场：休闲市场、专项市场

开发思路：每年策划帝尧文化节、寻根文化节、庙会等节庆活动，开发不同主题的节庆赛事游。深入挖掘景区文化，并将本土特色融入观光、娱乐、美食、购物中，使整体带有鲜明的地域印记。

第十六条 旅游线路规划

景区旅游内部游线：

景区环线：游客中心——尧天瀑布——亲水平台——朝圣阁——祭拜广场——国祖殿——观象台——思源林、同心林——神道——尧帝陵——文创市集——尧帝陵研学基地——德孝文化苑——节气文化园——汉字文化园——神农百草园——伏羲八卦园——涝河水上游俱乐部

——儿童水上乐园——星空帐篷露营地——青少年研学拓展基地——涝河湿地公园——全地形车基地——垂钓园——森林剧场——涝河度假酒店

寻根祭祖主题游线：游客中心——尧天瀑布——亲水平台——尧天丰碑——朝圣阁——祭拜广场——国祖殿——观象台——思源林、同心林——神道——尧帝陵区

文化研学主题游线：游客中心——亲水平台——尧天丰碑——朝圣阁——祭拜广场——国祖殿——伏羲八卦园——神农百草园——汉字文化园——节气文化园——德孝文化园——文创市集——神道——尧帝陵

外部游线组合

——临汾市精品游线

尧文化精品游线：

尧帝古居——仙洞沟——尧庙-华门——尧乡古镇——尧帝陵——尧山——陶寺遗址；

汾河文化体验游线：

霍州衙署——洪洞大槐树寻根祭祖园——广胜寺——临汾市博物馆——尧庙、华门——尧帝陵——陶寺遗址——丁村——汾城古城——晋国博物馆——晋国古都博物馆；

——跨区域组合游线

古中国旅游精品游线：

壶口瀑布旅游度假区——大槐树寻根祭祖园——运城舜帝陵——解州关帝庙——后土祠；

黄河金三角区精品游线：

壶口瀑布旅游度假区——洪洞大槐树寻根祭祖园——尧庙-华门——尧帝陵——陶寺遗址——晋国博物馆——云丘山风景区——舜帝陵——解州关帝庙——华山——秦始皇兵马俑——华清宫——大唐不夜城

第七章 旅游服务要素规划

第十七条 住宿设施规划

1、规划目标

多样化定位。满足不同客户群体的定位需要，为游客提供各种形式的住宿，满足游客多样化需求。

特色化建设。根据功能区实际情况来建设特色住宿设施，包括度假酒店、帐篷酒店、营地等形式。

住宿规模预测。规划客房的标准分为高、中、低三档，比例分别为 5:3:2，数量分别为 254、153、102 个。

2、特色住宿设施规划

涝河度假酒店。位于康养度假区，顾客群体定位为中高端。以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。

星空帐篷酒店。由不同风格建筑的帐篷组成，分别以星星和星座命名，游客白天可欣赏户外的风景，夜晚可以看到梦幻般的星空，体验别样的住宿环境。

涝河营地。在山地区设露营基地，以户外帐篷露营为主，并开展篝火晚会、自助烧烤等休闲娱乐活动，让游客可以体验野餐生活和户外露营生活，满足游客多元化住宿需求。

乡村民宿。乡村民宿主要分布于景区周边的乡村。通过招商、众筹等模式利用乡村闲置房产进行统一改造，形成主题文化突出的民宿群，游客在此体验乡村文化与生活。

第十八条 餐饮设施规划

1、规划目标

培育特色餐饮产业链。在挖掘当地特色饮食的基础上，培育具有特色的餐饮产业链，打造更适合游客和当地居民消费的旅游餐饮业。

餐饮品牌化。设置不同层次的餐饮项目，并通过节庆引爆的方式进行营销宣传，争取形成品牌。

餐饮规模预测。景区旅游餐饮设施主要包括旅游饭店餐饮设施、农家乐餐饮设施两大部分，经测算，旅游餐饮设施餐位需求量为 1476 个。

2、特色餐饮设施规划

尧厨至味、尧贤阁主题餐饮。打造“尧都盛宴”餐饮，以本土餐饮为依托，引入乡土文化餐饮品牌团队，打造尧帝陵独特的餐饮文化体验。

水岸餐厅。位于康养度假区，主要以中高端群体为主，彰显生态+时尚元素，营造舒适干净的餐饮环境，提供休闲饮食，并利用在乡村采摘的新鲜时蔬，结合尧文化推出相关主题的特色农家菜。

涝河度假酒店。主要以尧都区和临汾市特色餐饮，以及酒店商务接待型餐饮为主。

农家乐。以小型餐饮点标准建设，提供小吃、特色农家饭等简易餐饮。食材必安全卫生，服务人员必须有健康证明并着统一服装，能够及时清理游客用餐后的垃圾，以免影响整体环境。

第十九条 娱乐设施规划

1、规划目标

打造特色娱乐产业。在挖掘当地特色娱乐活动的基础上，融入时代元素与商业元素，打造更适合游客和当地居民消费的娱乐业。

培育与时俱进的休闲娱乐精神。整合现有资源，进一步挖掘传统娱乐文化内涵，倡导全民休闲娱乐的新风尚。

2、特色娱乐设施规划

水上休闲运动娱乐设施

依托涝河水库，开发儿童水上乐园、水上运动、垂钓等休闲娱乐活动。

全地形车基地特色娱乐设施

以户外休闲娱乐为主，引入全地形越野车，设置根据尧文化的特质设计的各类越野障碍，吸引游客参与，满足游客户外游乐的需求。

始祖文化特色娱乐设施

以汉字源流演变及其故事为核心元素，开展剧本杀情景互动体验活动，并通过建筑、高科技手段等进行氛围营造，带游客开启一场精彩的神话世界之旅。

演艺剧场特色娱乐设施

充分利用景区周边的生态环境设置森林剧场，开发具有临汾民俗演艺、尧帝文化特色、参与度高的文化剧目、表演节目，丰富景区游玩内容。

第二十条 旅游购物场所及旅游商品规划

1、旅游购物场所规划

根据尧帝陵景区的空间布局，购物场所分为四类：

——综合性旅游购物区：在游客中心设综合性旅游购物超市，售卖日用品及旅游商品。

——特色旅游购物区：主要是在文创集市、国祖殿、尧帝陵东西院、始祖文化体验带内 5 个主题文化园等，集中展示相关主题，以相关文创产品销售为主。

——寻根祭祖主题购物点：在祭拜广场、陵前广场、文仪堂集中展示和租售祭祖文化相关的服装、用品、纪念品等。

——小型购物网点：购物点分散分布于各个功能分区及集散广场，主要销售民俗工艺品、特色农产品、文化教育类旅游商品。

2、旅游商品规划

加强寻根祭祖文化主题商品开发

寻根祭祖文化主题商品设计要与寻根祭祖主题活动相结合并应注入福文化元素，如祈福条许愿带、祈福袋、服装、工艺品等。

开发特色旅游商品

丰富旅游商品类型，强调购物的体验性与参与性。开发文创类、农产品类、手工艺品类等多种类型的旅游商品。

开拓多种渠道，实行线上线下双营销策略，利用网络的影响力拓宽商品销售渠道。

第二十一条 旅游信息咨询服务系统规划

1、游客综合服务

景区游客综合服务体系采取分散式布局，即由一个游客中心+多个游客咨询点组成景区的游客综合服务体系。

游客中心位于现文化寻根区入口（现景区入口停车场），设计风格体现当地文化特色。游

客服务中心总建筑面积为 430 m²，地上一层建筑。平面呈矩形，长为 42m，宽为 10m，建筑层高 6.00m。

功能设置：咨询服务、售票接待、导游服务、景区导览宣传、游客休息、影视宣介、旅游超市、邮政（快递）服务点、医疗服务、景区广播。

游客咨询点分别位于涝河休闲度假区、尧帝陵区、下马庄村等处。咨询点面积为 40 平米左右，建筑以木屋为主，为游客提供咨询和公共服务。周边乡村游客咨询点可根据乡村自身旅游发展需求综合布置。

功能设置：游客咨询服务点主要为游客提供咨询服务，内部设置咨询服务台、景区触摸屏、景区宣传展架等设施，并提供物品寄存、失物招领、雨伞/轮椅等服务，主要为游客提供咨询和公共服务。

2、智慧旅游景区构建

信息化基础。建立并完善旅游服务信息系统，确保景区覆盖宽带网络、移动通信信号、WIFI，建立基础数据库。进行景区自媒体建设，建立以服务游客为主的资讯网站，设立运营正常的微信公共账号、官方微博、百度直达号、支付宝服务窗等景区信息服务平台。

信息化管理。游客可到达区域视频监控全覆盖，在景区入口设置视频监控，实现游客总量实时统计，游客滞留热点地区人口密度监控；建立内部车辆、现场工作人员定位系统，游客车辆车牌识别统计分析系统，景区停车场的泊车量统计系统，实现系统数据与各级行业管理部门对接。

信息服务。通过景区广播、触摸屏、信息发布大屏发布景区信息，同时确保游客可通过景区官方微信、微博查询景区旅游资讯；提供建立在无线通信、全球定位、移动互联网等技术基础上的现代自助导游系统。

电子商务。完善电子商务系统，实现旅游产品、商品能够实现网上预定和支付，在全国主流旅游网站、主流旅游在线交易平台上设立专题页面或开设专卖店、旗舰店等，进行网络营销。

第二十二条 安全要素规划

1、游客安全管理规划

游客安全。印发宣传手册、设立警示牌、语音广播等，时刻提醒游客注意人身和财务安全，

加强旅游安全宣传教育；提高旅游从业人员的安全意识和安全技能，建立专职巡警队，负责游客人身财物安全，维护尧帝陵景区公共秩序。

安全防护设施建设。在危险路段设置安全防护栏，并提醒游客注意安全；尧帝陵景区各景点内应当配齐消防、防火等设备，并配有闭路监控等安全防护措施，及时排除安全隐患及不利因素。

2、安全运营规划

工作人员规范化服务。尧帝陵景区工作人员要严格执行《风景名胜区工作人员道德规范》，及时更新和维护设施设备，对安全保护工作人员严格培训和要求。

设施设备安全。尧帝陵景区游览区内设施设备质量应当符合国家标准；设备运行前，应当进行安全检查，并做好定期维护和保养工作。设置专职保卫部，负责尧帝陵景区游览区内设施的维护与管理。

应急救护设施。配套建设医护中心，与周边村镇卫生所、尧都区人民医院形成合作关系，备专业医护人员、救护车、急救电话以及常备药品，并负责疫情预防和疫情报告，具备处理一般及紧急医疗救护的能力。各功能分区设置医疗救护点，配备有急救箱、急救担架、日常药品，设内部救援电话，对救护人员进行急救培训达到持证上岗。

第二十三条 标识系统规划

解说子系统规划：在尧帝陵景区入口处设置尧帝陵景区旅游全景图，全面介绍景区信息，在景区重要景点设置导览图，介绍区内服务设施的位置和游客当前所处的位置；在尧帝陵景区旅游的各个重要景点设置景点牌示，景点解说牌的内容要尽量详细生动。

指示子系统规划：在入口处设置尧帝陵景区交通全景图，表明游览线路和方向、报警及医疗点电话；在公共厕所、停车场等公共场所 100m 以内设立服务指示牌，为游客指明相应的公共场所的具体方位，方便游客的活动。

警示子系统规划：在地势险要处等危险区域内设立安全警示牌，提醒游客注意安全；在禁止游客游览处树立警示牌，严禁游客进入；在严禁车辆行驶及停靠的区域树立禁止通行及停放标志；在游客服务中心设置天气预报电子屏，及时提供近期天气情况。

第八章 旅游基础设施规划

第二十四条 道路交通规划

1、对接外部交通路网

公路：规划在 X529 县道、S230 省道通往景区的道路沿线、青兰高速临汾南出入口、京昆高速临汾、出入口、临汾北出入口等道路段及临汾市客运站设置尧帝陵景区的宣传和旅游标识系统，提高景区对外交通服务标识引导。

铁路：规划在临汾市高铁站、火车站设置景区宣传和旅游标识系统。

旅游专线公交：规划延长旅游专线，形成一条覆盖临汾市尧文化景区的旅游环线，便捷尧庙华门、尧帝故居、尧帝陵、仙洞沟等市内尧文化景区的游客互通。

2、景区内部道路系统

车行道。尧陵旅游公路是景区目前主要的车行道，规划将涝河水库环库区公路进行提档升级，车行道按照《旅游公路设计技术指南》（DB14/T 2266-2021）进行设计。

村庄道路交通规划。规划在现尧陵旅游公路北面新修一条村庄交通道路，即从现尧陵旅游公路通往岳壁村岔路开始，新建一条连接岳壁村——太平村——张家庄村——下马庄村——北郊村的乡村道路，作为今后村庄之间联系的主要通道，同时也延伸景区游览内容，带动景区内及附近乡村旅游开发。新建村庄道路路面宽 6 米，沥青路面。

景区游览主干道。景区游览主干道为游客中心至尧帝陵陵区段，规划乡村公路改道后，该路段成为尧帝陵核心旅游片区的游览主轴线，规划道路路面采用仿古砖铺设，与景区氛围相协调，同时加强游览线两侧道路景观及服务设施配套建设。

景区游览次干道。规划沿游览主干道以南的涝河沿岸新建一条游览观光道路，形成一条自然观光和文化体验兼有的游览线，次干道设计结合水景、园景变化形成丰富的游览空间。

特色游步道。登山步道：在国祖殿后主山、涝河南岸至朝圣台以及尧陵正对的卧虎山设登山步道；游径：在始祖文化体验带沿线根据每个文化园主题的不同设置不同的游径，丰富游客体验。

3、道路辅助设施建设

（1）景区生态停车场规划

规划对现有停车场进行功能整合，并按照《旅游景区质量等级划分与评定》（GB/T17775-2003）进行对标改造，规划将现游客中心停车场改造为生态停车场，并将现有停车场进行扩容，合理设置停车场分区，设置景区电瓶车停车区和候车区。

规划将国祖殿东侧和尧帝陵山门广场停车场功能进行调整，只利用两个广场一小部分空间改造为景区内部电瓶车停车区。

规划在涝河休闲度假区北部新建生态停车场，可以满足该区游客停车需求，同时也可作为景区大型节庆活动的备用停车场，解决节庆活动期间车辆停车困难问题。

（2）特色交通工具

观光车电瓶车：开通游客中心至景区各景点的观光车线路，沿途设置停靠站点，电瓶车数量可根据游客量适当配备，提高景区各景点的可达性，节省游客的出行时间，增加游览体验度。

游船：规划远期可在涝河沿线设置观光游览码头，开发景区水上观光游览项目。

第二十五条 给排水规划

1、供水

（1）水源

本工程采用地下水为水源。

（2）给水系统及设施

给水系统：由于浇洒用水量远大于生活用水量，为减小给水处理设施的规模，本工程采用分质供水系统，既生活给水系统和浇洒给水系统。

水处理：根据地下水水质确定给水处理工艺。建设 1 座生活给水处理站，灌溉及广场道路的浇洒系统设置 1 座深井泵，出水量 40m³/h，采用变频控制。

水池：根据景区建筑给水设计的要求，在室外设置生活水池，容积 30m³，由生活加压泵加压后向各用水点供水。为满足消防给水的要求，室外设置两座消防水池，容量各 500m³，通过

室外消火栓泵、室内消火栓泵、喷淋泵加压。

（3）给水管网

生活及消防给水系统。给水系统通过水源井、给水处理站处理后接至室外生活水池、消防水池，接入管管径 DN100，室外给水管道采用 PE 给水管，热熔连接，公称压力等级为 1.00MPa。

室外消火栓给水管道上设置地下式消火栓，间距不超过 120m 采用 SA100/65-1.0 地下式消火栓，距离道路小于 2m，距离建筑大于 4m。

灌溉给水系统。本工程在设计初期可考虑采用快速取水阀的人工灌溉给水系统，设置间距约 40m 左右，安装在隐蔽且方便取水处。后期可结合景观专业和甲方需求，在现阶段主管道基础上增设其他灌溉给水设施，比如微灌和喷灌系统。

管材及敷设。灌溉给水系统管道采用 PE 给水管，热熔连接，公称压力等级为 1.00MPa。管道埋深不小于 1.0m。当管道路过道路时要设大于两个规格以上的钢套管。

2、排水

（1）排水体制

规划的排水管网采用分流制，雨水径流通过地面就近直接排入河中。污水通过污水管道收集后排入污水处理站集中处理，排入河流时采用深度处理，出水标准达到景观环境用水水质标准。

（2）排水管道

管道布置。排水管道尽量沿主要道路布置。

管材方案比选。排水管采用 HDPE 高密度聚乙烯双壁波纹管，环刚度 8KN/m2。HDPE 管采用橡胶圈柔性接口，120° 砂基础。

第二十六条 电力电信系统规划

1、电力设施规划

（1）供电电源

场地有现状高压供电线，本区的用电由周边的 10kv 高压线路引入。

（2）线路规划

照明配电电缆穿硬质加强 PVC 管埋地敷设方式，照明电缆距离道路约 0.5m 敷设。局部穿管困难回路可设置电气接线井，部分转弯回路过多也可用铠装电缆直埋方式。电缆干线穿车行道穿 SC50 镀锌钢管。照明电缆采用 YJV（22）型，穿管敷设的线缆地下埋深不宜小于 0.7m。过车型道时穿钢管(照明支线 SC50)保护。

高压供电线路。电源由 10KV 变电站引入。用电电源均由现状中高压电网接入，配电站放在大殿建筑西南角的变配电房内。

低压配电线路。低压供电线路根据低压供电半径确定变压器容量、数量和位置 10KV/0.4KV 变配电所采用单母线分段运行，规划区内所有供电线路均改为埋地敷设方式，以保证景观效果和用电安全。

（3）道路照明

照明标准：道路广场的平均照度 $E_a=15Lx$ ；均匀度 $E_{min}/E_a=0.35$ ；照明控制采用手动及自动两种控制形式，自动控制可选用时控，室外安装（防雨型）室外安装时适当做隐蔽处理。

灯具安装：景观灯设置在主要道路周边，在灯杆处设单独的短路保护(设 5A 熔断器一只)。

接地系统：接地系统采用 TN-S 系统。

（4）电气节能及环保措施

园区景观道路主要照明灯具光源选用 LED 光源，满足节能及环保要求要求。照明配电箱就近配电负荷设置，尽量缩短配电距离，降低电压损失以及配电长度以达到节能要求。

2、电信工程规划

尧帝陵景区内结合道路建设市话、宽带、移动、有线电视等不同网络管道统一规划，建设综合管道，统一敷设，与县乡镇主要通信机构相连接。

在规划区内迁入光纤宽带网络，通过无线传输装置（大功率 AP 无线基站）实现热点 WiFi 覆盖。区内游客使用智能手机接收热点 WiFi 信号，实现无线上网，也为智慧景区建设创造条件。

第二十七条 供热规划

景区建议采用电力能源作为主要功能来源，可以在景区和建设项目中安装空调解决供暖需要。使用瓶装液化气解决旅游区燃气需要。

第二十八条 防灾减灾规划

1、防震

实时监控：对不能完全排除地质灾害威胁的旅游区和游线必须加强对地质灾害隐患点的监测监控，建立预警预报机制，能够及时发出灾害警报，及时疏散游客和工作人员。

疏散场地：规划利用旅游区游客中心、广场、空地周边的开敞空间及营地建立避难场所，附近设专门的应急生活设施、物资储备设施和安全防护设施。

疏散通道：主要疏散通道在 10 米以上，疏散通道必须设置醒目标识。

2、防洪

针对特殊的工程地质条件，主要采取工程措施和生物措施结合的办法，修筑人工护坡、截洪沟；加强植被覆盖，防止冲刷，控制水土流失；各项建设工程必须加强地质勘探，避免在滑坡体和已发生洪涝灾害的地段上建设。

3、防火

严格执行国家和省内有关护林防火的法规，参照全国森林火险区划等级划分森林火险区，逐步形成以自然地形、防火林道、耐火树种阻隔等组成的生物防火体系。

旅游区电气线路要合理布线（掩埋），对电器照明设施有专人负责，每天检查维护。

完善旅游区建筑的防火设计，包括建筑总体布局、内部防火隔断、防火装修及消防扑救、安全疏散路线、自动报警、灭火、防排烟系统。各旅游建设项目必须严格遵守《建筑设计防火规范》。

认真执行国家关于消防的有关条例和规定。

旅游服务接待设施，即各个度假设施、民宿等室内或室外均设消防栓和若干干粉灭火器。

景观建筑室内均设有消防通道。

在醒目位置设防火宣传牌，加强对项目区的居民和游客的防火教育。

4、防病虫害

防病虫害应坚持“预防为主，综合管理，重害重治，轻害严治”的原则，首先应做到防患于未然，防重于治。具体措施有：

对引进的畜禽、花卉、树木、等，做到严把检疫关，防止把危险病虫害带入景区。

避免植物品种过于单一，有利于防止病虫害的发生。同时营造抗虫树种，通过林业措施达到抑制病虫害的目的。在病虫害易发生的季节，应准备足量的病虫害监测设备、治理设备及灭虫药剂，进行人工防治，一旦出现病虫害，应积极组织人员消灭并根治。

第二十九条 环卫设施规划

1、旅游厕所

规划近期将现游客中心旅游厕所按照 AAA 级旅游厕所标准建设，并对现国祖殿祭祀广场、国祖殿内 6 处旅游厕所进行提升改造，使之符合 AA 级旅游厕所标准。中远期在涝河休闲度假区新建 AAA 级旅游厕所一座，并在始祖体验带上新建 AA 级旅游厕所 2 座。

2、垃圾处理

旅游区内功能区的生活垃圾的收集逐步实行容器化、密闭化。近期以垃圾箱收集为主，增加垃圾箱数量，并逐步实行袋装化收集；远期全面实行袋装化收集。

垃圾箱的设置标准：沿游览步道每间隔 50 米设置一处垃圾箱，在重要景点沿主要道路每间隔 30 米设置一处垃圾箱。垃圾箱应标识醒目，双语说明，造型简洁、美观。

建立景区环卫队，保证景区内垃圾及时清理。

第九章 旅游市场营销规划

第三十条 旅游营销目标

总体目标：立足自身文化、生态、区位等优势条件，通过多维度、多手法的营销推广方式，打造“华夏之源，圣地尧陵”的品牌形象。将以“尧文化”为代表的文化品牌转化成旅游品牌，提升整体旅游形象，提高尧帝陵景区在周边区域及全国的品牌影响效应。

分期目标：根据尧帝陵景区发展目标，将旅游品牌形象营销分为三个阶段：第一阶段是品牌认知，塑造尧文化主题形象，通过节庆活动、新媒体等手段将尧文化 IP 推向市场；第二阶段是品牌认可，强化文化主题形象，尧帝陵旅游形象深入人心，市场影响力进一步提升；第三阶段是品牌升华，逐步提高尧帝陵旅游品牌知名度和美誉度，提升文化品牌价值，增加游客量和

提高旅游收入，实现市场目标。

第三十一条 品牌营销策略

做好品牌营销，针对不同市场的特点，赋予品牌不同的外延。
传统营销渠道与新媒体营销同步进行，双管齐下直击终端。
丰富节事活动，展现景区多元旅游吸引力。

第三十二条 旅游市场营销措施

1、新媒体营销

微信、微博营销。推出尧帝陵景区微信公众号，每日推送关于景区的旅游信息。注册微博账号，不定期更新尧帝陵景区最新活动、娱乐项目、票价交通等信息。

抖音、快手等 APP 营销。借助各种短视频软件录制景区创意短视频；在节庆活动期间营造尧帝陵旅游的话题关注度；邀请知名网红直播解说，制造话题促进评论互动；景区工作人员在直播平台、电商平台进行旅游产品推广。

视频、图文传播营销。邀请微博摄影达人、旅游博主来尧帝陵创作，邀请其拍摄景区尧文化系列摄影作品。

官方网站推广营销。 建立“尧帝陵景区旅游官网”，及时更新旅游新闻，提前半年公布景区旅游节庆活动的时间表和相关信息。提供各种旅游消费的价格信息，并开通网上预订、销售等功能。

智能终端设备营销。 与旅游网站、电讯运营商合作，开发手机 APP，为游客提供建立现代自助导游系统。设立尧帝陵景区二维码，方便游客通过智能手机等设备体验地图查询搜索、游览线路规划、景点自助讲解等功能。

VR 技术虚拟旅游体验。与高科技网站合作，推出 VR 虚拟技术、3D 实景多媒体等高科技信息化技术。

2、传统媒体营销

根据尧帝陵景区旅游形象选择气质相符的明星、电视节目、网络节目等开展合作；选择目标市场或目标群体关注的电视频道、网络电视、广播、报刊等投放广告，利用旅游展销会、推介会、

招商引资促进会进行宣传推广，提升尧帝陵品牌知名度；通过带客量激励、客源互送等方式激励目标市场的旅游中间商营销推广旅游产品，吸引团体游市场、根祖文化旅游市场。

3、节事营销

（1）节庆活动营销

活化常态活动。依托尧帝陵景区重点旅游项目，设计操作简单、参与性强的软性活动，通过常设平日活动，丰富旅游项目的体验，为大众市场及专项市场制造热点，提高重游率。

做亮节庆活动。根据景区季节性看点与市场需求，提炼季节性卖点，月月有卖点，四季有节庆，并形成可销售的节庆活动和线路产品，有针对性的面向周边市场进行营销推广。

造势品牌活动。继续办好祭尧大典活动，并围绕景区尧文化特色，策划极具本土个性和市场关注度的节庆、展会、事件，如尧文化节、中华姓氏大会、尧文化摄影展等不同类型的主题活动，通过多样化的文化活动带动景区旅游活力。

（2）社会责任形象营销

人群关爱。采取印制宣传品、举办免费咨询活动、开设免费顾问热线、诉诸网络等媒体宣传等形式，开展有针对性的休闲活动咨询和快乐健康生活知识的宣传活动。

非遗进校园。走进大中小学校，旨在通过校园这一特殊的人群聚集地，向学校、学生、家庭进行营销，并对社会和未来市场产生积极的影响。

4、专项市场营销

（1）青少年市场营销

针对中小学生市场，以尧文化为核心理念，从“礼、仁、智、乐、行”以五个角度出发，打造涵盖“参观游览、课堂学习、场景体验、游戏参与、生活体验”于一体的主题鲜明、层次完善的研学旅行产品，在丰富教育教学内容的同时，让学生们开阔眼界、增长知识，在实践中感受传统文化的魅力。

（2）根祖文化市场营销

以情感+文化的双重营销手段，通过系列文化丛书、文化类节目、互联网站、节事庆典等多种手段进行营销，引起文化共鸣，共塑旅游市场形象。

（3）休闲度假市场营销

景区可以通过社群营销，以网站、微信等基本工具来做流量的入口，用来沉淀流量聚集并管理用户，从而实现休闲度假的闭环营销与开放推广。

5、联合营销

（1）与周边景区、区域开展合作

加强与太原、北京、郑州、石家庄、西安等地的联合促销，进行旅游线路整合开发，在联合尧庙、华门景区的基础上，积极与洪洞大槐树寻根祭祖园旅游景区、舜帝陵景区、炎帝陵景区及吉县壶口瀑布、云丘山等晋南地区知名度高的景区开展战略合作，争取顺游市场，提升游客量。

（2）与旅行社开展合作

针对组团社和地接社实施不同推广策略。与本地地接社密切合作，给予一定优惠政策，共同开拓营销市场。重点面向目标市场的组团社，通过邀请旅行社来尧帝陵景区进行线路或产品考察等形式建立联系，把团队吸引到此。

（3）与旅游电商平台开展合作

与 OTA 旅行商如美团、飞猪、同程网、驴妈妈、途牛网、去哪儿网、携程网等在线旅游服务商签订合作推广协议，并定期开展景区旅游优惠促销活动，将旅游营销与旅游在线运营合二为一。同时，可与社区内网友互动，组织“旅游达人体验尧帝陵”活动、发布推广尧帝陵的旅游攻略，侧重口碑宣传效果。

第三十三条 近期营销重点

从宣传和营销的角度看，形象塑造和新闻营销是近期旅游营销的重点，可优先做好以下几项活动：

- 1、尽快完成形象包装：景区标识系统，景区宣传口号等。
- 2、建立素材库，加强与传媒的合作。
- 3、建立旅游网站，充分运用网络媒体。
- 4、加大自媒体宣传力度，先期开展网红营销。
- 5、策划举办主题节庆活动，造势活动。

第十章 资源环境保护

第三十四条 生态环境保护

1、地貌山体资源保护

对尧帝陵景区沟谷、坡地等地表景观实施全面保护；对因修路和基础设施建设造成的山体裸露，要通过植树造林加以掩盖和恢复；对敏感脆弱的旅游景点，要适当限制游客数量。

2、植被与生物多样性保护

在建设旅游项目的过程中，尽量避免砍伐毁坏现在植被，营造青山环境。
实施重点树木针对性保护措施，对古树进行专门保护，悬挂标识牌，注明树种和树龄，并注意保持原生态的真实性和完整性。
保护和恢复现有林木，发挥涵养水源的生态功能。同时，加强防火防灾、防病虫害等工作。

3、水环境保护

严格对景区水源地、蓄水池、河道等水体实施保护、监管，控制水体污染。在水源保护地范围内禁止一切有可能影响水源水质的人文旅游活动；设立拦污设施，完善监管与清淤制度，水体 200 米范围内，严禁各种污染物进入，并设立明显标志，保持水源清洁卫生。

4、动态保护

当前生态环境保护只靠政府意志还不够，要通过多种途径和形式，强化全民意识。可以定期开展“生态环境宣传周”活动，编印各类环保宣传资料，举办各种专题陈列、报告会、座谈会，宣传环保知识，做到生态保护深入人心。

第三十五条 文化遗产保护利用

1、物质文化遗产保护利用

（1）文物分级保护措施
尧帝陵为 2006 公布的第六批全国重点文物保护单位。对文物保护单位进行保护，严格遵守

文物保护红线，按照文物保护的规定处理好建筑和周边环境的关系，在做好文物保护的基础上积极制定保护性修复方案。对于本景区可分为三级进行保护，并设置外围保护带。

（2）保护利用措施

古建修缮保护。对于古建筑的修缮原则是恢复原状或保存现状的原则，即保存原来的建筑形制；保存原来的建筑结构；保存原来的建筑材料；保存原来的工艺技术。
文物整体氛围的治理。加强北涝河及涝河水库水资源的管理，水源地及周边保护区不得有超标准的污染源。逐步完善景区内的排水管网的假设，尽可能实现雨污分流制。

在保护中加强对物质文化遗产的开发利用，以“保护先行，以游促保”为原则，积极探索市场化保护利用新途径，通过引入旅游业态、举办文化论坛的形式，将文化活化，融汇在吃、住、行、游、购、娱的各个环节。

2、非物质文化资源的活化开发

（1）保护非物质文化遗产

尧帝陵景区位于临汾市尧文化核心区，针对非物质文化景观的保护措施为：开展“民俗民间艺术保护工程”，确保口头等遗产的传承；建立专门的艺术学校或培训班对相关人员及爱好者进行训练、培养，以保证其传承的有序；整理、编纂、出版民俗文化艺术图书文献及可视资料，建立民俗文化艺术信息数据库、博物馆；鼓励开展优秀剧目创作活动，发展特色民间艺术文化，发展民俗民间文化艺术体验旅游、民间艺术节等。

（2）非物质文化遗产展旅游商品

传统手工艺品，如祈福条许愿带、祈福袋、服装、工艺品等；
传统饮食风味土特产，如临汾市当地特色美食及特色蔬果及制品等；
关于尧文化主题绘画艺术品展、摄影作品展等；
旅游纪念品，如根据景区文化主题制作的画册，明信片，玩偶等。

第三十六条 旅游容量预测

游客容量计算以游客较为集中的文化寻根区、涝河休闲度假区为标准进行测算。旅游区瞬时游客容量：12300 人/次；

旅游区日游客容量： $Q(d)=Q(s) \ T/t \ =12300 \times 2=24600$ 人次/日。

旅游区年游客容量： $Q(y)=D \ Q(d)=24600 \times 240=5904000$ 人次/年。

第十一章 景观与绿地系统规划

第三十七条 绿地系统规划

1、道路景观绿化

在景区主主干道两侧规划 20 米宽的景观绿化，次干道两侧规划 10 米宽的景观绿化，创造优美的游览视觉环境。植物种类以抗污染树种为主，同时具有一定的观赏性。植物种类可以选用：柏类、柳、银杏、榆树、刺槐等。

2、重点景区绿化

涝河休闲度假区绿化。以涝河水库自然优美的现状环境为依托，采用自然式种植方式，营造丰富的滨水植物群落。在水中局部地区增加水生植物和湿生植物种类，营造水生植物景观。

树种选择：丝棉木、水杉、枫杨、红瑞木、迎春等。

湿地生态绿化。主要位于涝河休闲度假区内，在充分尊重原有地形地貌和植被的基础上，采用大量乡土树种和草本进行植被恢复，采取大量片植、沿岸列植和点植相结合的方式，充分体现湿地大范围景观的粗旷，挺水植物主要有芦苇、芦竹、黄菖蒲等，浮水植物主要有茭、莲等；在整治与保护期间不宜引进沉水植物，但在中后期，可适当引入金鱼藻等沉水植物。

大地景观绿化。在涝河休闲度假区到文化寻根区中间的额过渡地带，利用坡地和现有梯田，种植油菜、观赏谷子等农作物，形成彩色丰富的梯田大地景观，部分区域种植观赏花卉，形成花田景观。

文化寻根区重要节点绿化。主要包括国祖殿区和尧帝陵区，主要采用松柏类植物密植的方式提供一个庄重、肃穆、神圣的基调，局部选用芳香类和陵庙纪念意义有关的植物做点缀，来烘托浓重的纪念氛围。树种选择：侧柏、桧柏、白皮松、国槐、银杏、七叶树、腊梅、丁香等。

山体生态绿化区。背景山体主要提高林木的覆盖率和观赏性，增加植物层次感，丰富植物群落。在山脊线上和山阴坡，突出春秋两季红花红叶的植物景观，为尧帝陵春秋祭祀活动烘托气氛。春景营造主要采用粉色系春花树种，如碧桃、榆叶梅、山桃等；秋景营造主要采用秋色

叶为红色的树种，如黄栌、元宝枫、火炬树等。

第三十八条 景观系统规划

规划重点强化文化寻根区主题景观节点设计，重点打造一条祭祀文化轴线、国祖殿纪念性文化景观、再现尧陵八景（“灵岛春荫”“古柏凌霄”“清涝印月”“绣岭落霞”“鹿岩瞰流”“玉林叠翠”“马迹苔斑”“交口烟渡”）等自然文化景观，同时推进涝河水景观带建设，并沿途打造尧天飞瀑、天池晓月、八卦迷阵、芳草萋萋、汉字秘境、天象奇观、尧天舜日、市井烟雨、十里荷风等景观节点，形成丰富的景观观赏体系。

第十二章 规划实施与保障体系规划

第三十九条 旅游区管理体制

建立管理协调机制。建立尧帝陵景区保护和管理协调机制，及时协调、决定和组织实施尧帝陵风景区资源的保护和管理的工作，明确尧帝陵风景区的管理主体、监督主体、经营主体及其各自的权、责、利范围。

健全尧帝陵景区安全保障制度。建立健全尧帝陵景区安全保障制度，加强游览安全管理，在危险地带设置安全警示标牌和防护设施，建立应急管理机制，落实救助机构和救助人员职责，及时处理突发事件。公安机关应当加强尧帝陵景区治安和消防安全管理，指导和协助旅游区管理单位采取有效措施，保护公共财产，保障游客生命财产安全。

建立市场质量监督制度。成立信息管理处，从多渠道收集旅游区经营管理相关信息，建立信息交互平台，为游客、当地居民、媒体和其他利益相关者反映信息提供通畅的渠道；通过信息交互平台更好地开展法律法规的发布、资源保护宣传和相关调查工作。

规划实施保障。强化本规划的权威性，确立本规划在指导尧帝陵景区及其相关地区建设中的核心指导地位，协调规划区域与周边区域在基础设施建设、环境保护等方面的合作，加快规划区内详细规划的编制工作，确保本规划的贯彻落实。

社区居民管理体制创新。必须将尧帝陵景区相关者的利益考虑在内。调查尧帝陵景区经营活动对他们的影响，为尧帝陵景区规划的制定和审核提供现实依据，同时采用股份制、合作制等形式，鼓励社区居民参与到尧帝陵风景区的建设与开展当中来，实现企业与社区居民的和谐共生。

第四十条 旅游区经营机制

规划区按照股份制公司经营的管理体制运行，实行总经理负责制，下设行政管理部、后勤管理部、创意开发部、生态保护开发部。

第四十一条 投融资政策

1、资本运作

基础设施、公用设施、环境整治培育等建设项目所需的资金，应以政府财政资金为主；
旅游建设项目所需的资金，应以各自承包的企业负责资金筹措，可采用众筹、贷款等多元化途径筹措资金；

村落整治、民宿改造项目所需资金，应以政府财政资金和社区居民按比例共同承担。
以尧帝陵景区建成设施项目、开发经营权、土地、门票等方式抵押，向商业银行（如建设银行、工商银行）申请贷款。
向政策性银行（如国家开发银行、农村商业银行、农业发展银行）申请贴息贷款、卖方信贷。
通过担保公司进行融资担保，以最短的时间获得最大利润，实现尧帝陵风景区旅游滚动发展。

2、民间资本的筹措

建立尧帝陵景区旅游发展资金，主要用于大型活动组织、市场拓展、人才库建设等方面，适时进行合理分配。主要来源有尧帝陵景区经营收入和利润的提成、政府财政支持拨款、个人旅游发展捐款、企业和组织的捐款等。
社区股份合作。针对社区居民的实际情况，公分考虑运用股份合作的方式，鼓励社区居民以劳动力、土地、山林、资金等形式入股，在筹措资金的同时，达到尧帝陵风景区旅游化社区开发，实现双赢。

3、众筹资本的创新

引进众筹模式。对于缺少资金支持的项目，可将其放到众筹网上去筹资，运用互联网平台

吸引投资人实现有效、快捷、合理化融资。

建立创客空间。可以筹备创客咖啡站，聚集有思想的年轻人进行思想创业交流，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建低成本、便利化、全要素、开放式的创新创业服务平台。

第四十二条 人才与激励机制

1、人才培养

全面推行旅游从业人员岗前培训、在职培训、转岗培训、职业技能鉴定等级考试、资格认证制度，为景区培养一支有技能、会服务、知人文的高质量旅游队伍。

2、人才引进

通过项目合作、技术顾问、挂职交流等方式实现旅游人才资源共享。
创造优越的发展条件，吸引旅游院校毕业生来景区发展和工作。
对高级旅游管理人才实行优惠待遇从外引进，努力为景区旅游的发展进行引智、引技。

3、人才激励机制

结合景区实际用人情况，科学运用激励理论，恰当选择激励切入点和方式，并掌握好激励的时机和力度，实施岗位竞争制，吸引区域外或行业外优秀的经营和管理人才加入旅游企业管理行列。这利于激励机制充分发挥效果，实现机制的效用最大化。

第十三章 项目建设时序与投资效益分析

第四十三条 投资估算及建设时序

表 13-1 尧帝陵景区建设项目投资估算表

片区	序号	项目名称	项目性质	建设内容	投资估算 (万元)	建设年限	
						近期	远期
文化寻根区	1	天池	提升项目	景观设计，河岸处理	30	★	
	2	亲水平台	提升项目	景观小品设计	50	★	
	3	尧天瀑布	提升项目	照明设计灯光效果	30	★	

区				打造			
		4	百米岩壁光影秀	新建项目	片源制作，光影效果打造	300	★
		5	国祖殿展览提升	提升项目	布展陈列设计、设备购置	200	★
		6	国祖殿一层公共空间利用	提升改造项目	内部装修，设备购置	100	★
		7	观象台	新建项目	主体建设内部装修	120	
		8	青龙、白虎亭	新建项目	主体建设内部装修	60	
		9	思源林、同心林	新建项目	植被种植，景观建设	40	★
	尧帝陵区	10	神道入口牌坊	新建项目		150	★
		11	神道起点石望柱	新建项目		80	★
		12	文仪馆	新建项目	主体建设内部装修	20	★
		13	陵前广场	提升改造项目	广场铺装及景观改造	30	★
		14	尧帝陵东西两院利用	提升改造项目	内部装修、设备购置	50	★
	始祖文化体验带	15	伏羲八卦文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	600	★
		16	神农百草园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	800	★
		17	汉字文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	800	★
		18	节气文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	600	★
		19	德孝文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	500	★
		20	朝圣台	新建项目	主体建设	120	★
		21	滨水休闲步道	新建项目		130	★
		22	尧陵研学营地	新建项目	主体建设内部装修	400	★
		23	修德桥	新建项目		80	★
		24	文创市集	新建项目	景观设计、主体建设	200	★
		25	十里荷风	新建项目	景观氛围营造	20	★
		26	民俗演艺活动策划	新建项目	活动策划	40	★
		小计				5550	
	涝河	27	涝河水上运动俱乐部		主体建设内部装	600	★

休闲度假区				修、设备购置			
	28	涝河度假酒店		主体建设内部装修	6000		★
	29	水岸餐厅		主体建设内部装修	300		★
	30	儿童水上乐园		场地整治，设备购置	500		★
	31	星空帐篷酒店		场地整治，设备购置	1000		★
	32	全地形车基地		场地整治，设备购置	300		★
	33	滨湖康养步道			300		★
	34	森林剧场		主体建设内部装修	240		★
	35	青少年研学拓展基地		主体建设内部装修 设备购置	350		★
	36	垂钓园		场地整治，设备购置	200		★
	37	涝河湿地公园		场地整治，景观设计	800		★
	小计				6900		
	合计				12450		

表 13-2 配套设施建设项目投资估算表

编号	项目名称	建设内容	规模	单位	投资估算 (万元)	建设年限	
						近期	中远期
1	外部交通	外部交通引导标识	1	套	20	★	
	内部交通	村庄公路改线工程		公里	500	★	
		尧陵旅游公路提升			200		
		景区游览步道			400		
		特色交通工具	游船 10 艘,电瓶车 20 辆		100	★	

2	生态停车场	停车场管理用房、 停车场绿化		景区游客中心 停车场改造， 各分区停车场 建设		150		★
3	游客中心、 游客咨询点	游 客 中 心 设 备 购 置、内部装修		1 个 游 客 中 心、4 处游客 咨询点		300		
4	标识系统	全景标识图、导引标识牌、忠告、 警示标示 、服务标识牌 、植物标 牌			多个	150	★	
5	监控系统	监控设备、线路			套	80	★	
6	消防器材	消防栓、消防预警系统			套	30	★	
7	垃圾分类收 集箱	双桶垃圾箱	多个		个	40	★	
8	厕所	旅游厕所	4		座	330	★	
9	应急救援设 施	救援通道、救援设备			套	20	★	
10	信息化管理 系统	办公系统、智能系统、电子导览			套	150		★
11	绿化工程	三季有花、四季有景				800	★	★
合计	3270							

尧帝陵景区旅游总投资为 15720 万元，其中建设项目投资 12450 万元，配套设施建设投资 3270 万元。

第四十四条 效益分析

1、经济效益

从项目自身分析，通过丰富旅游要素，增加旅游产品，设计各项旅游项目，完善“吃、住、行、游、购、娱”产业链，为尧帝陵景区带来一定的经济效益。

从区域经济角度分析，优化产业结构。尧帝陵景区的旅游开发将会融入临汾市全域旅游大环境中，带动临汾市整体旅游产业的提升，实现以尧文化为特色的文旅产业融合发展，促进产业升级改造，塑造文化旅游形象，提高整体竞争力。

从尧帝陵景区对周边乡村的经济带动效应分析，尧帝陵景区旅游开发建设将极大带动周边

乡村旅游和文化旅游的兴起，推动农村产业经济结构调整，促进农村增收。

2、社会效益

增加就业机会。世界旅游组织资料显示，旅游业每增加一个直接就业机会，就能带动增加 5 个间接的就业机会。旅游开发需要各类员工，均可在本地招聘。

改善人民生活质量。旅游业是一个综合性的服务行业，可以促进各行业的发展，活跃当地市场，促进当地各种基础设施的改善。同时由于当地居民参与经济活动，也能提高他们的收入，改善当地居民的生活质量，加快脱贫致富。

提高当地人民文化素质和修养水平。规划将提高尧帝陵景区知名度，吸引大批游客前来休闲、度假、体验民俗生活，能带来显著的社会效益。与此同时，当地的居民不断的挖掘其淳朴的民风、民俗，提高居住环境的质量，成为社会进步和促进精神文明建设的动力。

3、生态效益

增加植被，净化大气和水质。本规划的实施将通过植树造林和广种农作物与花卉，增加规划区域内的森林覆盖率，发展适合本地的农业种植与生态养花业。这将减少水域污染，净化水质，同时造林种花工程还对净化、改善局部气候大有裨益。

为生态建设提供资金支持和知识支持。在尧帝陵景区旅游的前期开发工作中，投入大量资金用于植树种花类的景观绿化工作，后期的经营中，将从旅游收入中拿出一定比例的资金继续用于生态建设，例如植树种花、环卫设施、旅游生态保护科学研究等。

促进当地居民和旅游者的环境保护意识。通过对尧帝陵景区的旅游开发，使更多的当地居民直接从旅游业受益，使更多的旅游者享受到生态美，这样当地居民和旅游者可以从切身利益中认识到，生态质量的提高与生活质量的提高息息相关，从而大大提高地区居民和旅游者对生态保护和建设的支持。

第四十五条 近期行动计划

1、按照 AAAA 级旅游景区标准，对尧帝陵景区游客中心、标识系统、旅游厕所、停车场等硬件设施提升改造；完善景区管理制度、建立景区安全机制；

2、积极推进尧陵祭祖文化申报国家级非物质文化遗产，丰富祭祖旅游产品，打造寻根祭祖

文化线路，沿途策划推出多样化的互动体验活动，延长游览时间；

3、加强尧文化保护开发，策划情景演艺和尧文化主题文化节，打造为具有全国影响力的祭祖盛事；

4、加强国祖殿布展的提升改造，引入科技手段和多媒体互动展示手段等，为游客创造不一样的视觉盛宴；

5、完善尧帝陵景区基础设施与服务设施的建设，逐步推出具有文化主题特色的餐饮、住宿、购品等，鼓励周边乡村尤其是与尧陵息息相关的守陵八村积极融入尧陵文化旅游圈，加强基础设施改造建设，形成景区的重要补充；

6、推进景区绿化、美化工程。

图件

MAPS

临汾市尧帝陵景区旅游总体规划(2021-2030年)

LIN FEN SHI YAO DI LING JING QU LV YOU ZONG TI GUI HUA

- | | |
|--------------|-------------|
| 01 区位分析图 | 14 旅游游线规划图 |
| 02 经济区位分析图 | 15 外部游线规划图 |
| 03 旅游区位分析图 | 16 电力电信规划图 |
| 04 外部交通分析图 | 17 给排水规划图 |
| 05 周边景区景点分析图 | 18 服务设施规划图 |
| 06 旅游市场分析图 | 19 游客中心示意图 |
| 07 土地利用现状图 | 20 生态停车场示意图 |
| 08 规划范围图 | 21 标识牌设计示意图 |
| 09 规划现状图 | 22 旅游厕所意向图 |
| 10 规划总平面图 | 23 研学旅游意向图 |
| 11 核心区规划总平面图 | 24 文化活动意向图 |
| 12 空间结构规划图 | 25 水上项目意向图 |
| 13 道路交通规划图 | 26 旅游商品意向图 |

景区在山西省临汾市的位置

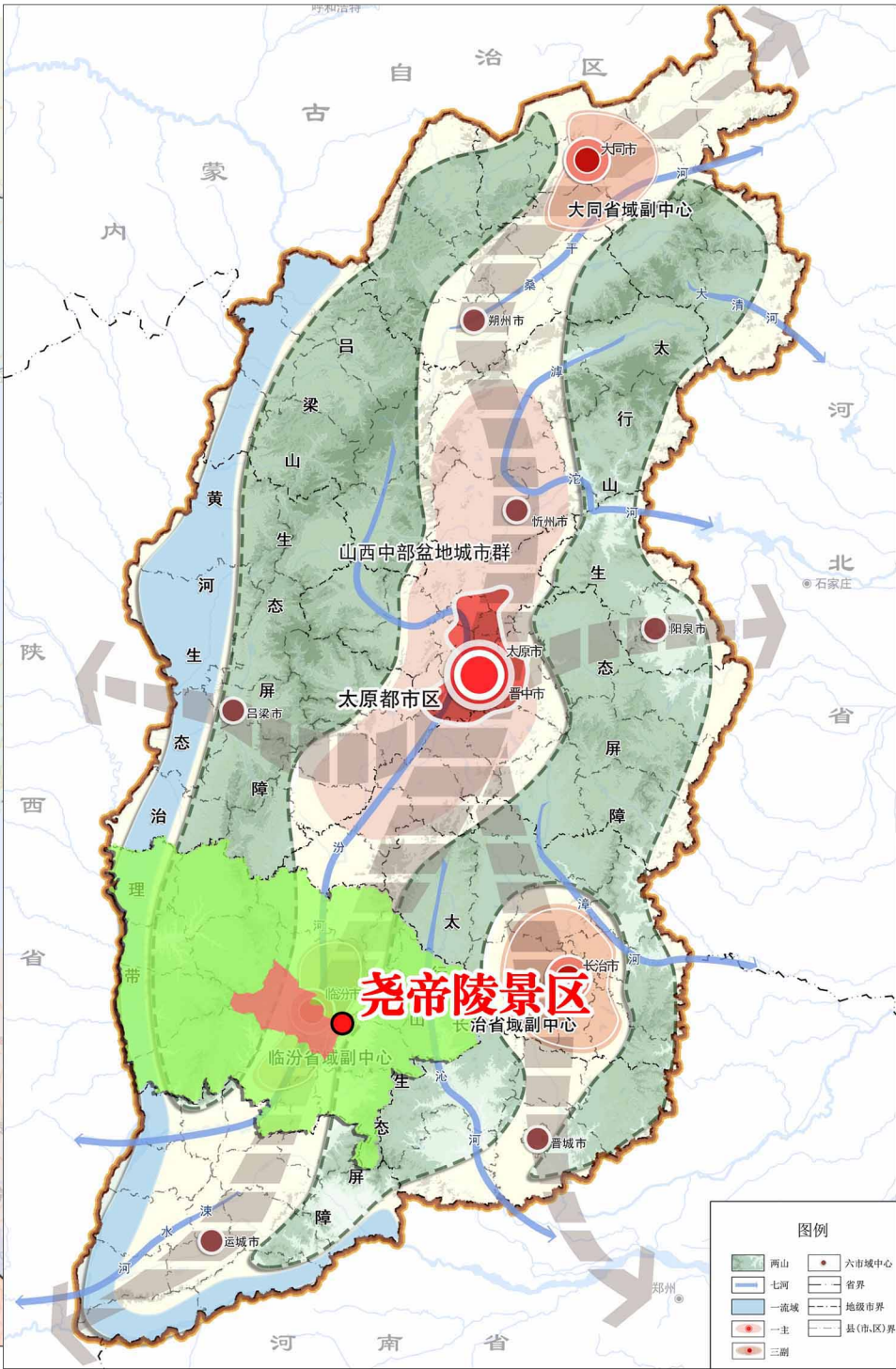
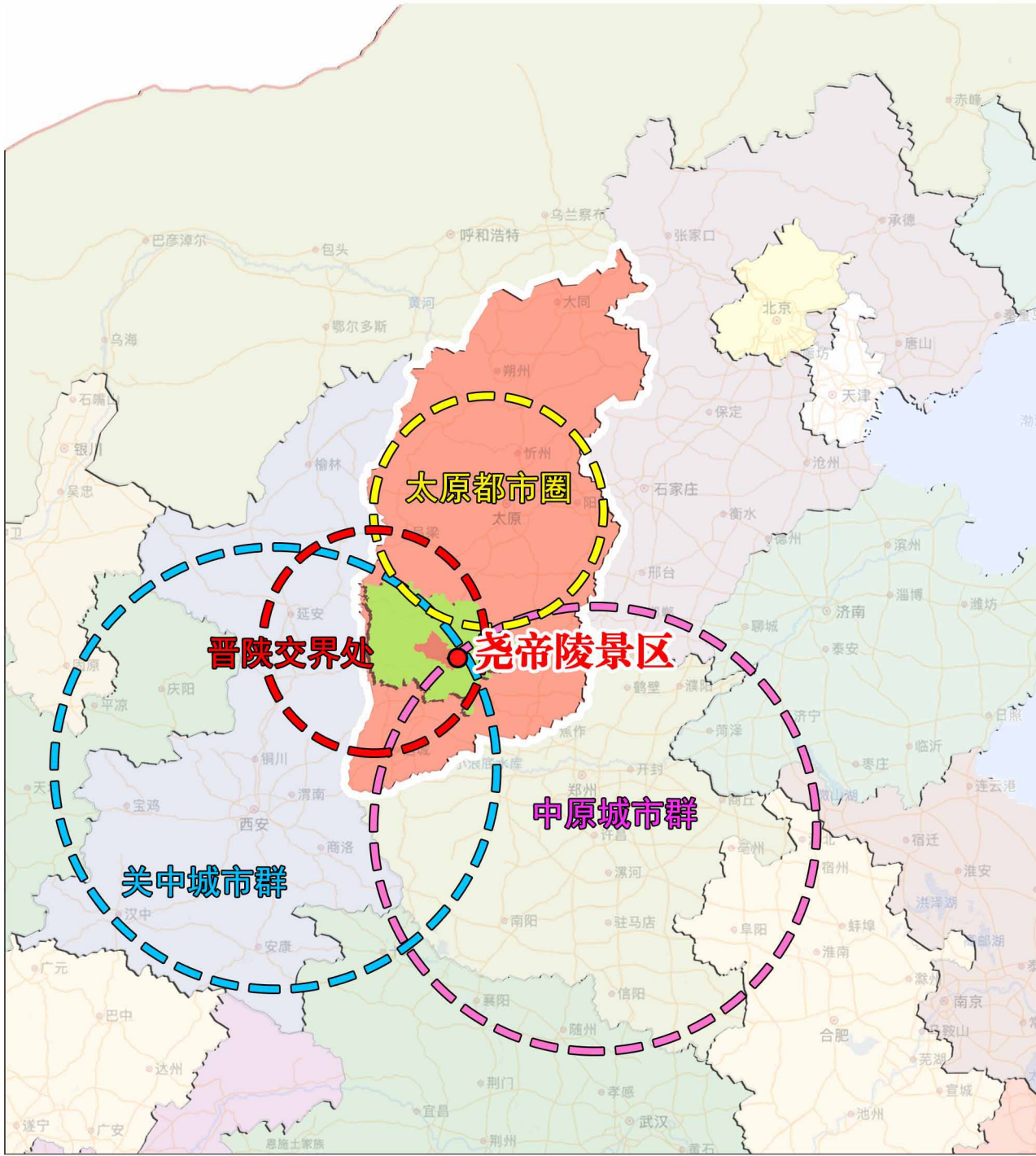


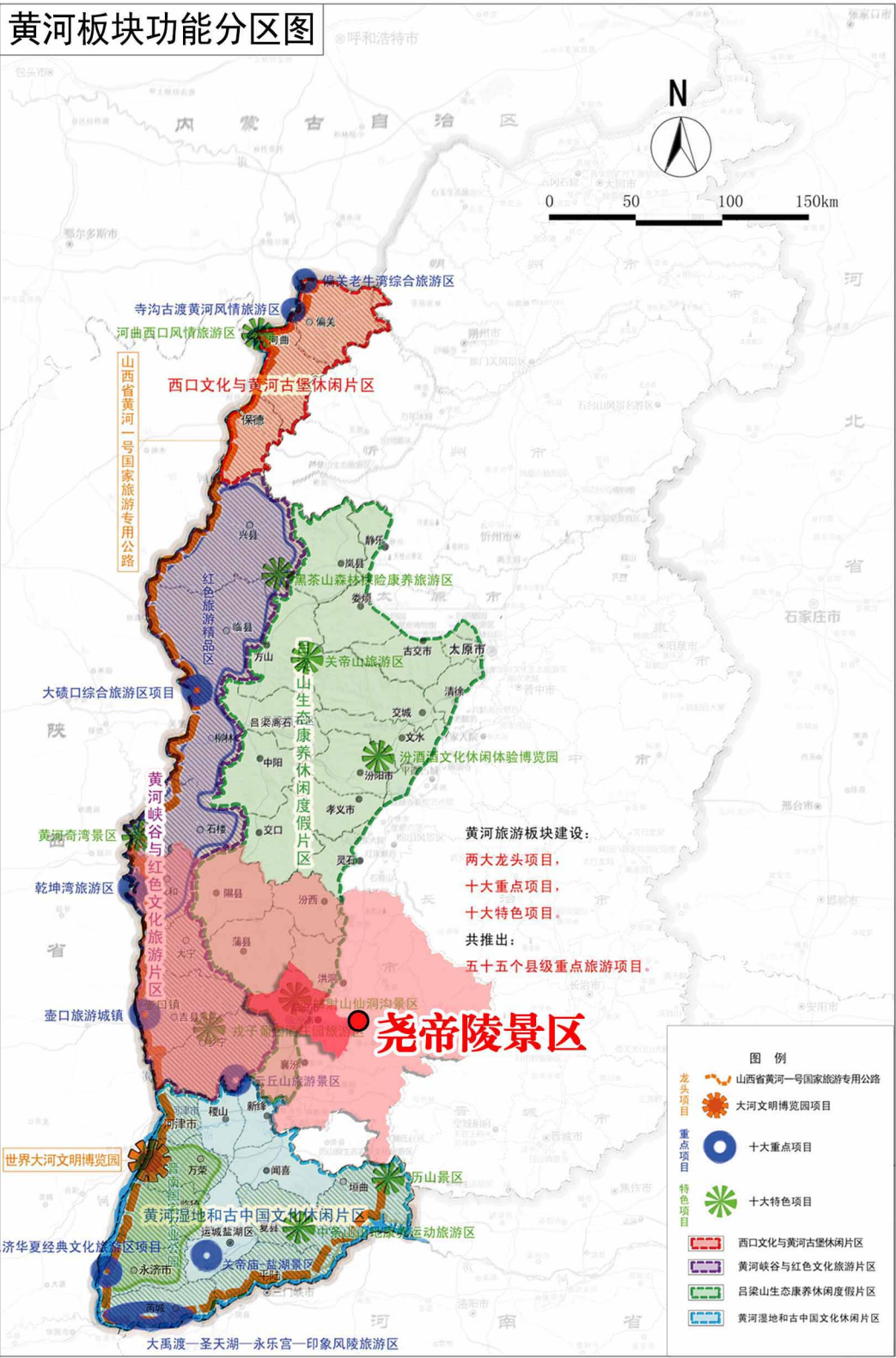
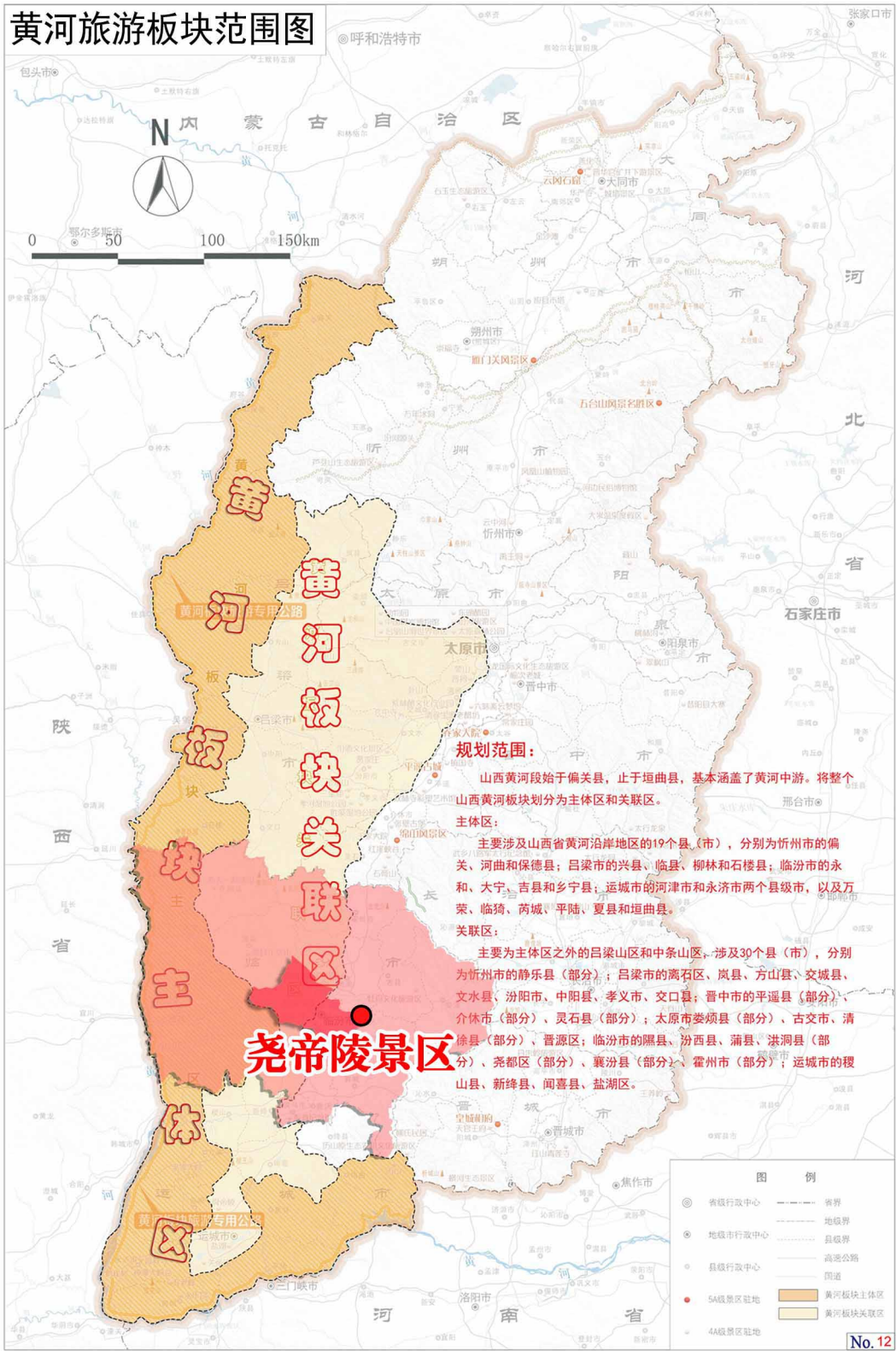
景区在临汾市尧都区的的位置



景区在尧都区大阳镇的位置







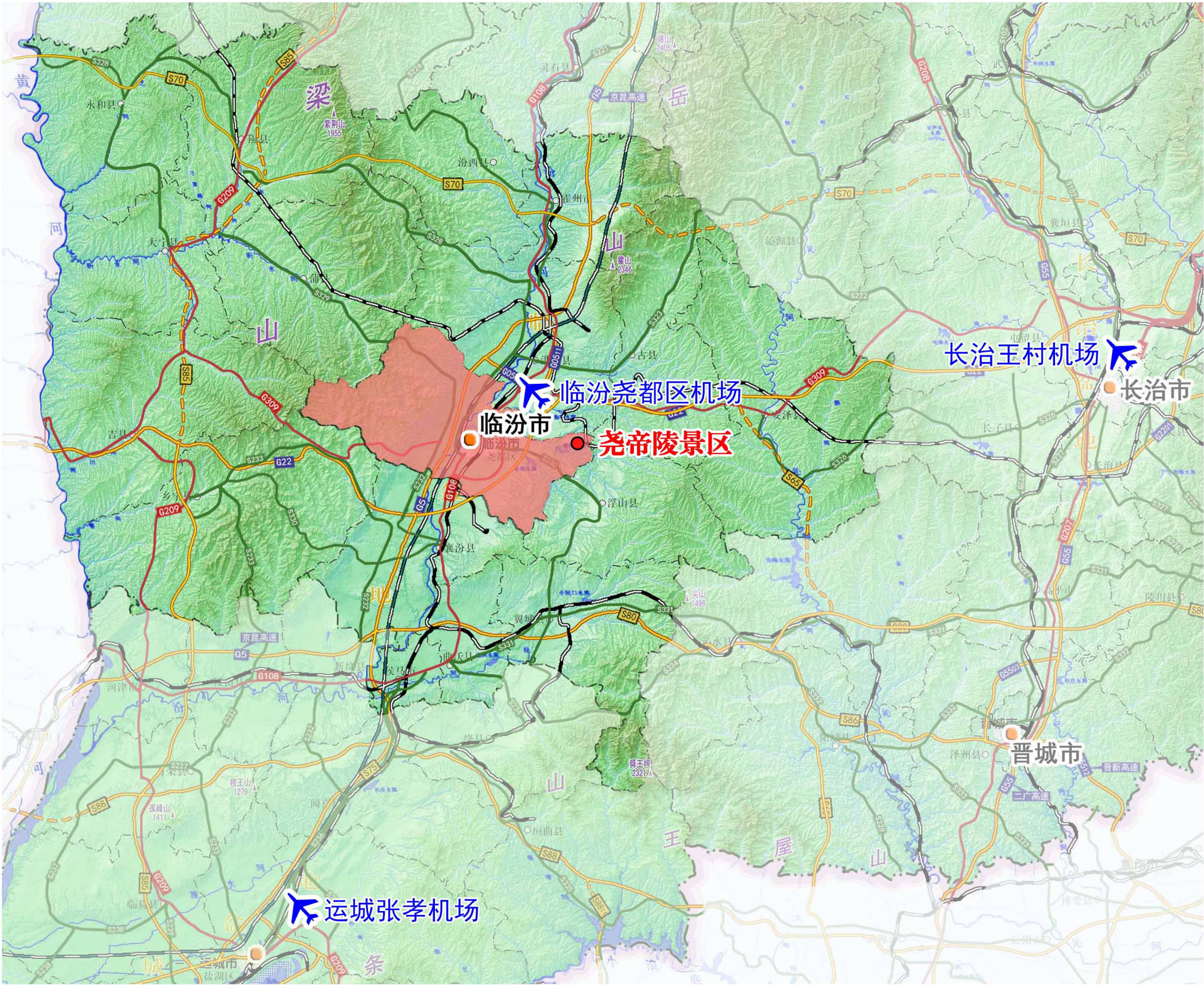


图 例

- 市级行政中心
- 县级行政中心
- 高速铁路
- 铁路
- 高速公路
- - 未成高速公路
- 国道
- 省道
- 河流



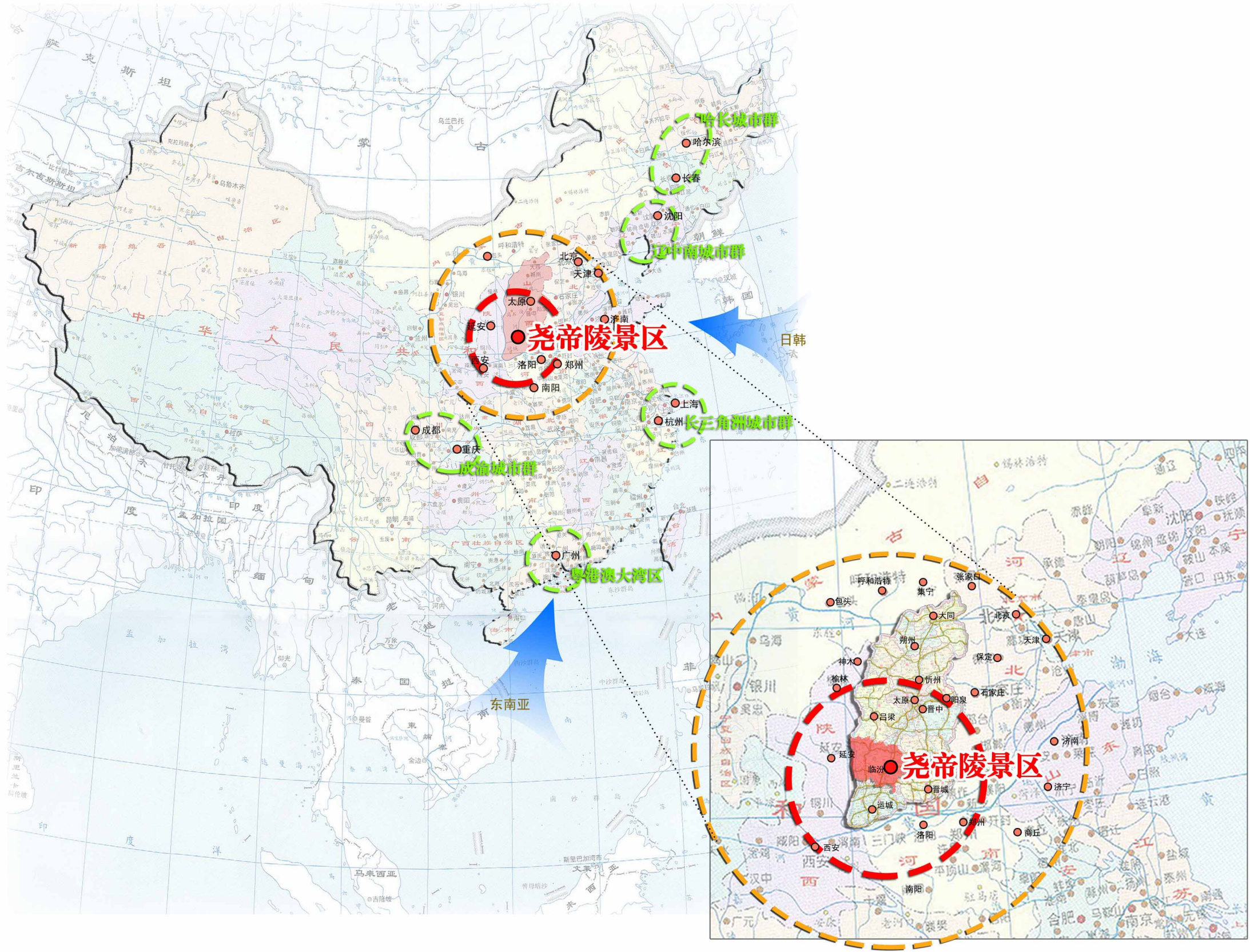
图 例

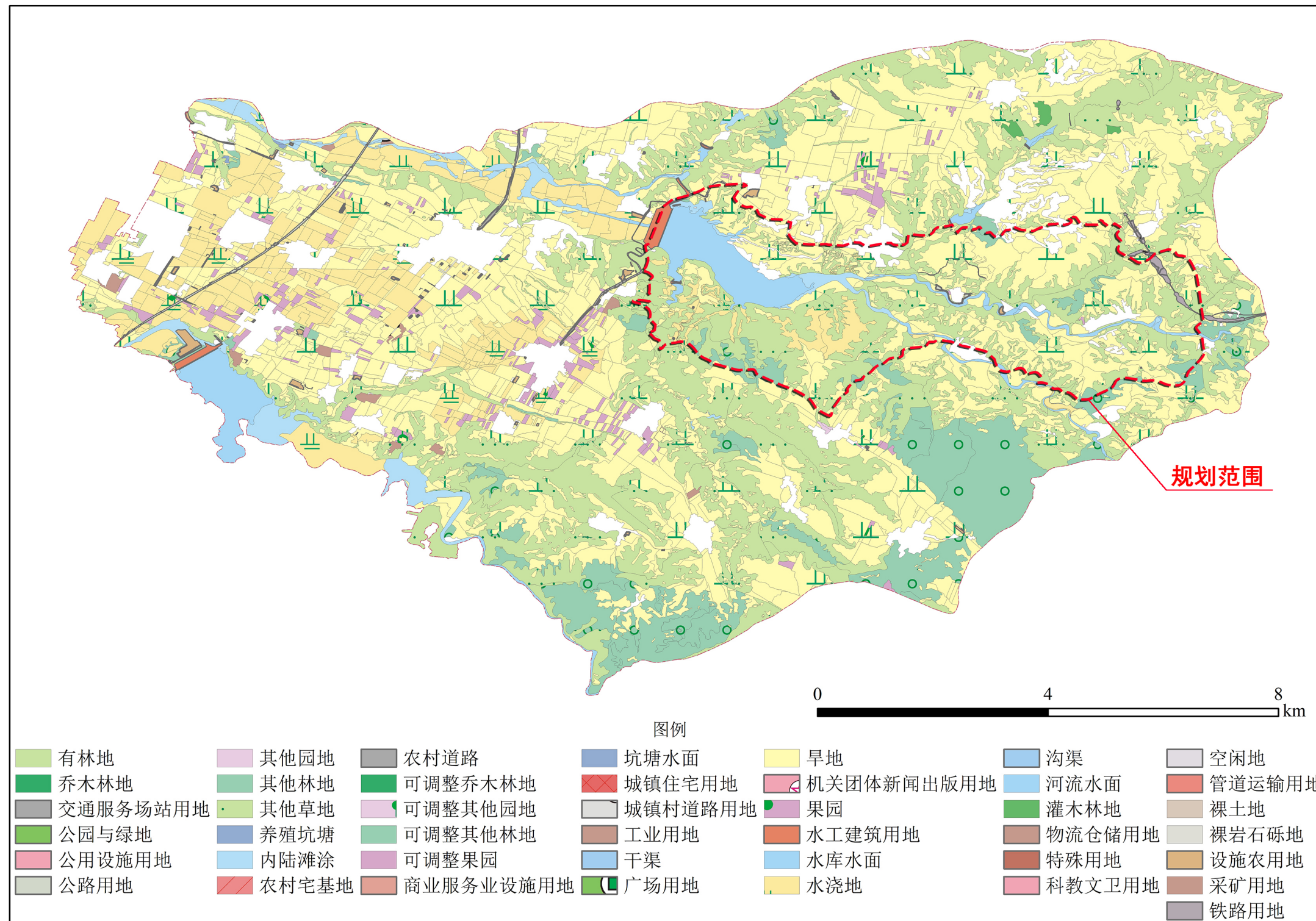
- 🏞️ 风景名胜区（国家级、省级）
- 🌿 自然保护区（国家级、省级）
- 🌲 森林公园（国家级、省级）
- 🗿 寺庙、塔、亭楼
- 🏰 古遗址、古墓葬
- 🏡 民居、大院
- 🏯 石窟、关隘
- 🏔️ 山峰、山洞
- 🚩 红色旅游景点
- 🌐 世界文化遗产
- 💧 温泉、其他



图 例

- 核心市场
- 拓展市场
- 机会市场
- 入境市场





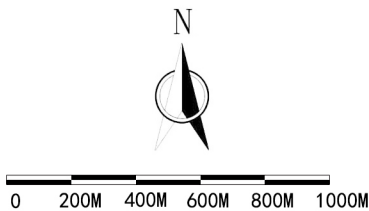
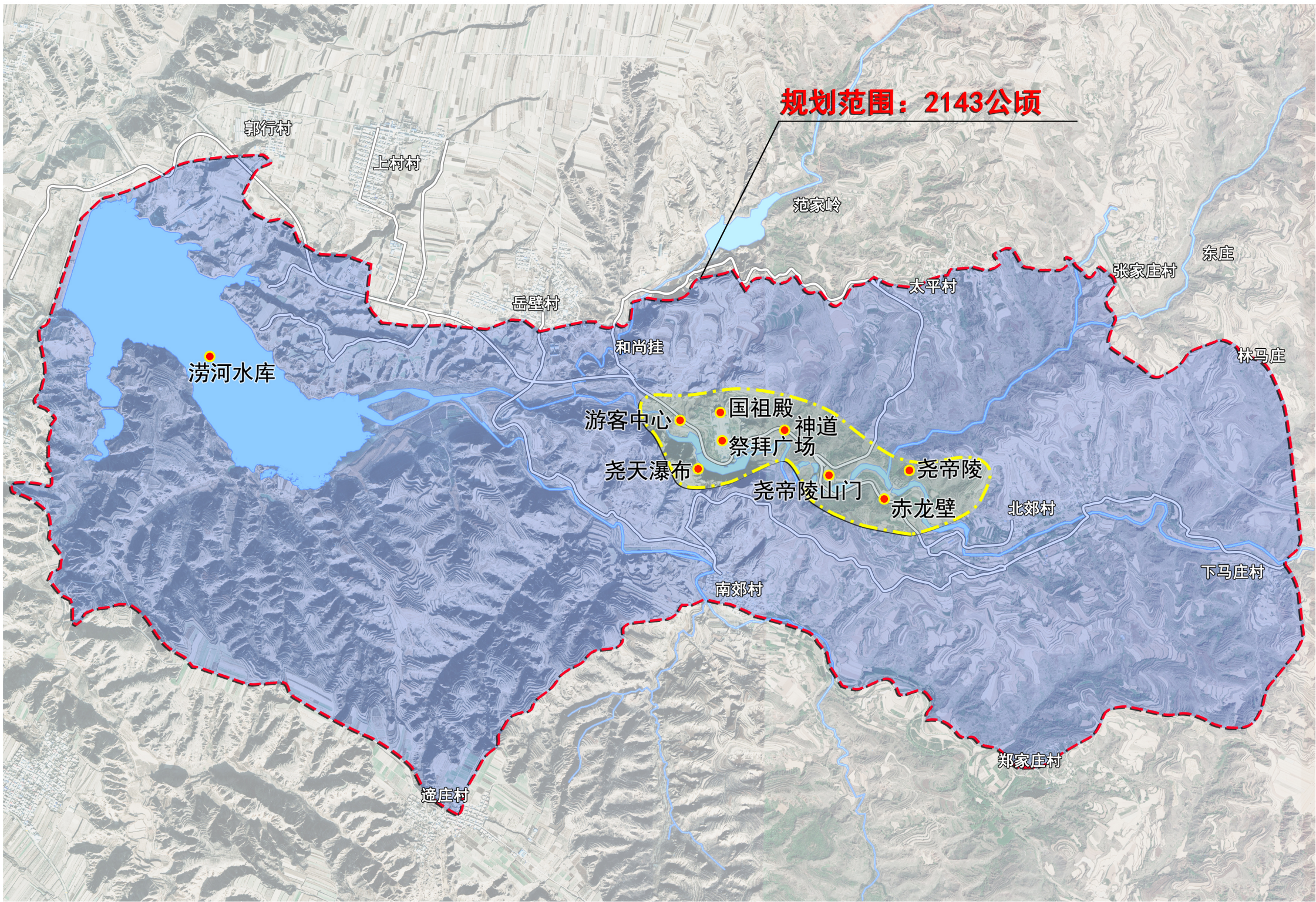


图 例

- 规划范围
- 景区核心区
- 现状道路
- 河流水库

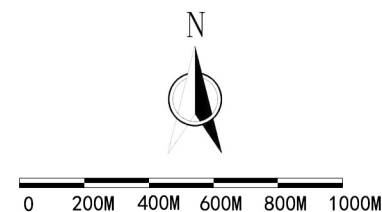
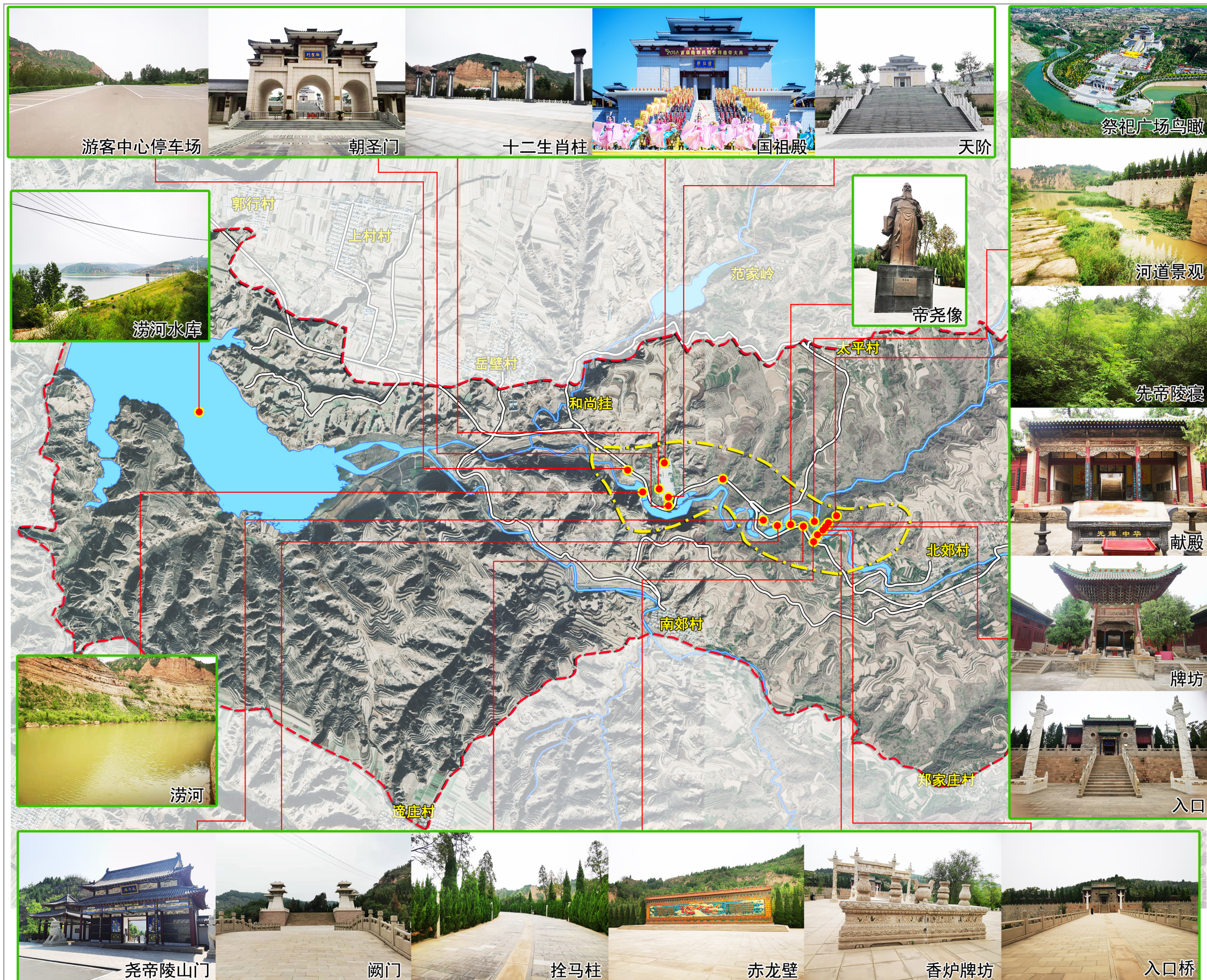


图 例

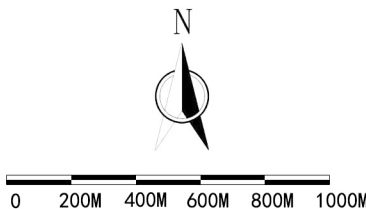
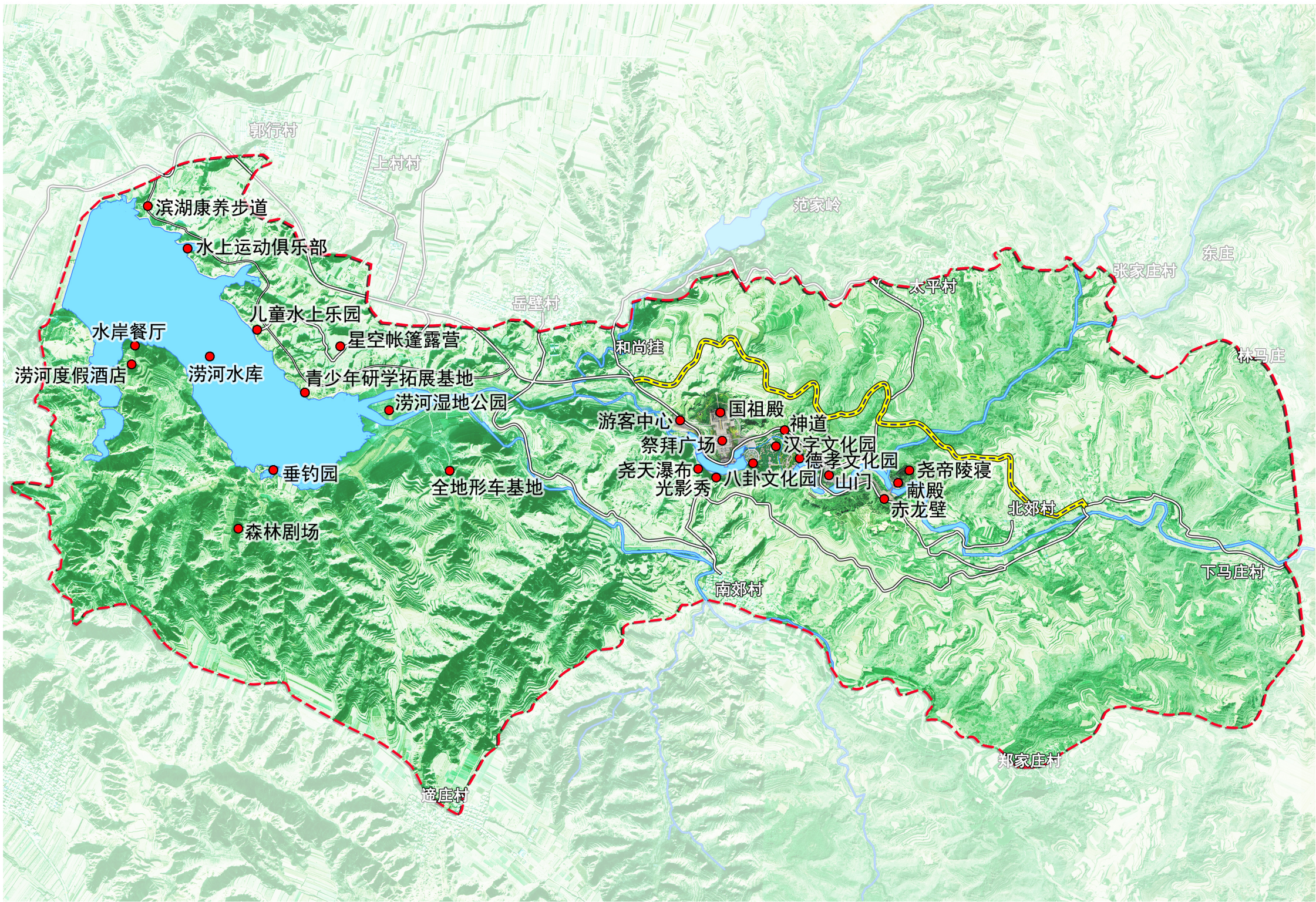


图 例

- 景点
- 景区道路
- 水库
- 河流
- 山林
- 规划道路
- 规划范围

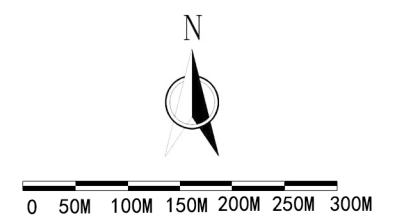
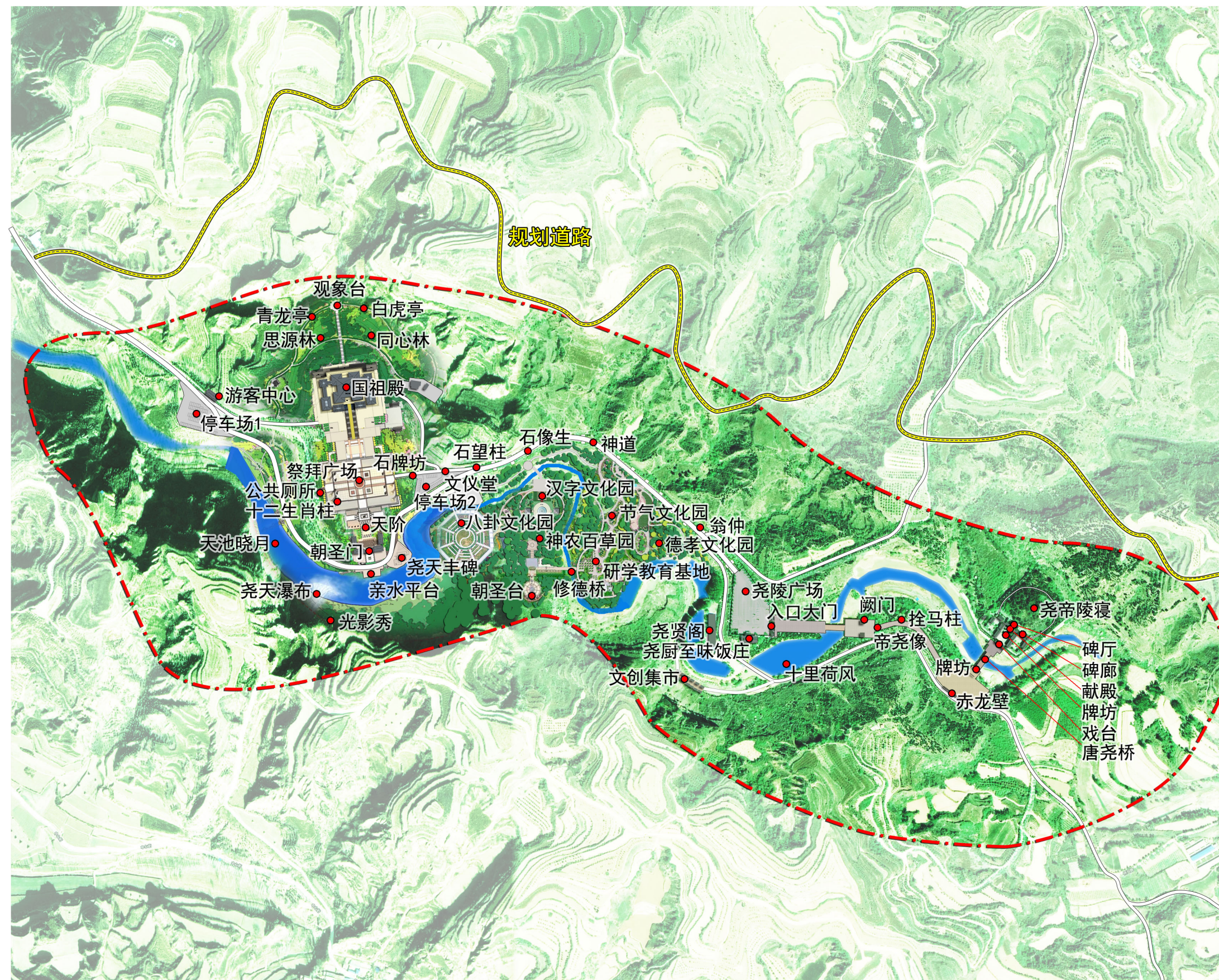


图 例

- 景点
- 景区道路
- 停车场
- 建筑
- 广场
- 农田
- 河流
- 山林
- 核心区范围

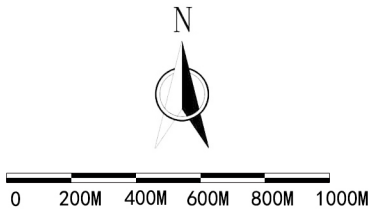
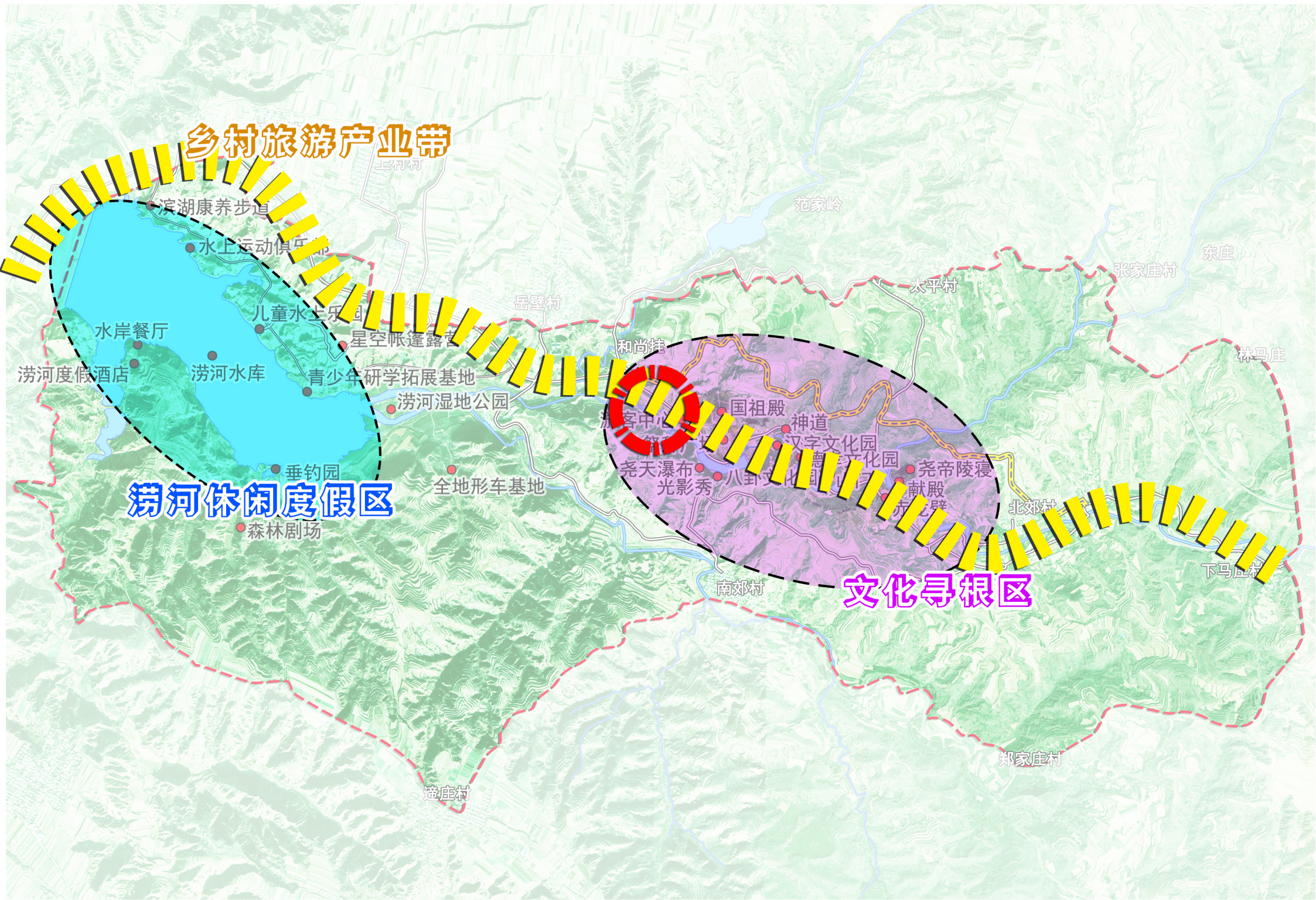


图 例

- 乡村旅游产业带
- 游客中心
- 文化寻根区
- 涝河休闲度假区

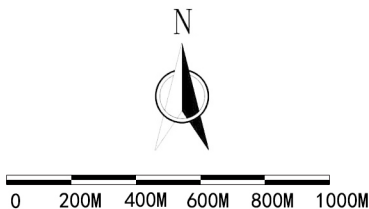
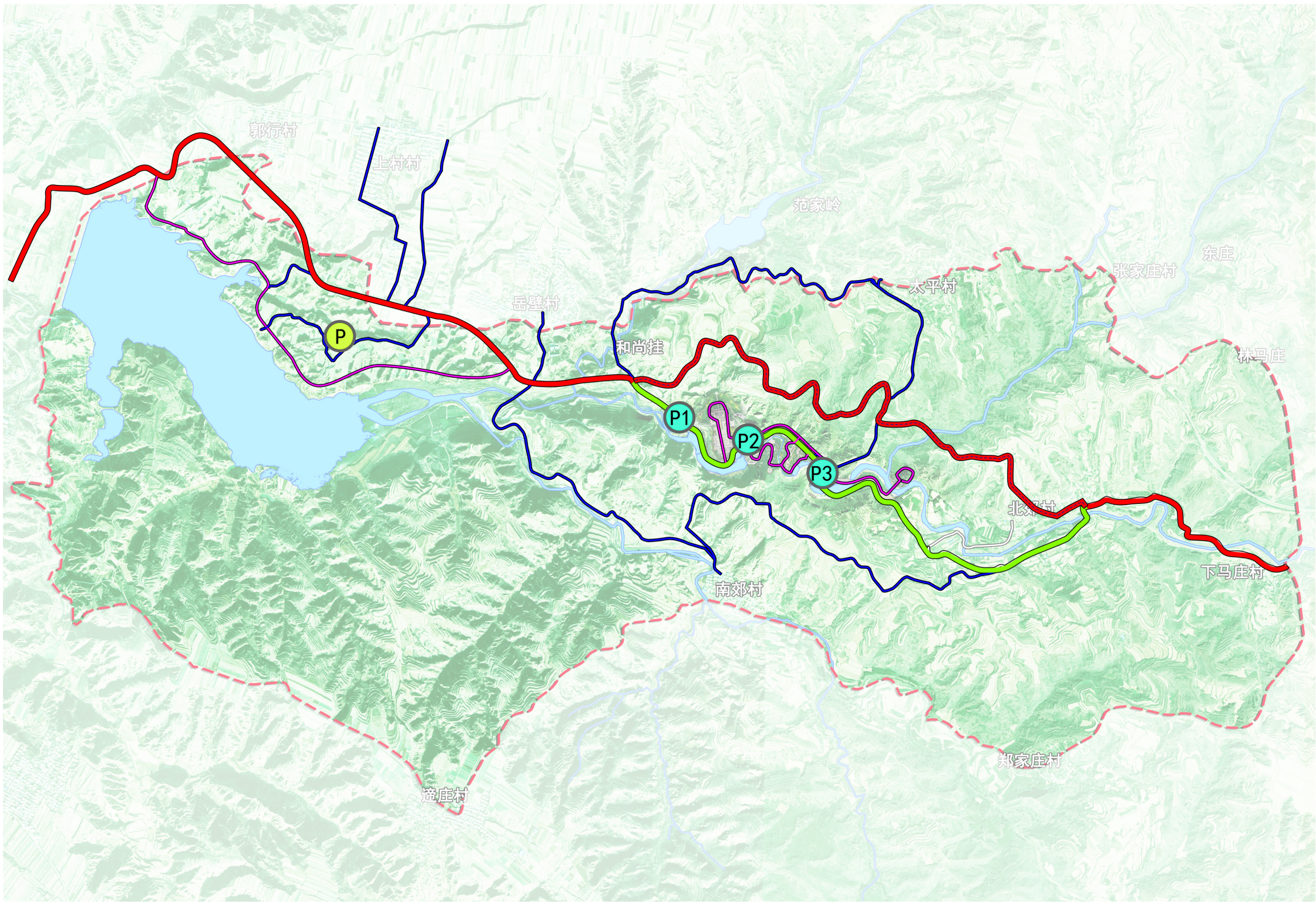


图 例

- 一级道路
- 规划一级道路
- 景区内部道路
- 二级道路
- 游步道
- P1 现状停车场
- P 规划停车场

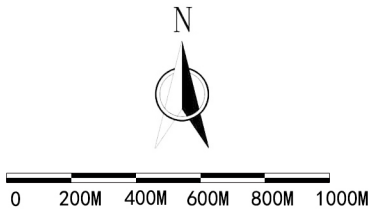
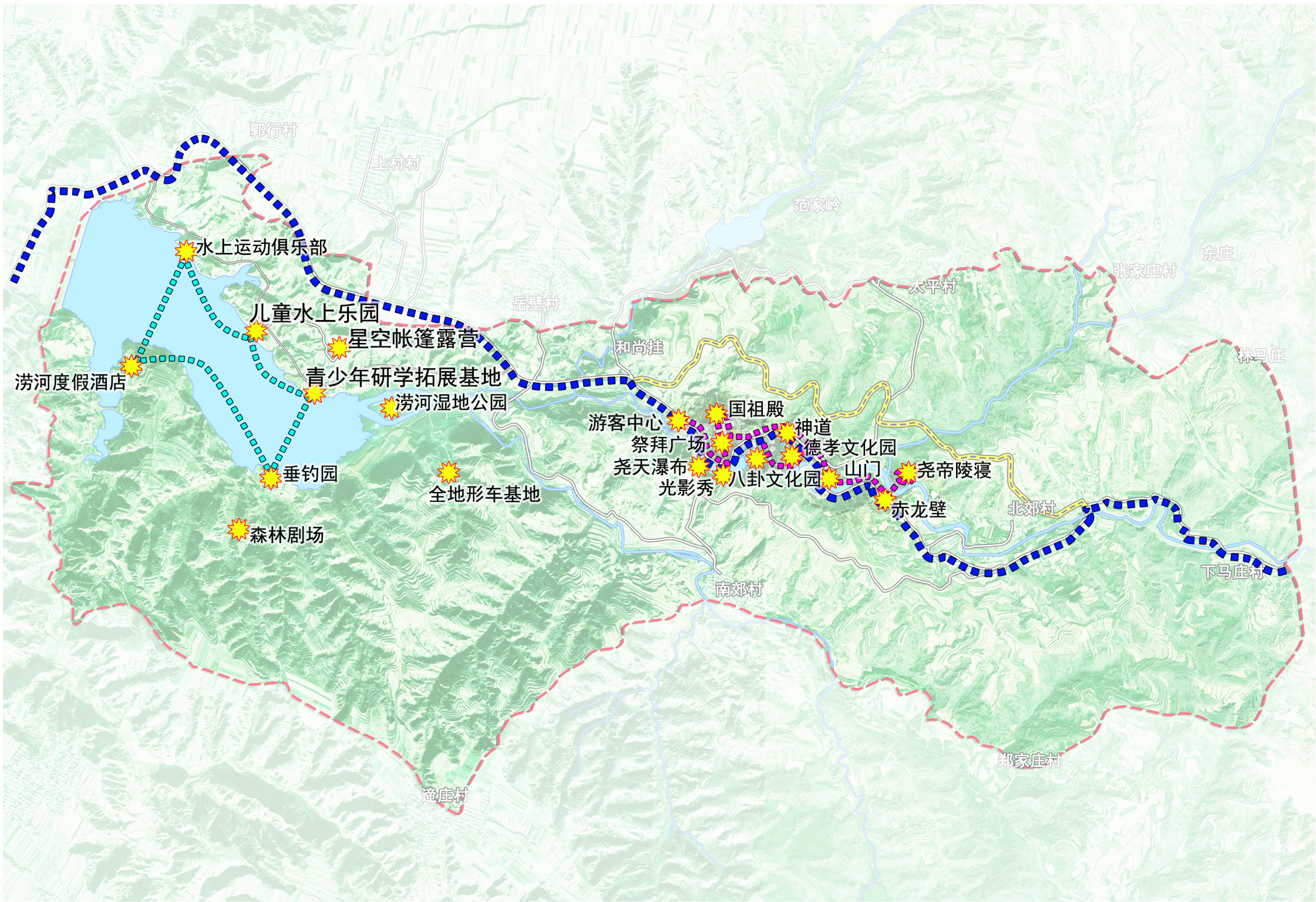
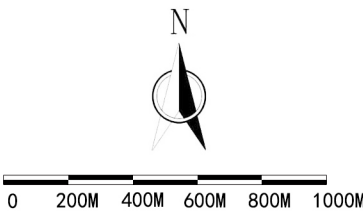


图 例

- 主要游览线路
- 步行游览线路
- 水上游览线路
- 主要景观节点

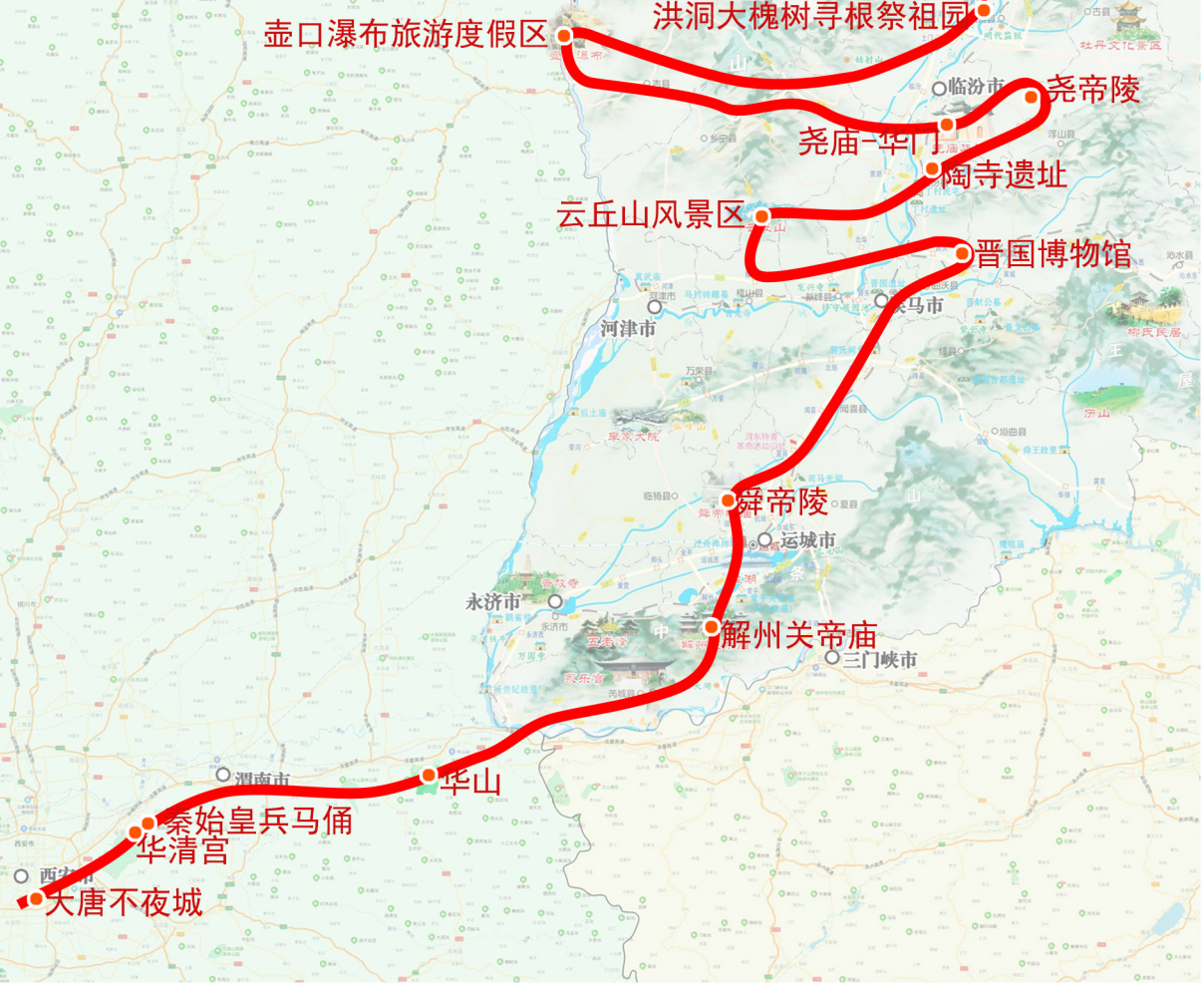
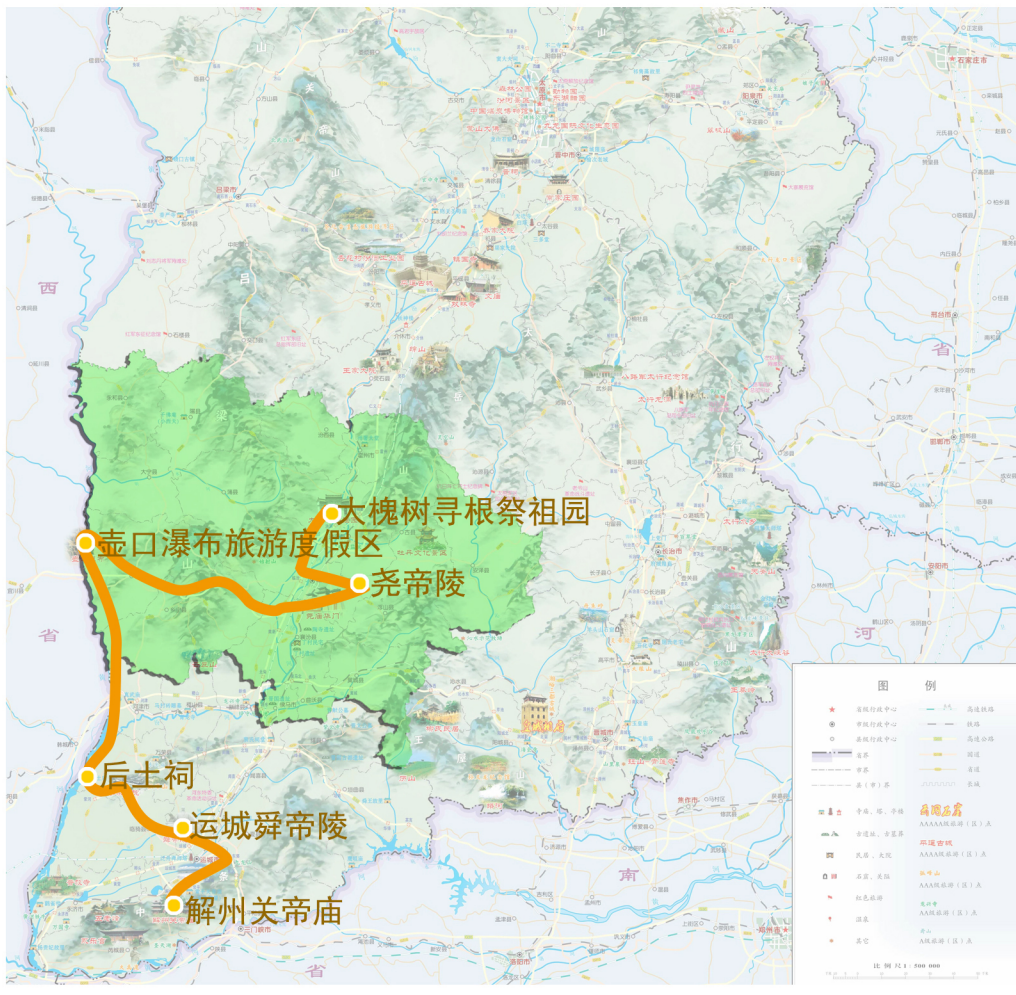
临汾市精品游线：



图例

- 尧文化精品游线
- 汾河文化体验游线
- 古中国旅游精品游线
- 黄河金三角区精品游线

跨区域组合游线：



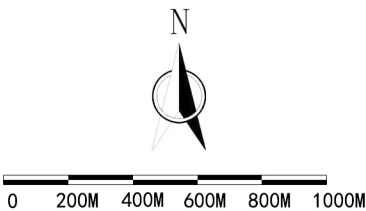
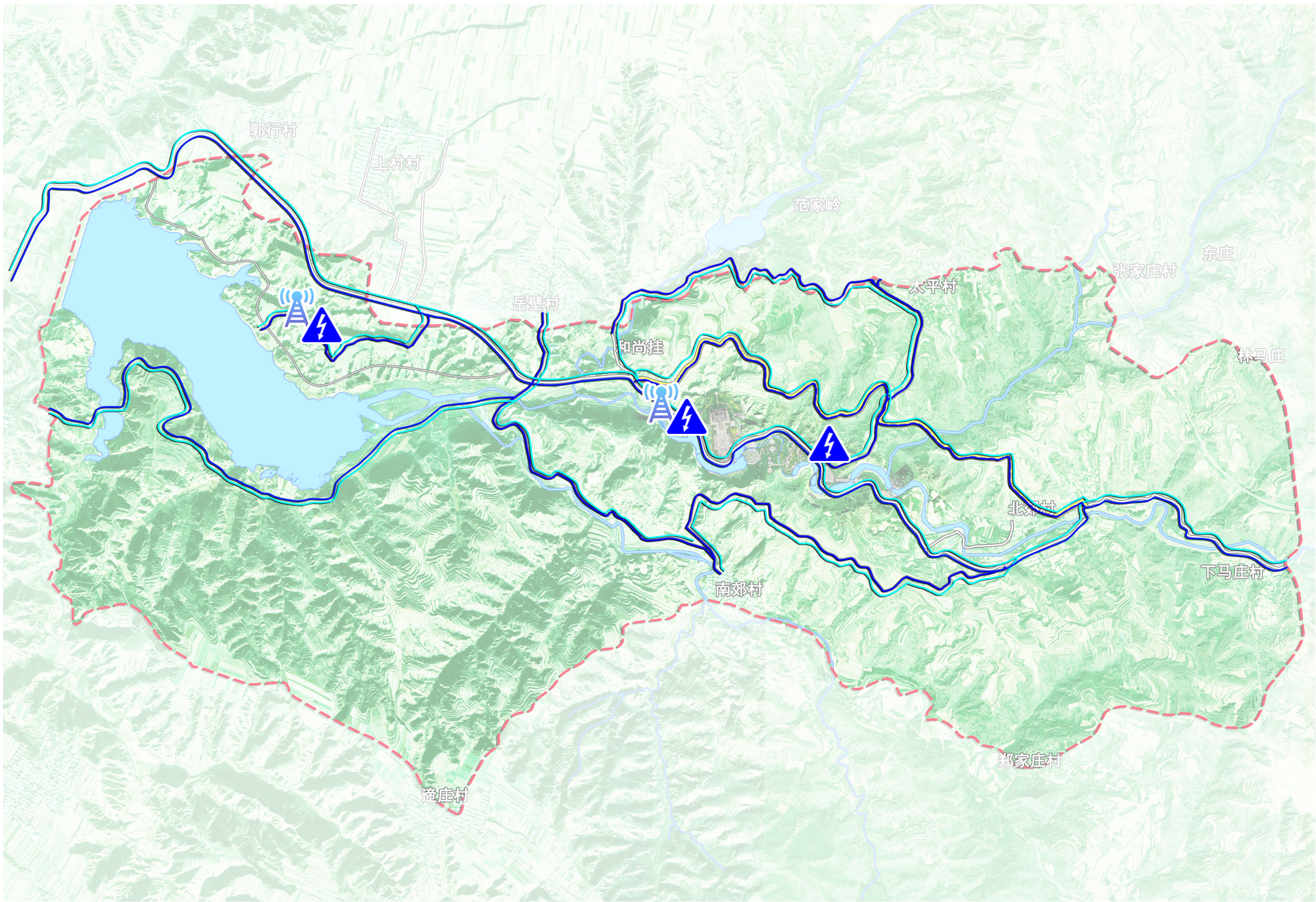


图 例

- 变压器
- 电信基站
- 电力线路
- 电信线路

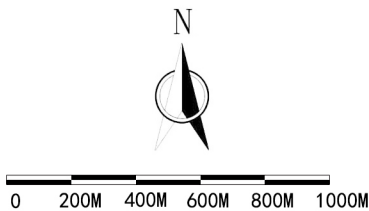
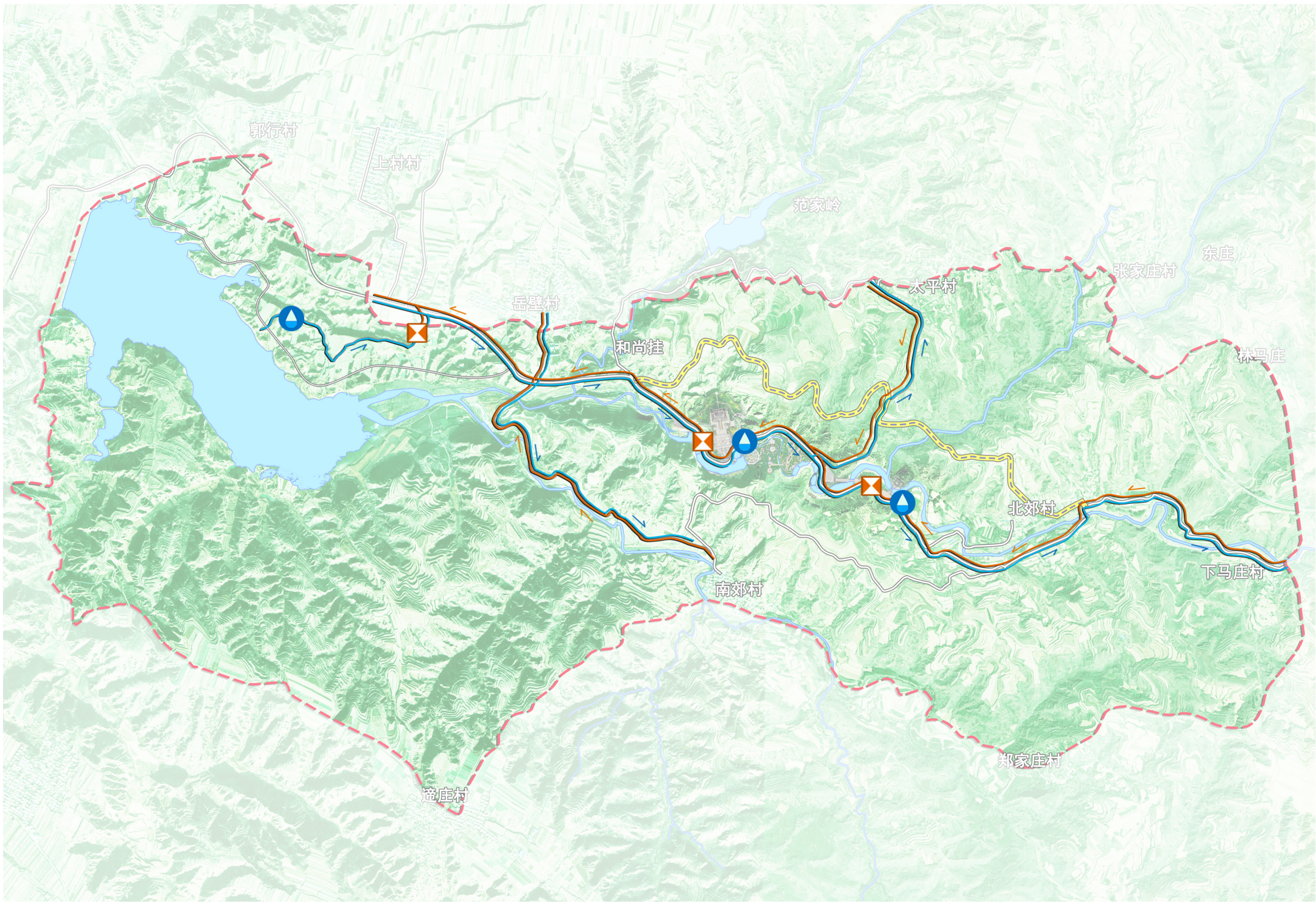
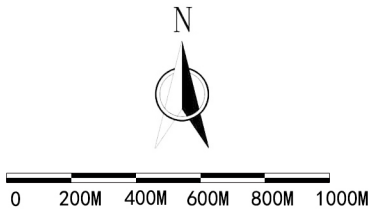
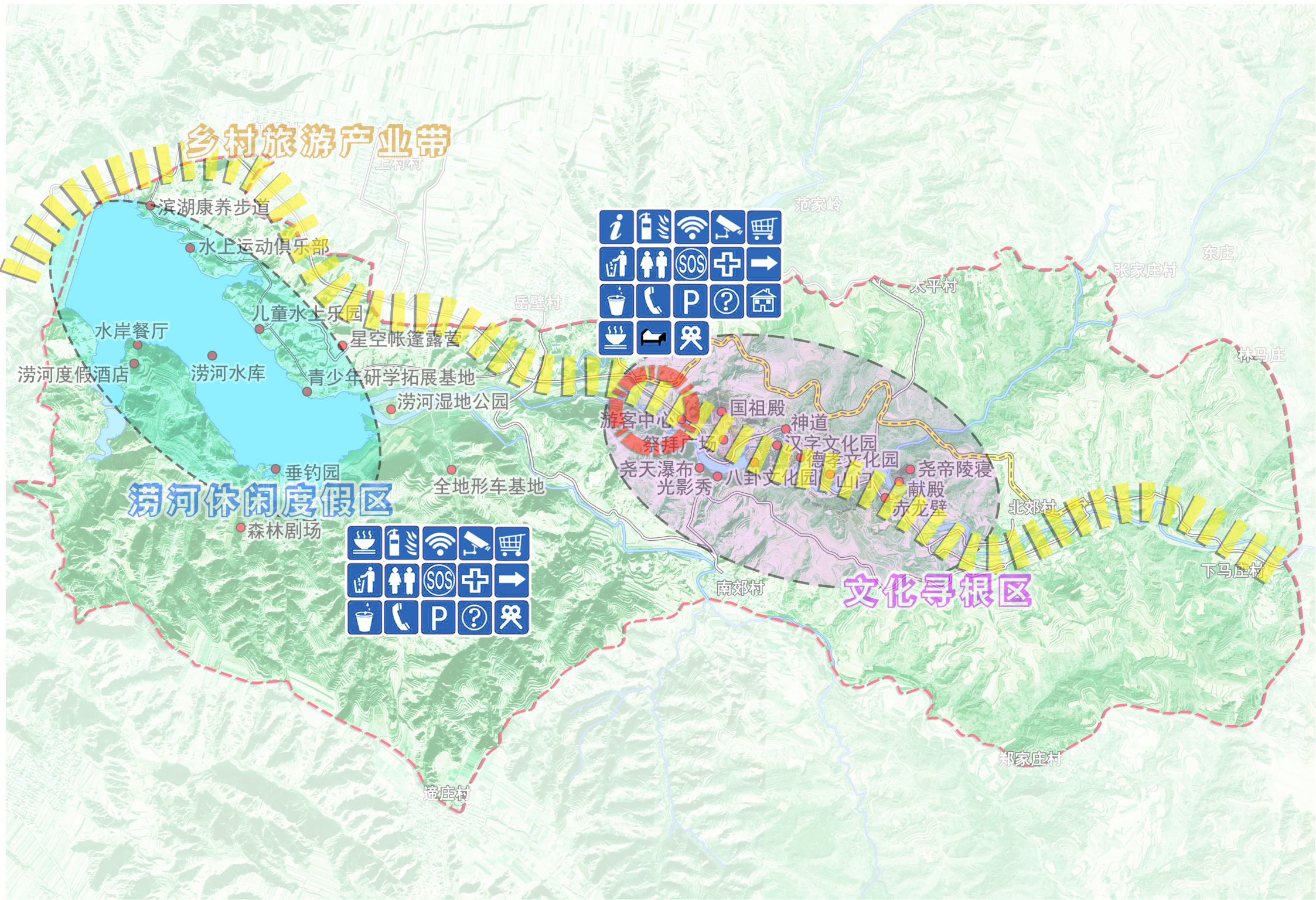


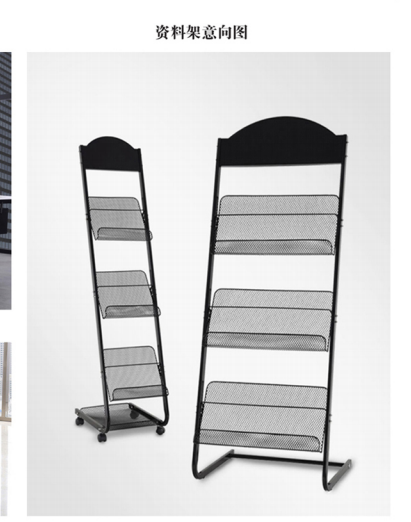
图 例

- 给水站
- 污水处理站
- 供水管道
- 排水管道
- 给水方向
- 排水方向



图例

- | | |
|------|-------|
| 游客中心 | 紧急救助 |
| 民宿 | 娱乐 |
| 购物 | 医疗 |
| 餐饮 | 问讯 |
| 住宿 | 停车场 |
| 饮水 | wifi点 |
| 导游指示 | 公用电话 |
| 监控设施 | 公共厕所 |
| 消防设施 | 垃圾回收点 |



铝合金车架, 美观坚固耐用承重效果更好

触摸屏意向图

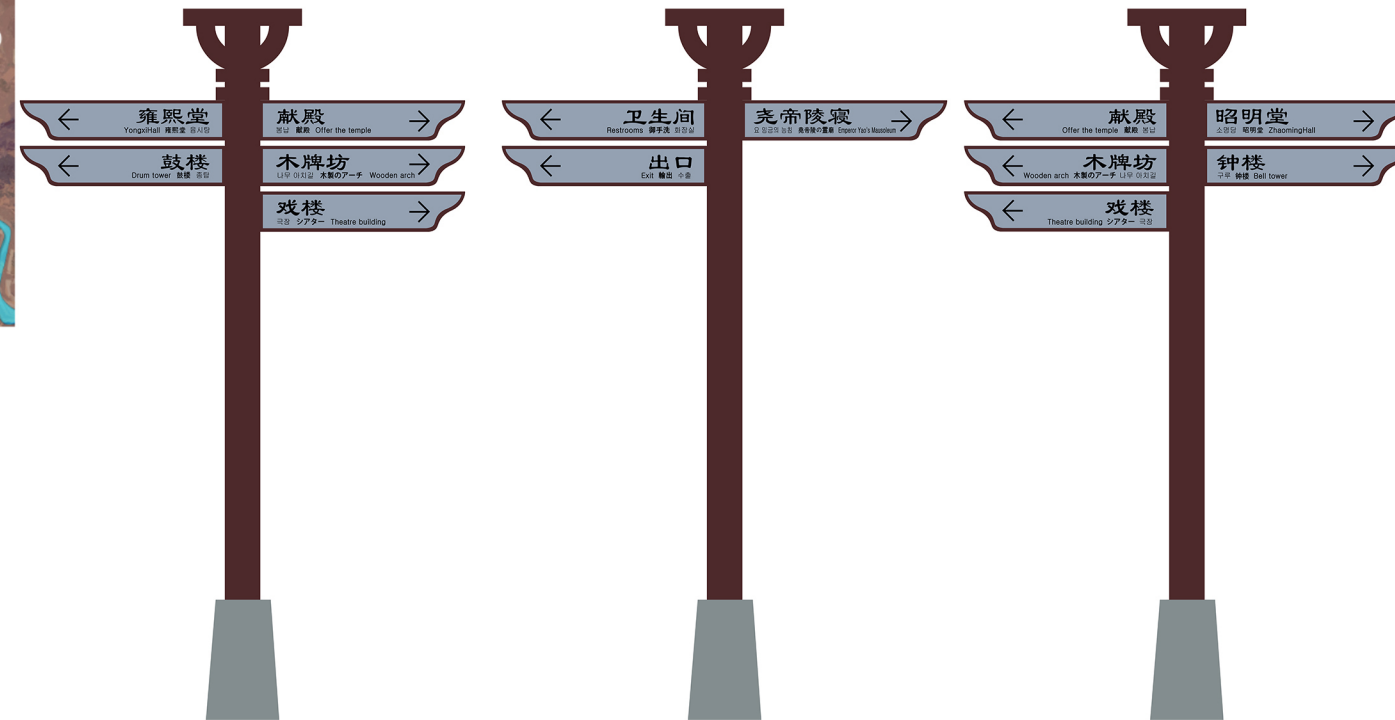
急救箱意向图

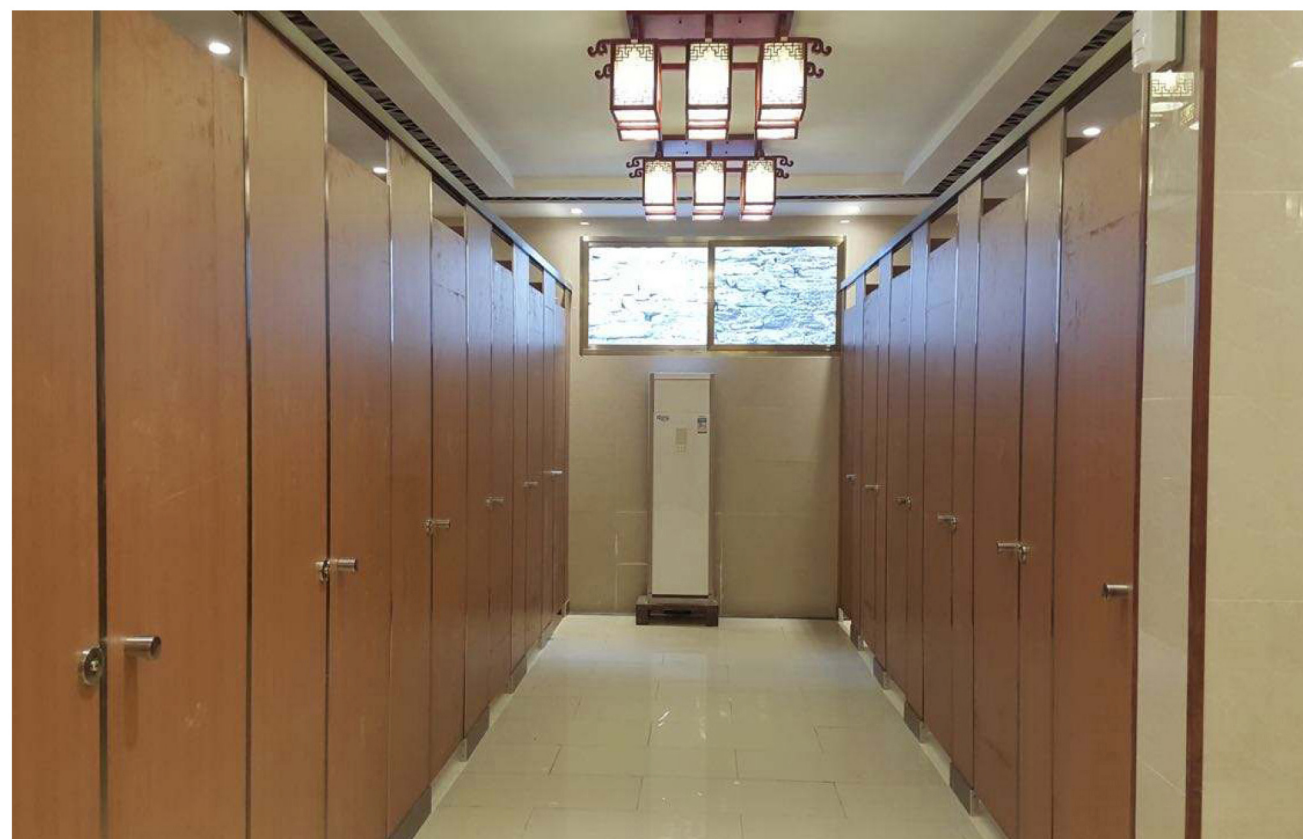
医药柜意向图

医用平板床意向图









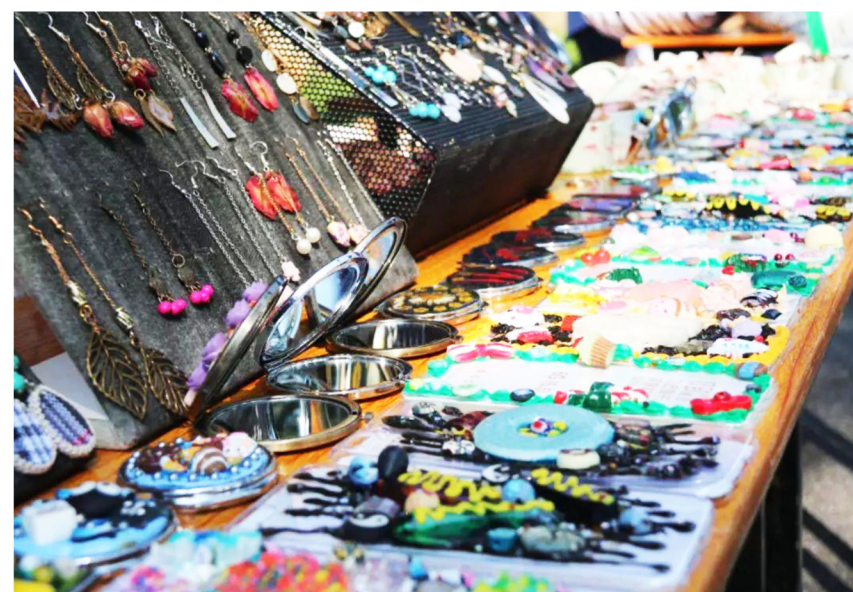








非遗展销



说明书 INSTRUCTIONS

临汾市尧帝陵景区旅游总体规划(2021-2030年)

LIN FEN SHI YAO DI LING JING QU LV YOU ZONG TI GUI HUA

目 录

前 言.....	1	四、与周边景区旅游竞合分析.....	23
第一章 规划总则.....	- 1 -	五、客源市场定位.....	25
一、规划性质.....	- 1 -	第六章 旅游发展战略与定位.....	- 27 -
二、规划范围.....	- 1 -	一、规划思路.....	27
三、规划期限与分期.....	- 1 -	二、发展定位.....	27
四、规划编制依据.....	- 1 -	三、发展目标.....	28
五、规划原则.....	- 2 -	四、发展战略.....	28
六、规划成果.....	- 2 -	第七章 空间布局与重点项目规划.....	- 30 -
第二章 规划背景分析.....	- 3 -	一、空间总体布局.....	30
一、政策背景分析.....	- 3 -	二、分区规划及重点项目.....	30
二、上位规划解读.....	- 4 -	第八章 旅游产品体系与线路设计.....	- 35 -
第三章 旅游开发条件分析.....	- 7 -	一、 开发思路.....	35
一、区位条件.....	- 7 -	二、 旅游产品规划.....	35
二、自然环境.....	- 8 -	三、 旅游线路规划.....	36
三、人文历史.....	- 8 -	第九章 旅游服务要素规划.....	- 38 -
四、社会经济条件.....	- 9 -	一、 住宿设施规划.....	38
五、 旅游发展现状.....	- 10 -	二、 餐饮设施规划.....	38
第四章 旅游资源分析与评价.....	- 11 -	三、 娱乐设施规划.....	39
一、 尧帝陵景区旅游资源调查.....	- 11 -	四、 旅游购物场所及旅游商品规划.....	40
二、 临汾市周边尧文化旅游资源调查.....	- 13 -	五、 旅游信息咨询服务系统规划.....	40
三、 旅游资源评价.....	- 16 -	六、 安全要素规划.....	41
四、 尧帝文化资源价值分析.....	- 18 -	七、 标识系统规划.....	42
第五章 旅游市场分析.....	- 19 -	第十章 旅游基础设施规划.....	- 43 -
一、国内旅游市场分析.....	- 19 -	一、 道路交通规划.....	43
二、山西文旅市场分析.....	- 20 -	二、 给排水规划.....	44
三、专项旅游市场分析.....	- 21 -	三、 电力电信系统规划.....	45

四、 供热规划.....	- 45 -
五、 防灾减灾规划.....	- 46 -
六、 环卫设施规划.....	- 46 -
第十一章 旅游市场营销规划.....	- 48 -
一、 旅游营销现状.....	- 48 -
二、 旅游营销目标.....	- 48 -
三、 品牌营销策略.....	- 48 -
四、 旅游市场营销措施.....	- 48 -
五、 营销保障措施.....	- 50 -
第十二章 资源环境保护.....	- 52 -
一、 生态环境保护.....	- 52 -
二、 文化遗产保护利用.....	- 52 -
三、 旅游容量预测.....	- 53 -
第十三章 景观与绿地系统规划.....	- 55 -
一、 规划原则.....	- 55 -
二、 绿地系统规划.....	- 55 -
三、 景观系统规划.....	- 56 -
第十四章 规划实施与保障体系规划.....	- 57 -
一、 旅游区政策保障.....	- 57 -
二、 旅游区管理体制.....	- 57 -
三、 旅游区经营机制.....	- 57 -
四、 投融资政策.....	- 58 -
五、 人才与激励机制.....	- 58 -
第十五章 项目建设时序与投资效益分析.....	- 59 -
一、 投资估算及建设时序.....	- 59 -
二、 效益分析.....	- 60 -
三、 近期行动计划.....	- 61 -

前 言

《中国尧帝陵总体规划 2008-2020 年》由中国城市建设研究院编制完成。规划内容包括尧帝陵景区的总体规划 and 重点地段的修建性详细规划。规划形成尧陵谒拜区、尧帝祭祀区、尧都风情园区三个主题功能区。并重点对要陵谒拜区和尧帝祭祀区规划建设进行了修建性详细规划。总体来说这一版规划重点解决尧帝陵景区如何建设的问题。

2008 年至今，在该规划的指导下，尧帝陵景区经过十几年的发展，尧帝陵景区的两个核心组成尧帝陵于 2008 完成文物修缮工作，国祖殿 2018 年正式开放，并连续举办三届“寻根尧祖·圆梦中华”尧都民间祭拜尧帝大典。如今景区面临的首要问题是如何在临汾市“寻根·铸魂·悦生活”文旅品牌塑造中，强化“寻根”主题文旅产品的开发，塑造尧文化旅游精品，强化临汾市“尧都”文化影响力，即景区如今面临的问题是在文旅融合、高质量发展的时代背景下，尧帝陵景区如何强化其地理环境、建筑空间、文化空间等的整理利用，实现景区的可持续发展。

因此尧帝陵旅游总体规划编制工作是景区目前非常迫切的需求，在充分结合上一轮规划及景区目前发展现状的基础上，我公司以临汾市及尧都区“十四五”规划、《临汾市国土空间规划》、《临汾市全域旅游发展规划》、《尧都区全域旅游发展规划》等为依据，站在尧帝陵景区塑造国际化品牌的高度上，对尧帝陵景区目前发展的现状、周边文化环境、尧文化影响力等进行了充分的调查研究，并在此基础上重点从文化品牌塑造、文旅产品体系构建、尧文化主题景区整合营销等方面进行深入探讨，以期全面引导尧帝陵景区今后健康发展。

具体来说，本次规划范围仍以《中国尧帝陵总体规划 2008-2020 年》为准，规划空间结构由原来的“三区（尧陵谒拜区、尧帝祭祀区、尧都风情园区）”调整为“一核一带一区”，即以尧帝陵景区建成区国祖殿、尧帝陵以及之间连接地段为核心构成景区寻根拜谒的核心，是景区的核心；以现状尧陵旅游公路为轴线；以风光秀美的涝河水库为背景，打造涝河休闲度假区，形成景区主游览区的重要补充。同时为强化核心旅游区文化体验功能，提出对涝河河道整治及涝河沿岸空间进行利用，形成文化瞻仰、文化体验两条动线，完善旅游服务配套设施，有效提升景区游览品质。

第一章 规划总则

一、规划性质

依据《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）》，本规划属于旅游总体规划，是未来十年临汾市尧帝陵景区开发建设的总体部署和行动纲领，为尧帝陵景区的旅游发展设定发展目标，进一步找准旅游发展定位，明确发展方向和战略任务，指导景区科学有序地发展。

二、规划范围

本规划区域北到上村、太平村，南至迓庄、南郊村，西起涝河水库，东至下马庄村。规划区总面积 21.43 平方公里。

三、规划期限与分期

本规划规划期限为 2021 至 2030 年，共 10 年，划分为三个阶段，其中：
近期（2021-2022 年）：基础设施提升，标准化景区建设，品牌文化构建期。
中期（2023-2025 年）：稳步发展，提升发展期。
远期（2026-2030 年）：全面提升，持续发展期。

四、规划编制依据

（一）相关法律法规

《中华人民共和国旅游法》（全国人大常委会，2018 年修正）
《中华人民共和国城乡规划法》（全国人大常委会，2019 年修正）
《中华人民共和国土地管理法》（全国人大常委会，2019 年修正）
《中华人民共和国消防法》（全国人大常委会，2019 年修正）
《中华人民共和国文物保护法》（全国人大常委会，2017 年 11 月修订）
《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）
《中华人民共和国水法》（全国人大常委会，2016 年修订）
《中华人民共和国农业法》（全国人大常委会，2012 年修订）

《中华人民共和国自然保护区条例》（国务院，2017 年 10 月修订）
《中华人民共和国森林法》（全国人大常委会，2019 年 12 月修订）
《中华人民共和国环境保护法》（全国人大常委会，2014 年 4 月修订）
《中华人民共和国水土保持法》（全国人大常委会，2010 年 12 月修订）
《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 修正）
《中华人民共和国防洪法》（2016 修正）
《山西省旅游条例》（2017 年）

（二）主要规范标准

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）
《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019）（2021 年修改）
《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）
《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）
《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2015）
《旅游景区游客中心设置与服务规范》（GB/T31383-2015）
《乡村旅游客栈服务规范》（DB14/T 1820-2019）
《旅游餐馆设施与服务等级划分》（GB/T26361-2010）
《景区最大承载量核定导则 》（LB/T 034-2014）
《山西省旅游规划导则》（DB14/T 1809-2019）

（三）相关文件与规划

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（中发[2021]1 号）
《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发[2019]41 号）
《国务院办公厅关于进一步促进旅游旅游投资和消费的若干意见》（国办发[2015]62 号）
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31 号）
《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规[2015]10 号）

《国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》（国发[2017]42号）

《山西省人民政府会关于促进旅游业改革发展的意见》（晋政发[2015]17号）

《山西省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》（2018年）

《山西省加快发展乡村旅游的实施意见》（晋发改社会发〔2018〕59号）

《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》

《山西省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《“十四五”文化和旅游发展规划》

《山西省国土空间规划（2020-2035 年）》

《“游山西·读历史”活动实施方案》

《临汾市尧都区全域旅游发展规划（2021-2030 年）》

五、规划原则

（一）文化导向原则

按照“以文塑旅，以旅彰文”的思路，以景区独特的尧文化为引领，按照“空间皆为场景、产品皆为剧情”理念，通过内在要素实现产品和空间的游憩逻辑关系，通过节点场景、风貌改造等外部要素形成点线面的空间形态网络，通过沉浸式、参与性文化体验活动形成景区独特的文化场景体验，推动文化产业和旅游业的融合发展。

（二）市场导向原则

旅游市场需求决定旅游供给，旅游产品开发成败的关键在于旅游市场的认可度。尧帝陵风景区旅游资源转化为旅游产品的过程，必须立足当前资源现状、未来市场需求及趋势，根据游客类型、游客消费心理及影响旅游发展的要素，有的放矢地开发旅游产品。

（三）因地制宜、突出特色原则

结合尧帝陵景区资源禀赋和开发现状，突出新理念、新思想、新发展，应用新方法、高科技，有针对性地策划旅游产品、活动等，通过科学的营销手段赢得市场。同时，在突出特色的

基础上，做到从形式到内容的多样化，以满足不同层次旅游者的游览要求。

（四）保护与利用原则

尧帝陵文化旅游资源是祖先留给我们的宝贵遗产，具有较高的科学价值、美学价值、历史文化价值等，但同时这些资源又都具有脆弱性、破坏后无法恢复的不可逆性。因此，在规划设计时要坚持保护和利用相结合的原则，首先考虑的是对于尧帝陵、涝河水域、生态环境的保护，保证在不影响其长存性的基础上进行合理的开发利用。

（五）绿色发展原则

回归自然、向往绿色的生态旅游业已成为当今世界旅游发展的主流趋势。旅游设施及服务产品对环保、对绿色的要求也越来越高，环保交通、环保材料、生态厕所、生态停车场、生态能源、绿色饮食、绿色装修、绿色消费等日益普及和推广，为此，在旅游产品开发中一定要贯彻绿色化、生态化理念。旅游产品开发中应充分考虑环境承载力，力求以开发促进环境保护和改善，实现旅游与生态的和谐发展。

六、规划成果

依据《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）的要求，做到文本、图件规范化，形成文本、图件、说明书等配套齐全的系列化成果。具体成果如下：

《尧帝陵景区旅游总体规划（文本）》

《尧帝陵景区旅游总体规划（图件）》

《尧帝陵景区旅游总体规划（说明书）》

第二章 规划背景分析

一、政策背景分析

（一）国家层面

1、“十四五”时期构建双循环新发展格局

党的十九届五中全会站在党和国家事业发展全局的高度，描绘了面向未来的“十四五”以及 2035 年远景发展蓝图。全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出了“十四五”时期经济社会发展指导思想和必须遵循的原则，强调要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。可以说，构建双循环新发展格局是“十四五”建设的重要方向之一。

2、“十四五”时期完善现代旅游业体系

《“十四五”文化和旅游发展规划》指出深化旅游业供给侧结构性改革，深入推进大众旅游、智慧旅游和“旅游+”“+旅游”，提供更多优质旅游产品和服务，加强区域旅游品牌和服务整合，完善综合效益高、带动能力强的现代旅游业体系，努力实现旅游业高质量发展。同时，提出从以下七个方面着手完善：一是深入推进大众旅游；二是积极发展智慧旅游；三是大力发展红色旅游；四是优质旅游产品供给；五是完善旅游公共设施；六是提升旅游服务质量；七是统筹推进国内旅游和出入境旅游发展。针对旅游产品和服务提升，特开一个专栏，较明确的指明发展方向。

3、文旅融合推进旅游业高质量发展

“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。”这是国家十四五规划对旅游业的具体“任务”。

《“十四五”文化和旅游发展规划》总体要求指出，推进文旅融合、努力实现创新发展，为提高国家文化软实力、建设社会主义文化强国做出积极贡献。同时《规划》明确提出“坚持融合发展”这一基本原则，强调要以文塑旅、以旅彰文，完善文化和旅游融合发展的体制机制，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进文化和旅游与其他领域融

合互促，不断提高发展质量和综合效益。

4、黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略

2019 年 9 月 18 日，习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话。在座谈会上，习近平提出一个重大国家战略：黄河流域生态保护和高质量发展。2021 年 10 月 22 日中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在山东省济南市主持召开深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话。总书记强调要科学分析当前黄河流域生态保护和高质量发展形势，把握好推动黄河流域生态保护和高质量发展的重大问题，咬定目标、脚踏实地，埋头苦干、久久为功，确保“十四五”时期黄河流域生态保护和高质量发展取得明显成效，为黄河永远造福中华民族而不懈奋斗。2021 年 10 月国务院正式印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，纲要提出“打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。推动文化和旅游融合发展，把文化旅游产业打造成为支柱产业。强化区域间资源整合和协作，推进全域旅游发展，建设一批展现黄河文化的标志性旅游目的地。”

（二）山西层面

1、山西省全力推动文旅融合高质量发展

2021 年 7 月 5 日，山西省人民政府办公厅印发《关于创建国家全域旅游示范区的实施意见》（以下简称《意见》）。意见提出，全面推进文化和旅游在改革创新、供给体系、公共服务、资源与环境、品牌影响等方面取得实质性突破，实现文化和旅游高质量发展，形成发展新动能，打造新的增长极，为“十四五”全省转型蹚新路、出雏型作出更大贡献。进一步推进改革创新，开展涉旅文保单位“两权分离”评估,总结经验,探寻涉旅文保单位“两权分离”体制机制改革规律,推动重点文物活化利用,通过“文物+景区”“文物+研学基地”“文物+博物馆”等方式，提升重点文物活化利用水平。依托云冈石窟、五台山、平遥古城等世界文化遗产等，以及省级文物保护单位示范区的创建，推进国宝级文物的活化利用，培育 30 个文物活化利用研学游示范基地。

2、“游山西·读历史”山西省构建文化旅游新品牌

2020 年 7 月，山西省发布《“游山西·读历史”活动实施方案》，8 月 11 日，“游山西·读历史”活动启动仪式在大同云冈石窟景区隆重举行。通过该活动推动山西历史文化资源整理和内涵挖掘,提升山西旅游吸引力、影响力和竞争力,全力塑造“黄河、长城、太行”三大品牌,推进

文化旅游业高质量发展。“九游九读”其实就是“游山西·读历史”的主要内容，根据实施方案，山西省到 2021 年将打造 10 条成熟的研学旅游线路，建设 20 处国宝级文物活化利用试点，培育 30 个研学游示范基地，改造提升 60 个历史文化景区，完善一批文化文物场所软硬件设施，开发一批有影响的创意产品和宣传产品，提升一批历史文化品牌节庆活动，在全省旅游场所全面开展活动；到 2023 年，把“游山西就是读历史”培育成为全国知名的旅游品牌，构建完整的文化文物资源活化利用体系，有力提升山西文化旅游知名度和美誉度。

3、激发文旅消费潜力

2020 年山西省人民政府办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》，文件从加大消费惠民力度、优化消费体验环节、完善基础设施建设、开展消费试点示范、创新文化和旅游产品供给、推动旅游景区提档升级、发展假日和夜间文旅经济、优化文化和旅游消费市场环境等八个方面提出 18 项具体措施，坚持以文化和旅游消费领域供给侧结构性改革为主线，不断完善促进消费体制机制，激发消费潜力，为建设文化和旅游强省作出贡献。

（三）临汾市及尧都区相关政策

1、临汾市 2021 年文化和旅游工作部署

2021 年 3 月，临汾市召开全市文化和旅游工作会议，分析研判“十四五”时期文化和旅游发展思路，谋划部署 2021 年的重点工作任务，文化和旅游产业发展将抢抓省域副中心城市发展机遇，实施“两手抓两手硬”。“一手抓”覆盖临汾市沿黄七县、投资百亿的黄河板块核心景区文旅综合开发项目的建设，“一手抓”全市域文旅高质量融合发展。会议要求，2021 年，市文旅局将围绕“寻根铸魂·悦生活”品牌和“黄河板块核心景区”两大建设，文化赋能、旅游带动，聚焦高端产品和基础服务，聚力攻坚黄河板块核心区、文化创意产业园、国家全域旅游示范区创建，锻造临汾市对外文旅名片；繁荣发展文化事业，打造文物活化利用样板，构建更加丰富的产品体系，提升广电作品质量水平，打通晋中远程客源市场。市县两级将双向发力，同频共振，协同发展，对全市文旅产业布局、供需格局进行全方位重塑，推动产品和服务标准与国际先进水平接轨，做强做优文化旅游产业，实现全市文旅高质量转型发展良好开局。

2、尧都区着力发展文旅产业，大力挖掘尧文化

2021 年 6 月，尧都区区委书记樊洪平调研全域旅游发展工作，指出发展文旅产业，尧文化

是魂，留住人是本，要在尧都唯一的“尧”的概念下，融合打造尧庙、华门、尧陵、尧帝古居、仙洞沟等景区，建设尧都文旅大景区。要抓住几大景点的特色，差异化开发、打造出有文化内涵的、文化和景区高度交融的、体验感强的文旅产品，瞄准市场群体，把游客留下来、住下来。要立足现有条件，通过一系列创新的、融合的文旅产品作为载体，让尧文化得到传承和发扬广大，把以尧文化为内核的文旅产业，打造成为支撑尧都经济转型发展的新业态。

二、上位规划解读

1、《山西省黄河板块旅游发展总体规划（2018-2025 年）》

总体定位：打造中国·山西黄河精品旅游带；世界大河文明山西旅游目的地。

总体目标：构建母亲黄河、龙腾黄河、多彩黄河、生态黄河的国家旅游精品线路，带动板块旅游整体的隆升发展，建成山西旅游的新高地，黄河旅游的标杆，世界文化旅游的新视界。

功能分区：西口文化与黄河古堡休闲片区、黄河峡谷与红色文化旅游片区、吕梁山生态康养休闲度假片区、黄河湿地和古中国文化休闲片区四大功能片区，尧都区位于吕梁山生态康养休闲度假片区。

关联区旅游空间布局：构建“两个中心支撑，四大景区引领”的区域发展布局。两个中心支撑即将吕梁市离石区和运城市盐湖区打造成区域旅游中心；四大景区引领即将关帝山、关帝庙-盐湖景区、汾酒酒文化休闲体验博览园及姑射山仙洞沟景区建成示范性景区，以康养、研学、文化体验和特色旅游商品销售为主产品和业态。

规划对接：尧都区在黄河旅游板块规划中，属于关联区，因此《规划》也未对其做过分关注，尧帝陵景区更未被涉及。

2、《山西省旅游公共服务体系规划(2019-2025 年)》

山西省旅游公共服务设施围绕构建“331”的旅游格局设置，通过内部提炼核心文化元素，紧按配合核心景区、重点项目、精品游线，完善跨区域的国家风道、休闲绿道、房车营地，智慧旅游服务平台等旅游公共服务，支撑构筑三大旅游目的地、三大旅游板块和一条黄金旅游廊道的新格局。

《规划》提出，建设旅游休闲绿道，市区环线休闲绿道:尧都区以尧庙、尧陵、姑射山等景区为主要节点，打造百里汾河休闲绿道，依托滨河东路、滨河西路、城市休闲带、旅游区内部游

步道等，建设汾河绿道(襄汾-燕村荷花园-华尧水上乐园尧庙华门景区-汾河公园-大槐树景区)、姑尧绿道(姑射山-尧陵)。

规划对接：景区则位于旅游休闲绿道工程中。

3、《临汾市全域旅游发展规划（2020-2035 年）》

该《规划》属于临汾市市域战略性规划，是指导临汾市今后 16 年的全域旅游发展建设的专项纲领性文件。

总体定位：华夏根祖文化旅游目的地；大河文明国际旅游目的地；全国文化研学体验旅游基地。

品牌定位：中国根·黄河魂——这里是临汾；寻根·铸魂·悦生活。其中，尧都区作为子品牌体系之一，其定位为：盛世尧都·华夏之源。

空间布局：构建“一城引领、一轴整合、两翼支撑、七区联动”的全域旅游发展格局。

“一城”即尧都文旅景区城；“一轴”即汾河谷地文化轴；“两翼”即西翼黄河风情体验板块、东翼太岳生态康养板块；“七区”即尧文化旅游区、大槐树移民文化游览体验区、黄河风情度假区、云丘山休闲度假体验区、晋文化体验区、太岳山康养度假区、霍山文化休闲体验区。

规划对接：尧帝陵景区位于尧文化旅游区，该功能区的发展定位为国家级文旅融合产业示范区，发展思路为以尧都区尧庙、尧陵、仙洞沟、尧王故居及襄汾县陶寺遗址、丁村民居为主体，对区域内景区景点及周边姑射山峡谷、水库、古建以及村庄资源进行整合提升，将该区域打造成为临汾市尧文化体验、城市游览的龙头代表。

《规划》提出打造“‘4（龙头项目）+7（引擎项目）+42（重点支撑项目）’的全域旅游重点项目体系”，其中，42 个重点支撑项目之一为尧都区尧帝陵景区尧都风情园，项目主要建设上古民俗文化展示区、制陶工艺区、古乐演艺区等游玩区域，打造高品位的休闲度假环境。

4、《临汾市尧都区全域旅游发展规划（2021-2030 年）》

总体定位：国际知名的尧文化旅游目的地；国家全域旅游示范区。

空间结构：构建“一心、一带、三区”的全域旅游发展空间格局。

“一心”——全域旅游集散中心。充分发挥以尧庙·华门为中心尧文化景区（点）密集分布的优势，联合打造为 5A 级景区，改造升级周边尧庙汽车站，结合《临汾市全域旅游发展规划

（2020-2035 年）》的要求，建设临汾市旅游服务集散中心，强化全域旅游的接驳、集散、展示、宣传和引导功能。以尧庙-华门为主体，整合尧都区博物馆，新建非遗馆、艺术馆、文化馆、农产品展销中心等，打造尧都区文化艺术中心；同时依托现已形成的文旅商圈雏形，进一步拓展文旅消费项目，建成兼具文化、旅游和景观价值的“城市客厅”，打造尧都区文旅经济辐射圈。发展定位为临汾市全域旅游集散中心、尧都区全域旅游门户与集散中心、尧都区文化艺术中心。

“一带”——汾河生态休闲景观带。以“百里汾河生态经济带”建设为契机，以汾河公园为样板，打造集滨水观光、文化休闲、运动健身等功能于一体的汾河生态休闲景观带。发展定位为以尧都水脉为主体的绿色生态廊道、以生态文化为引领的主客共享绿色生态经济带。

“三区”——西部山地生态旅游度假区、中部城市慢生活与人文休闲区、东部美丽乡村与都市农业体验区。

规划对接：尧帝陵景区所在的大阳镇位于东部美丽乡村与都市农业体验区，该区的发展定位为尧都后花园、山西省乡村旅游特色区。

《规划》提出建设“14917”的全域旅游项目体系，即：1 大引擎项目、4 个重点项目、9 个支撑项目、17 个特色乡村。其中，4 个重点项目之一为尧帝陵景区，其定位发展为“尧帝朝拜圣地”，建设内容为：在现状基础上，进一步优化景区旅游发展环境，对标国家 4A 级旅游景区标准，提升景区配套服务、业态设施、体验活动。

5、《尧都区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

总体定位：以“尧文化”为核心，推动文化与旅游深度融合，整合文化旅游资源共建大景区，开发九大文旅产品，加快发展文化创意产业，提升旅游基础配套服务设施和服务水平，加快创建全域旅游示范区，实现景点旅游向全域旅游转变，打造国家级尧文化旅游目的地。

空间布局：打造“一核、一城、一带、一区”的全域旅游格局。

“一核”即最经典尧文化旅游引爆核；“一城”即宜居休闲旅游城区；“一带”即汾河腹地度假带；“一区”即美丽乡村旅游富民实践区。

规划对接：景区位于最经典尧文化引爆核，在尧文化发展中有着重要地位。

6、《中国尧帝陵总体规划（2008-2020 年）》

总体定位：以国家文物保护单位尧帝陵为龙头，以内涵丰富的尧文化为主脉，以古朴、原始、生态为特色，建设具有高品位历史文化价值和独特远古文化风貌，可进行祭祀谒拜、寻根问祖（爱

国主义教育）、弘扬中华优秀传统文化、旅游观光度假等多功能为一体的 4A 级旅游度假区。

功能分区：分为尧陵谒拜区、尧陵祭祀区、尧都风情园区三大区。

尧陵谒拜区（上宫区）——充分利用现状地形，因地制宜，丰富和完善陵前区域的前导作用，组织富有感染力的空间序列，使人产生幽奥、深邃、博大精深的联想，并烘托出意味幽深而浓重的纪念氛围，体现尧帝 “神灵不朽，与天地共存”，从而促进谒陵者在精神情感上的升华。规划项目包括神道、三天门、入口广场、滨水景观、集散广场、陵前广场、唐尧桥、清漪印月、龙腾阁等。

尧陵祭祀区（下宫区）——将蜿蜒起伏的山峦，曲曲柔媚的水溪，葱郁茂盛的植被，错落有序的建筑共同编织一个风景如画，充满生气的山水环境艺术氛围，创造出气魄恢宏，魅力无穷的充满纪念气氛的空间环境，古远而永恒，庄严而神圣，来激发和寄托后人对尧帝的缅怀和敬仰之情。规划项目包括入口广场、功德殿、祭祀区等内容。

尧都风情园区——利用现状优美的自然山水环境，打造高品味的休闲度假环境。采用建筑、装饰、广场、小品、雕塑和艺术表演等形式对尧文化进行创作式还原。规划内容包括管理服务区（停车场、游客中心、文化广场、购物街、度假宾馆等）、娱乐表演区（水上娱乐区、垂钓园、娱乐表演区）和休闲度假区（换水度假别墅、登山养生健身、沟谷果品采摘、湿地风光游览等）。

第三章 旅游开发条件分析

一、区位条件

（一）地理区位

临汾是山西省下辖地级市，省域副中心城市，位于山西省西南部，东倚太岳，与长治、晋城为邻；西临黄河，与陕西省隔河相望；北起韩信岭，与晋中、吕梁毗连；南与运城市接壤。地理坐标介于北纬 35° 23′ ～36° 57′ ，东经 110° 22′ ～112° 34′ 之间，南北最大纵距 170 多平方公里，东西最大横距约 200 公里，面积 2.03 万平方公里。临汾“东临雷霍，西控河汾，南通秦蜀，北达幽并”，地理位置重要，自古为兵家必争之地。

尧都区地处临汾市中部，地理坐标介于北纬 35° 54′ 21″——36° 19′ 48″，东经 111° 05′ 07″—111° 49′ 04″。全区东临浮山县，西与蒲县、乡宁县、吉县为界，南与襄汾县接壤，北与洪洞县毗连。距太原 250 公里、西安 360 公里，与郑州、石家庄等省会城市相距不足 500 公里，与北京、天津的直线距离约 800 公里，是承接京津地区的重要节点，也是东部地区向西部地区辐射的要冲。

尧帝陵景区位于位于尧都区大阳镇北郊村西隅，涝河北侧。

（二）交通区位

尧都区地处晋陕豫黄河金三角中心，境内交通便捷，四通八达，公路、铁路、航空构建了立体化的交通网络。

公路方面：全区公路通车里程 1664 公里。京昆高速纵贯南北，中南铁路、青兰高速横跨东西，G108、G309、G520 国道、S232、S230、S224 省道纵横交错，发达的公路网不仅直通临汾市 17 个县市，而且连通陕、豫、冀等临省。尧都区现具有 6 座汽车站：城西长途汽车站、城东长途汽车站、兵站路长途汽车站、尧庙汽车站、城北汽车站、城南汽车站。

铁路方面：同蒲铁路、大西客运专线贯穿南北，在尧都区设有临汾站、临汾北站、临汾西站三个站台。此外，郑银高铁的即将建成，将使尧都区至郑州、银川的通行时间大大缩短。

航空方面：临汾机场距离市中心 16 公里，可起降波音 737、波音 747、空中客车 320 等系列飞机。已陆续开通多条航线，可直达韩国首尔及北京、上海、天津、重庆、大连、呼和浩特、

青岛、银川、昆明、广州、海口、桂林、武汉等国内大中城市。2020 年，旅客吞吐量 57.08 万人次，货邮吞吐量 132.7 吨。

尧帝陵景区距临汾市区约 35 公里，距省会太原市约 260 公里，距运城市约 165 公里。

（三）经济区位

作为山西重点城市，临汾属于陇海—兰新经济带，位于太原、郑州、西安三大省会城市连接点，区域优势突出。陇海兰新经济带贯穿我国东中西部 10 个省区，将中原、关中城市群及未来将要形成的天山北坡城市群连接起来，是我国北方唯一横贯东西的经济带，也是丝绸之路经济带的重要组成部分，对推动东中西区域合作和协调发展具有重要意义。

尧都区是关中平原城市群的组成部分。国务院批复的《关中平原城市群发展规划》提出，构建“一圈一轴三带”的总体格局，提高空间发展凝聚力，把关中平原城市群打造成内陆改革开放新高地，充分发挥关中平原城市群对西北地区发展的核心引领作用和我国向西开放的战略支撑作用。其中，尧都区位于“三带”之一的京昆发展带。

晋陕豫黄河金三角地区位于我国中、西部接合带，由山西省运城市、临汾市、陕西省渭南市和河南省三门峡市组成，其发展目标为建设成为中西部地区新的经济增长极和欠发达地区实现一体化发展、跨越式发展的示范区。尧都区则处于“黄河金三角区域”。

在山西省“一核一圈三群”的城镇体系发展格局中，尧都区位于晋南城镇群。晋南城镇群属于省级重点开发区域，其功能定位为：国家资源型经济转型与区域协调发展综合试验区，晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区，山西重要的现代农业、新型制造业基地与文化旅游产业基地，以根祖文化、关公文化为特色的旅游经济区，晋南地区人口和经济密集区。

（四）旅游区位

位于黄河旅游板块的关联区。近年来，山西锻造“太行、长城、黄河”三大旅游板块，黄河板块划分为主体区和关联区。主体区主要涉及山西省黄河沿岸地区的 19 个县(市)；关联区主要为主体区之外的吕梁山区和中条山区，涉及 30 个县(市)。尧都区（部分）则属于黄河板块关联区。

景区在尧都区全域旅游发展格局中，位于东部美丽乡村与都市农业体验区。

（五）文化区位

位于晋南华夏根祖文化圈。山西省文化地域特色鲜明，有晋北民族交融和宗教古建文化圈、晋中晋商民俗文化圈，晋南华夏根祖文化圈。尧帝陵景区则属于晋南华夏根祖文化圈，是以尧文化为龙头的根祖文化的重要历史遗存和核心载体。

属于中国华侨国际文化交流基地之一。在中国侨联公布的第八批中国华侨国际文化交流基地名单中，尧都区帝尧文化区位列其中，成为临汾市继洪洞大槐树寻根祭祖园、曲沃晋国博物馆之后的第三家中国华侨国际文化交流基地。尧都区帝尧文化区包括尧庙、尧帝陵、尧帝古居、仙洞沟、华门等在内的文化遗迹、遗存和场所。

二、自然环境

（一）气候特征

尧都区属暖温带干旱第一气候区，地处中纬度内陆黄土高原，属暖温带大陆性半干旱季风气候层。主要的气候特征为四季分明、冬冷夏热、雨热同期、旱多涝少、灾害趋多。一年中仅夏季受到海洋性暖湿气团的控制，成为多雨季节，且雨季的时间较短，一年中的大部分时间则在干燥大陆性气团的控制之下，气候干燥，雨雪稀少。山区降水量较平原地区略偏多。

尧都区年无霜期 203 天，年均降水量 550 毫米，年日照时数为 2416.5 小时，年平均气温 9~13℃，西山海拔高度 950~1815 米之间，平均气温 8.6~10℃，中部盆地海拔高度 420~509 米之间，多年平均气温为 12~12.6℃，平均气温分布趋势，自平川向东西两侧递减，自南向北递减，年极端最高气温出现在 6~8 月份，为 35~41.9℃之间，年极端最低气温主要出现在 12 月至次年 1 月，为-4~5.6℃。

（二）地形地貌

尧都区境内具有山地、丘陵、台地、平原等多种地貌类型。东为太岳山脉，西为吕梁山余脉，中部为断陷盆地，汾河纵贯南北，将全区分为汾西、河东两个基本对等的部分，形成东西两山夹平原的地貌。全区山地面积 627 平方千米，丘陵面积 138 平方千米，台地 134 平方千米，平原 417 平方千米。全区最高处豹子梁，海拔 1688 米。

三、人文历史

（一）尧都区历史文化

1、历史沿革

尧都区传为五帝之一的文明始祖商尧陶唐氏诞生、建都之地，古称平阳。尧、舜、禹时期称平阳，为古唐虞畿内地，属冀州。夏商西周，平阳仍属冀州之域。

周初，唐叔虞之子燮父迁都于平阳之晋水（平水）旁，改国号为晋，平阳属晋国。春秋时，境内有平阳、羊舍、高粱邑。周贞定王十六年（前 453），韩、赵、魏共分晋知伯地，平阳属韩。

秦，平阳属河东郡。汉刘邦二年（前 205）八月，汉灭西魏，平阳属汉河东郡。新莽时县改香平。东汉复称平阳县，为平阳侯国，属司隶校尉部河东郡。魏初仍为平阳县，属河东郡。

西晋永嘉三年（309）十月，刘渊定都平阳，称汉皇帝。东晋十六国时，相继属前赵（汉）、后赵、前燕、前秦、西燕、后秦、后燕。东魏、北齐、北周郡县因之通八达。

隋开皇元年（581），改平阳郡、平阳县为平河郡、平河县。唐、五代、宋初为临汾县，属河东道晋州。

北宋政和六年（1116），升州为府后，县仍临汾，隶河东路平阳府。金初属河东南路平阳府。府、县同置临汾城。

元初，仍为临汾县，属中书省平阳路总管府。

明洪武二年（1369），属平阳府，隶山西布政使司河东道。清因明制，为山西省河东道平阳府临汾县。中华民国初，县直属省。

民国 3 年（1914），属河东道。民国 16 年复属省。民国 26 年，县属山西省第六专署。民国 27 年 4 月，建立临汾县（河东）抗日政府，属晋冀鲁豫边区太岳专区领导，民国 34 年 9 月更名临汾县民主政府。 民国 37 年（1948）5 月，临汾解放后，设临汾市、临汾县。市属晋绥边区第十二专区，县属晋南行政区。民国 38 年 6 月 22 日，市、县合并，称临汾县。

1950 年 1 月 9 日，县改属临汾专区。1954 年 9 月 10 日属晋南专区。1971 年 8 月，分设临汾市、县，均属临汾地区。1983 年 10 月，临汾县并入临汾市，到 1998 年仍属临汾地区。2000 年 11 月 1 日，撤销县级临汾市，设立临汾市尧都区。

2、文化底蕴

尧都历史悠久，史称平阳，因 4700 多年前帝尧在此建都而得名，是华夏民族重要发祥地之一。这里人文底蕴深厚，史传文字、华表、围棋、诗歌、戏曲、鼓乐等文化经典都发源于此。这里历史名人辈出，有华夏第一造字圣人仓颉、西汉首次西征名将卫青、中国首位出国取经大师法显等。这里旅游资源丰富，境内现存尧庙、尧居、尧陵、大云寺等历史人文景观 50 余处，还有闻名全国的华北第一大障谷仙洞沟等 10 余处自然景观。

（二）景区历史文化渊源

帝尧姓伊，名放勋，为帝喾之子，帝摯之弟，黄帝的曾孙，他 13 岁辅佐帝摯，受封于陶（山东定陶西南陶丘），15 岁又封于唐（河北唐县西北），为唐侯，故号陶唐氏。16 岁时即天子位，定都平阳（山西临汾），以火德王天下。 历史文献中记载的尧冢也有好几处，一般认为在山西临汾，历代也多以这里为主进行祭祀活动。

尧帝陵位于今中国山西临汾市东北 35 公里郭村里隅涝河北侧。相传尧帝建都平阳（今山西临汾），因而临汾城南有尧庙，城东筑有尧帝陵。尧帝陵周土崖环峙，河水经陵前南泄，松柏苍翠，陵丘耸峙。尧陵高 50 米，绕周 80 米。陵前筑有祠宇，相传为唐初所建。金泰和二年（公元 1202 年）碑文记载：唐太宗征辽曾驻蹕于此，因谒尧陵，遂塑其像。

唐显庆三年(公元 658 年)重修。元中统年间，道人姜善信奉元世祖命修筑尧陵，再次重修尧陵;。明成化十年（公元 1481 年）、嘉靖十八年(公元 1539 年)、弘治四年(公元 1491 年)、万历十二年(公元 1584 年)、万历十八年(公元 1590 年)及清雍正、乾隆年间都对尧陵进行过修葺补建。明清时尧陵春秋二祭，沿而不废。现陵丘如故，松柏依旧。祠内有山门（门上为乐楼）、牌坊、厢房、献殿、寝殿、碑亭等建筑。布局紧凑，木雕精细，红墙绿瓦，围以清流古柏，相映成画。陵前祠内立有元代以来碑碣十余座，记述陵宇沿革和帝尧功绩。

其中明嘉靖十八年(公元 1539 年)尧陵碑上刻有尧陵全图，保存完好。尧陵坐北朝南，背依古崖，面濒涝水，占地面积 1.35 万平方米。墓冢园形，为黄土堆积，高 50 米，周长 300 米，四周有古柏葱茂，俗称“神林”。陵区现存古建筑山门、牌坊、碑亭为一轴线，左右两侧建有厢房、耳房、献殿、古窑、看楼等附属建筑 28 间，现存碑碣石刻 19 通。据传，帝尧逝世，万民悲育，送葬之日，人们从四面八方为陵丘上捧上一把土，竟积土成山，成为三皇五帝中最高大的陵丘。

四、社会经济条件

（一）经济发展总体水平

2020 年，尧都区生产总值完成 346.5 亿元，同比增长 4.2%；固定资产投资完成 105.6 亿元，同比增长 25.3%；社会消费品零售总额完成 260.5 亿元，较一季度降幅收窄 28.3 个百分点；一般公共预算收入完成 18.8 亿元，同比增长 2.8%；城乡居民人均可支配收入分别达到 39023 元、17410 元，同比增长 4.3%、6.5%。全区综合实力稳中攀升。

（二）产业结构

2020 年，尧都区三产实现齐头并进。第一产业增加值 9.3 亿元，同比增长 3.2%；第二产业增加值 68 亿元，同比增长 10%，第三产业增加值 269.2 亿元，同比增长 2.7%。三次产业占比为 2.7：19.6:77.7。第一产业贡献率为 7.6%，拉动经济 0.32 个百分点;第二产业贡献率为 27.1%，拉动经济 1.14 个百分点；第三产业贡献率为 65.3%，拉动经济 2.74 个百分点。主要措施为：

创新推动工业发展。狠抓雪坪、豁口煤矿减量重组。全年原煤产量达到 906 万吨。全区高新技术企业达到 23 家，培育“小升规”企业 12 家，规模以上工业增加值同比增长 18.8%。

深入推进乡村振兴。五大基地形成规模。粮食总产量达 20 万吨，新增设施蔬菜 5120 亩、优质水果 1173 亩，畜禽存栏 163 万头（只）。培育认定市级以上农业龙头企业 14 家。2.1 万亩高标准农田、29700 多座农村改厕工程顺利完成。实施 92 处农村饮水安全工程，惠及 3 万余户、13 万人。创建“四好农村路”203 公里、美丽乡村路 210 公里。

加快繁荣现代服务业。百汇湾酒店主体建成。晋南国际、亿达安物流项目开工建设。成功举办第三届尧都文化旅游节，“中国华侨国际文化交流基地”顺利挂牌，全区旅游综合收入达 103 亿元。

（三）城乡治理与社会文化事业

城市建设再谱新篇。坚持路网、棚改、生态一体推进。主干路网加快构建。解放路立交桥、尧贤街南延工程任务过半，枣林中街竣工通车，规划四街道路工程正在实施，迎春街南延、体育街南延工程进入收尾阶段。保障了鼓楼西大街上跨中大街立交桥、中大街南延、师大搬迁等十大重点工程的顺利实施。涝洵河片区成效凸显。润州园对外开放，星河湾顺利开工。

改革创新活力涌动。项目建设提速推进。100 个重点项目完成投资 107 亿元。21 个省市重点

工程完成投资 40 亿元。招商签约资金达 413 亿元。营商环境持续优化。“一枚印章管审批”取得实效，企业开办时间压减至 1 个工作日，一般性工业项目审批时限压缩至 38 个工作日。重点领域改革纵深推进。事业单位改革和乡镇街道机构改革深入实施，信用信息共享平台覆盖 32 家区直单位，医疗一体化、教育集团化等各项改革有序推进。创新活力有力释放。培育科技型企业 26 家、规上企业研发机构 16 家，6 家“专精特新”企业获得省级认定。

三大攻坚成效显著。脱贫攻坚圆满收官。“两不愁三保障”“2+1”帮扶机制有效落实，投入资金 1763 万元，六大扶贫工程发挥实效，2939 户 7888 名贫困人口全部脱贫。永和县结对帮扶脱贫成功。扎实推进污染防治。创新大气污染防治工作机制，213 项环境突出问题全部“清零”，市区空气质量综合指数同比下降 14.7%，稳定退出全国倒五。实施水环境治理七大工程，开展河道“清四乱”专项整治，汾河出境断面水质按时退出劣Ⅴ类。实施废弃露天矿山生态修复 398 公顷、荒山绿化 1.3 万亩，面源污染得到有效遏制。重大风险有效防控。围绕 8 大领域、49 项风险点，解难题，理旧账，清欠款，清缴不良贷款 43 亿元，完成年度隐性债务化解任务，成功退出债务红色预警。扎实开展安全生产专项整治，深入推进“三零”单位创建，决战扫黑除恶专项斗争，社会大局保持安全稳定。

五、旅游发展现状

（一）景区开发现状

尧帝陵景区由山西帝尧旅游文化发展有限公司运营，2006 年被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位，2012 年 2 月被命名为临汾市爱国主义教育基地。作为尧文化和根祖文化重要历史遗存和核心载体，尧帝陵近年来加大开发建设力度，形成了具有影响力的尧文化景区。目前，尧帝陵景区由两部分构成，规划面积为 165.19 公顷的拜谒区现为明代格局，清代建筑风格，由陵寝及三座院落构成，主要有山门、戏楼、牌坊、钟鼓楼、献殿、雍熙堂、昭明堂等景观；拜谒区规划面积 115.9 公顷，2018 年 5 月竣工的国祖殿祭祀区由祭拜广场、国祖殿两大主体构成的建筑群，国祖殿内设六层，全方位展示了尧文化和根祖文化，祭拜广场有朝圣门、尧天丰碑、天降飞瀑、十二生肖柱、姓氏图腾甬道等景观，常态化开放尧文化研究成果展等五个展览。

景区充分发挥文化资源优势，加强阵地建设，利用清明、“五一”、“六一”等重大节假日节点，通过祭祀大典、文艺演出、讲故事等形式，积极开展祭祀及爱国主义教育活动，让游客

了解尧都历史与尧文化。2018 年 6 月至 2020 年期间已经连续举办三届民间祭拜尧帝大典，共有近 18000 余人参加。

从 2019 年至今，公司和景区以尧文化、传统文化为重点，自主研发并在尧文化景区实施了“礼、仁、智、乐、行”研学实践教育配套课程，已经有晋中北大培文学校、临汾八中教育集团等 60 余所学校和教育机构 10000 余人次到景区参加活动，形成了“1234”的管理服务保障模式，尧文化景区也被中国研学旅行教育旅游发展联盟确认为“中国旅行研学基地”“尧文化研学基地”。2021 年研发了“爱我尧都·文化名区”尧都研学课程，共有 10 条线路可供选择，其中 4 条线路包含尧帝陵景区，编制了推介宣传图册。2019 年 6 月 1 日尧帝陵景区“山西省对台交流基地”揭牌，尧帝陵日益成为广大台湾同胞参访、拜谒和文化交流、增进感情的重要平台。

在基础设施建设方面，2018 年以来先后对贵宾接待室进行装饰、对河道进行清淤治理、对河坝维修加固、新增立了室外尧帝铜像、对尧帝陵石碑采取了保护设施、移植了 50 余颗大树龄的侧柏等；开通了以华门-尧庙-尧帝陵-仙洞沟为路线的旅游直通专车。

在旅游宣传方面，利用尧都旅游微信公众号、尧都旅游抖音官方号、尧都旅游官方网站、尧帝陵景区微信公众号等平台每周发布与景区相关的公众号文章、抖音短视频，并同临汾影像、临汾 365、临汾咨询、高铁站通道版面、景交直通车广告、长途汽车广告等进行合作宣传，进一步扩大了基地的知名度。目前，景区通过根祖文化、帝尧功绩、古建文化、情景再现、文化展览、5D 影院等立体化、多元化的方式，使尧文化得到了进一步的展示和传播，并以此为基础，积极开展创建国家 4A 级景区工作，不断完善基础建设。

（二）存在问题

景区发展主要存在着以下问题：

旅游业态单一，难以留客。现景区开发的旅游产品以参观拜谒、研学教育、市民休闲等市场需求为主，无夜游项目，产品类型较为单一，体验度不高，因而难以留住游客。

基础服务设施有待完善。虽然景区近年来加大基础服务设施建设力度，但目前仍存在着餐饮和住宿设施缺乏、标识系统不规范、游客服务中心、停车场、旅游厕所等配套服务设施不健全等问题。

第四章 旅游资源分析与评价

旅游资源作为景区的核心吸引物，对其进行全面调查与分析是开展旅游规划工作的基础，关乎景区的发展方向和前景。就尧帝陵而言，深度挖掘和探索当地有关尧文化的旅游资源是规划前期的重要步骤，也是后期塑造旅游形象、设计旅游产品等的重要条件。因此，必须高度重视旅游资源的调查工作。

在进行旅游资源调查的过程中，应该注重对旅游资源的分类，通过对资源的分类，可以使繁杂的旅游资源条理化、系统化，从而加深对旅游资源整体或旅游资源属性的认识，掌握资源的特点、规律，为进一步开发利用保护服务。在全域旅游思路的指导下，为了保证尧帝陵尧文化旅游资源的完整性和系统性，现对尧帝陵景区及周边尧文化相关旅游资源做全面调查，并按照旅游资源的属性，将它们分为自然资源和人文资源两个类。

一、尧帝陵景区旅游资源调查

（一）自然资源

尧帝陵地理环境。“青山不老水长流，水绕山环土一丘”。辛亥革命时临汾县底高小校长杨昌鑫咏尧陵诗的这头两句历来为人津津乐道，它生动地道出了尧陵的风水气韵和地貌大观。

1、尧陵古八景。尧陵的古八景包括“灵岛春荫”“古柏凌霄”“清潞印月”“绣岭落霞”“鹿岩瞰流”“玉林叠翠”“马迹苔斑”“交口烟渡”。陵之祖山是八景之首的“灵岛春荫”，巨石间遍植翠柏，即使寒冬早春，绿荫覆盖，生机勃勃然。“古柏凌霄”陵前陵后，陵丘上古柏耸立，虽然巨柏现在不多，古树成荫数里之外可见苍翠如兰。“清潞印月”陵前一湾水，水质清冽，鱼虾可数，月缺月圆之夜，山月倒映其间。“绣岭落霞”，陵南案山，状若卧虎，头、躯、尾、四肢形象宛然，当黄昏之际时有霞光起伏其间。“鹿岩瞰流”，陵东悬崖状似梅花鹿，下瞰潞河清流，上世纪六十年代修建水库被毁。“玉林叠翠”，尧陵古建青山绿树，远眺若玉树林立。“马迹苔斑”，陵东五里许，下马庄村，传说尧东巡驻地于此，石上履迹犹存。“交口烟渡”，陵在北潞河北岸，陵南有南潞河，两河于陵西交口形成渡口，此景实指陵脉之关锁。

2、潞河。位于尧帝陵南边，是汾河的一个支流，发源于浮山县北乌岭里山，西经尧陵至郭行、北郊、张村、高河桥与巨河汇合后，入汾河。

3、古柏。位于尧帝陵献殿与碑廊中间，是古老的一颗柏树，烙印着悠悠历史的足迹。

4、黄土台地陡崖。从潞河水库开始，由于受到风力的堆积和流水的侵蚀作用而形成的谷间地貌、沟谷地貌、谷坡地貌。展现的是黄土塬、黄土梁、黄土峁、黄土垆、黄土坪、黄土柱、浅沟、切沟、冲沟、干沟、河沟等拟态各异，造型奇特的地貌景象。

5、潞河水库。潞河水库始建于 1975 年 11 月，1978 年 9 月蓄水受益。原设计库容 6206 万方，灌区原设计灌溉面积 7.36 万亩。是汾河支流潞河上的一座中型水库，防洪效益保护面积为 25km²；控制流域面积 450.7km²。位于尧都区城东 20 公里大阳镇，距离尧帝陵 3 公里，具有灌溉、防洪、养殖、旅游等综合功能。作为旅游功能水库主要提供垂钓及旅游旺季简单的水上活动。

（二）人文资源

1、尧帝陵陵区旅游资源

中国尧帝陵位于山西省临汾市尧都区城东北 35 公里潞河北岸的郭行乡北郊村。是中国上古五帝之一尧帝的陵寝。墓高 50 米，周长 300 余米，依山傍水。陵祠依陵而建，布局紧凑，木雕精细，古柏葱郁覆盖，清流环绕而过，景色十分秀丽壮观。1960 年临汾县立碑保护，1986 年被山西省政府公布为省级重点文物保护单位，2006 年被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位。尧陵祠宇为唐初所建筑，现为明代格局，清代建筑风格，由帝尧陵寝及三座院落构成，布局紧凑，木雕精细。

尧帝陵的特色体现在以下几方面：一是规模居首。尧帝陵周土崖环峙，河水经陵前南泄，松柏苍翠，陵丘耸峙，墓冢为黄土堆积，高 50 米，周长 300 米，为三皇五帝陵寝之首。二是隋唐建祠。陵前筑有祠宇，据考证祠宇始建于隋唐之前，2007 年对尧帝陵进行了历史上最大规模的修复，现在的建筑是明代格局，清代建筑风格。陵前祠内立有元代以来碑碣十余座，其中明嘉靖十八年尧陵碑上刻有尧陵全图，保存完好。三是乐楼独特。尧陵祠宇大门下临潞河河岸，门上为戏台，下为通道。抽掉戏台的隔板，是陵区中轴线的主要通道，戏楼厦檐雕板中为凤头突兀，两边夔龙拱卫，线条流畅，雕刻精美。四是孤例牌坊。木构牌坊为乾隆年间修建，牌坊层数是 11 层，整体没有使用一根铁钉，全部是使用木质榫卯架构组成，甚是雄伟壮观。五是尧陵献殿。献殿为砖石台基，面宽三间，进深一间，虽然历经三百年，献殿的彩绘依旧簇新。六是依存八景。尧陵的古八景包括“灵岛春荫”“古柏凌霄”“清潞印月”“绣岭落霞”“鹿岩瞰流”“玉林叠翠”“马迹苔斑”“交口烟渡”，现在还能寻找到踪迹。具体资源点包括：

阙楼。位于景区入口不远处，用来表示由此而始，参观者将进入一个尧帝陵。

帝尧像。临汾承办全省旅发大会期间，契合大会“中国根·黄河魂”之主题，响应各界呼声，因“尧及部属，都平阳，定历法，以德为本，万邦和谐”而塑像以纪之。

赤龙壁。赤龙壁高 8 米，宽 29.5 米，上面记载着与尧帝出生有关的历史。赤龙壁因一个传说故事而来。据《春秋合诚图》记载，尧帝的母亲是天上玉帝的女儿，因为玉帝在太行山滴了一滴血，染红了丹陵，后来山石中诞生了一个漂亮的女孩，被当地陈锋氏夫妇发现，取名庆都，庆都出落得非常美丽，被帝營收为第三房妃子。庆都在出游的时候，经常有黄云笼罩伴随，在伊祁山下龙潭湖游玩时，有一条赤龙出现，受孕后十四个月，诞生了尧帝。这就是书上所说的“尧母庆都，出观三河，奄然阴风，赤龙与庆都合，生尧。”

羊獬。汉白玉石雕。它是古代尧帝的大臣皋陶法官断案的助手，也叫独角神兽，传说它能辨是非曲直，察善恶正邪。

石牌坊。汉白玉建筑，是尧帝陵牌楼，匾额上写着“四海同宗”四个字，是我国著名国学大师文怀沙先生题写的，意思是四海华夏儿女同宗共祖。左边写着“寻根”，右边写“祭祖”。

唐尧桥。石桥连接陵前广场与尧帝陵，桥两边的石柱雕刻精美，刀法细腻，属于宫廷雕刻风格。最上面的雕刻叫望柱，刻有盘龙图案。

墓表。矗立在陵墓前，墓表是由尧帝设立的诽谤木演化而来，是为了广泛听取民众意见，以便改进朝政。在尧帝陵前设立墓表，是一种纪念尧帝的方式。

山门。山门匾额上有“尧帝陵”三字，由我国著名书法家欧阳中石先生题写。门柱上有副对联：“三皇五帝陵居首，百世千秋泽流长。”尧帝陵山门的设计形式独特，中间为主门，两边为掖门，下面是过道，上面是戏台。

看楼。指东西两侧相对立的两座二层大红色建筑。看楼通过设置上下两层来表示古代的等级文化。

木牌坊。木牌坊为乾隆年间修建，据传为鲁班后人设计制造，牌坊层数 11 层，整体没有铁钉，全是使用木质榫卯架构组成。是我国现存木构牌坊中的孤例。上海世博会修建的中国馆“东方之冠”外形结构，便是参考了这座木牌坊的设计。

献殿。其是尧帝陵景区的核心建筑，高 9 米，宽 11 米，是硬山卷棚顶结构。献殿前有两副对联，第一副为：“身寝中州一抔土，名垂华夏五千年”；第二副对联为：“一代圣贤千古德，风薰海内；千秋俎豆一般心，曲到天涯”。

碑廊。碑廊里陈览由我国著名书法家题写的称赞尧的碑刻。

碑亭。碑亭里陈列着三块石碑，石碑高 4 米，宽 80 厘米，正中间竖立着的石碑上写“古帝尧陵”四个大字。右侧碑石是明嘉靖十八年的一块碑，正面镌刻了明代重修尧陵的经过，背后刻有一幅明代时尧帝陵的全貌图，为后人修复尧帝陵提供了宝贵的历史依据。最后一块石碑是 2007 年修复尧帝陵后，临汾市人大主任刘合心先生所撰写的。

昭明堂。此处供奉舜帝和其他四位大臣，分别是伯夷、皋陶、契和夔。

雍熙堂。此处供奉大禹和其他四位大臣，堂前有副对联，即“开盛世，聚集贤良成大道；立中华，荟萃才俊济苍生”。

陵寝。也叫陵冢（神林），陵寝高 50 米，周长 300 余米，在已知的三皇五帝陵寝中最为巍峨高大。陵寝四周群山环抱，树木参天，陵前碧水长流，玉带环绕，是一处背风向阳、聚气不散的风水宝地。

2、国祖殿区旅游资源

如果说尧帝陵为古代陵墓建筑之经典，那么，国祖殿足可以称得上现代殿堂建筑行列中之翘楚。该项目曾在 2018 年荣获由中国建筑装饰协会、清华大学美术学院联合主办的第十三届中国建筑装饰设计艺术博览会“华鼎”金奖！国祖圣殿是尧帝陵景区祭祀区的标志性建筑。主体坐北朝南，采用框剪结构，为仿汉高台组群建筑形式。进深 67 米，面宽 96 米，为六层楼高，高 53 米。总建筑面积 19360 平方米。

主要资源点包括：

尧天丰碑。石碑高 11.8 米，碑分为两部分，上半部分是一条盘龙，取自 1978 年陶寺遗址出土的彩绘龙盘。下半部分主要以四个主题来展现尧帝的丰功伟绩，东面表达以圭尺和尧井为代表的主题；西面表达“尧都遗风”的主题；南面表达“民无能名”的主题；北面表达“起源中国”的主题。

朝圣门。宫殿式屋顶建筑，最高 15 米，坐北朝南，采用中轴线的建筑原理和圆拱形式。

祭祀广场。是尧帝陵的祭祀广场，东西长 106 米，南北长 118 米，占地面积 12508 平方米，可以容纳上万人举行祭祀庆典活动。十二生肖柱分别矗立在殿前广场的东西两侧，东侧为子鼠、寅虎、辰龙、午马、申猴、戌狗；西侧为：丑牛、卯兔、巳蛇、未羊、酉鸡、亥猪。生肖柱整体高度为 12.5 米，主体是用花岗岩制作而成的，柱顶是传统斗拱覆顶的建筑风格，下面是一个正方形的版画框，里面有一个圆形的生肖浮雕，雕刻着每个生肖的图案；柱身上有用正楷、草书、

隶书、篆体四种书法字体撰写的铭文，分布在整个生肖柱的中间；东西两侧的基座各有不同，东侧底座雕刻云彩纹样，西侧底座雕刻花草纹样。

国祖殿。是尧帝陵景区祭祀区的标志性建筑，主体坐北朝南，采用框剪结构，为仿汉高台组群建筑形式。进深 67 米，面宽 96 米，为六层楼高，高 53 米。总建筑面积 19360 平方米。一至四层以陈列为主，五层为 5D 影院，六层为观景台，四层为祭拜主殿。以四海同宗、姓氏起源、根在尧都、文明始祖等为主题，全方位立体化地展示帝尧文化。

尧帝金身塑像。位于国祖殿的第四层——主祭大殿，高 11.8 米，塑像表面贴金 400 多平方米，重量约有 4 吨，周围是 8 个龙柱和 2 个云柱，柱子高 21 米，金碧辉煌。

3、非物质文化

传说故事。临汾市尧的传说。尧的传说是临汾市第三批省级非遗项目。尧的传说主要内容有尧定都平阳，带领万民钦定历法，理顺时序；凿井引水，抵御旱灾，推动农耕；设立诽谤木，让平民畅所欲言，议论朝政；选贤任能，揖位于舜；拒不收礼，从政廉洁；关心民生，教化万民等。

三皇五帝陵为首的传说。据《史记卷一·五帝本纪第一》记载，尧去世后，“百姓悲哀，如丧父母。三年，四方莫举乐，以思尧”。送葬之日，悼念者皆捧黄土，堆积成山，因此尧陵寝为三皇五帝之最高陵丘。

尧帝陵木牌坊的传说。关于木牌坊的 4 根支柱，当地有一个传说。据称牌坊建成之初，设计的匠人自信满满的说道，日后修缮，胜我者再加两层，不如者四角加柱相顶。果然，经过几百年来屡次修葺，木牌坊 4 根支柱依然如故，后来者也只能在四角各加一根木柱支撑。

帝尧治涝河的传说。平阳北有一条涝河，它发源于浮山东北的牛首山下，古代这里多黑风，刮得山黑水黑，故牛首山又称为乌岭或黑山，涝水也称为黑水了。黑水和城西河水马台河汇合以后，到郭行一带峡谷水流湍急，洪水季节，河水猛涨，横溢两岸，常常造成灾害。传说黑水上有个黑风女妖作怪，兴风作浪，帝尧为了解除百姓疾苦，带领一班人马前往治水消除妖灾。为郭行一带的百姓免除一场大水灾。洪水泄去以后，河水奔流，两岸往来不便，尧决定在河道上架起一座石桥。

下马庄和上马台的传说。尧陵东 3 里有下马庄，再东 3 里有上马台，传为尧往浮山巡察或避暑由此上马，回来时到下马庄下马步行，去尧庙祭拜其母，至今履迹可辨。

击壤歌、康衢谣。《击壤歌》：“日出而作，日入而息，凿井而饮，耕田而食，帝力于我

何有哉!”。这首歌谣大约流传于距今 4000 多年前的原始社会时期。传说在尧帝的时代，“天下太和，百姓无事”，老百姓过着安定舒适的日子。一位八九十岁的老人，一边悠闲地做着“击壤”的游戏，一边唱出了这首歌。《康衢谣》，古曲名。起源于尧舜时期。流传地区大约均在今天的山西临汾市尧都区一带。沈德潜《古诗源》中有：《列子》:帝治天下五十年，不知天下治与不治与，亿兆愿戴己与，乃微服游于康衢，闻儿童谣云:立我臣民，莫匪尔极，不识不知，顺帝之则。这两首主题截然不同的民谣《康衢谣》《击壤歌》，是我国文学宝库中最早的诗篇。

祭尧礼仪。立于尧陵的明嘉靖十八年（1539）石碑《帝尧墓修祀典置守墓人户记》，详细记录了整个祭尧的程序和所进献的物品，该石碑上下两端为祭尧仪注，背阴刻有尧陵全景图像。

八村祭尧。尧陵碑廊有碑碣记载：民国前，官府为保证尧陵祭祀，免除了附近 8 个村(北郊村、下马庄村、太平村、南郊村、郑家庄、岳壁村、张家庄、乔村)的粮赋差役，这 8 个村的村民世代守护着尧帝陵，逢年过节便会前来祭拜，因此被称为“八管村”。每年清明节的祭拜仪式尤为隆重，“八管村”村民一大早便齐聚尧陵，举办祭祀活动，浮山、翼城、襄汾、洪洞等县的群众都会赶来参祭。

传统庙会。过去尧陵由周围八村共管，官府减免其差徭，确保祀尧的香火费用，春秋二祭相沿不废，逢会唱戏，邻县乡民齐集。日寇入侵、战乱以后庙会废止，至今未复。

4、现代节庆活动

“寻根尧祖·圆梦中华”尧都民间祭拜尧帝大典。民间祭拜尧帝大典是临汾市、尧都区年度重要的文化节庆活动之一，也是文化旅游节期间的重头戏，2018 年 6 月至今已经连续举办了三届，主要议程包括全体肃立、开启圣门、击鼓鸣钟、敬献花篮、恭读祭文、躬礼祭拜、乐舞告祭、瞻仰圣殿组成。三届祭拜尧帝大典的成功举办，搭建了新的交流合作平台、扩大了帝尧文化和尧文化旅游品牌的影响力。

二、临汾市周边尧文化旅游资源调查

（一）尧都区尧文化旅游资源调查

尧庙。位于城南约 3 公里处。史载，初建于晋，址于汾河之西。晋元康中迁于汾东，当府城西南。唐显庆三年(658)迁今址。唐至明清因故多次修葺重建。1965 年被列为省重点文物保护单位。1987 年，1998 年，两度重修广运殿。2001 年，新增尧都广场及尧都华表。2002 年，进行

了历史上最大规模的尧庙宫及广运殿的重修，全面恢复宫内殿宇。主体建筑包括：宫门、仪门、光天阁，尧井亭、广运殿、舜殿、禹殿、帝尧寝宫等。

华门。华门由基座、主门与阁楼三部分组成，是一座突出造型气势兼容各时期古建风格的宏伟建筑。华门大台阶是一座寓意华夏文明之源的文化景观。华门主门正前方长达 25 米的瀑布墙代表着孕育中华民族的母亲河——黄河之水高悬而下。基座平台上方一双巨手托着一尊陶盆，陶器是人类由旧石器时代向新石器时代发展的重要标志之一，也是尧舜时期的主要用具，“巨手托陶”的石雕正象征着尧舜时期的文明地位。中间自上而下依次排列的 21 个彩球，代表着尧舜之后夏、商、周、秦、汉等二十一个历史朝代，生动地展现着中华五千年文明从尧舜开始源远流长的历史进程。我们前面 56 级黄褐色的台阶代表着 56 个民族，寓意中华文明由各民族历经五千年共同创造。 台阶两侧车轮造型的栏杆在中国建筑史上尚属首次采用，雄浑厚重的石雕车轮。

尧都古居。位于尧都区尧庙镇伊村村西，是尧都区五大尧文化景区之一，这里是帝尧出生和少年时代成长的地方，也是尧文化的起源地之一，民间又名“尧王台”。

仙洞沟。位于城区西 25 公里，地外吕梁山南麓，总面积约 10 余平方公里。是山西省人民政府 1987 年公布的首批风景名胜区。人文、自然景观 48 处，由南仙洞、北仙洞、云雾寺三大古建筑群组成。其中有几处景点记录尧帝传说，即酷似仙女静卧的睡仙女峰和尧王夫人鹿仙女梳妆打扮的仙镜石、梳妆台。

（二）临汾市周边尧文化旅游资源调查

1、临汾市周边尧文化旅游资源调查

旅游景点名	地址	描述
四圣宫	临汾市翼城县 西闫镇曹公村	位于翼城县城东南 50 公里外西闫镇曹公村。创建于元代，因供奉“尧、舜、禹、汤”四圣而得名。其是全国重点文物保护单位。
晋尧砂器	临汾市翼城县 尧都村	尧都村，原名元宝村，又因村南村北有四沟八岭，浹河在中间川流不息，为天赐的九龙圣地，故又称九龙神村。相传，尧曾因佐帝桀有功受封于陶，以制陶为业。15 岁时又返回到父族的唐地为唐侯，称陶唐氏。今天的翼城和浮山南部是尧受封唐侯时的古唐国核心地带，这尧都就是尧

		受封唐侯时的治所，尧即天子位后，舜封丹朱于唐城，即《括地志》所载的“故唐城在绛州翼城县西二十里，即尧裔子所封者也。” 帝尧时代的遗迹早已湮没，但他所创制的制陶业已内化在尧都村百姓的血脉中。晋尧砂器继承着陶唐氏的制陶遗风，代代相传，不改其制。
陶寺古观象台	临汾市襄汾县 陶寺镇境内	《尚书·尧典》记载:“乃命羲和，钦若昊天，历象日月星辰，敬授民时。”2003 年，陶寺古观象台的发现，印证了《尧典》的记载。2009 年 6 月 21 日，24 节气中的夏至日，随着“陶寺史前天文台考古天文学研究”项目组利用陶寺遗址出土的“圭表”复制品测量日影的成功，进一步印证了《尚书·尧典》“分命羲仲，宅嵎夷，宅芬模谎艸。寅宾出日，平秩东作。日中，星鸟，以殷仲春。”的记载，也进一步奠定了陶寺作为“帝尧古都”、作为“中国”的地位。
陶寺遗址	临汾市襄汾县 东坡沟村	《竹书纪年》记载，尧母庆都感于赤龙而生尧，尧曾梦攀天而上。陶寺出土的龙盘，对应了《竹书纪年》的记载，成为证实陶寺就是尧都的重要器物之一。《风俗通义·声音》载：“尧作大章，舜作韶。”郑玄注：“尧乐也，言尧德章明也。”《吕氏春秋·古乐》也说，“帝尧立，乃命质为乐……”在陶寺早期大墓中，考古学家发现了鼉鼓 8 件、土鼓 6 件，还出土了特磬、铜铃以及陶埙等乐器，标志着帝尧邦国，礼制已经初步形成，印证了帝尧邦国已经进入“文明古国、礼仪之邦”的时代。
陶唐峪景区	临汾市霍州市 陶唐峪乡	整个景区由尧帝行宫、五龙池、石门山水三个部分组成。据大清嘉庆三年《陶唐谷重建玉泉寺碑记》：因尧帝避暑而名（帝尧，姓伊祁，名放勋，传说他曾先后受封于陶地和唐地，故号陶唐氏，尧是他的谥号，是史载我国上古五帝之一。其活动年代，推断约在四千二百年前左右，当时，中华民族正处于原始社会末期，即部落联盟时期。传说尧帝建都平阳，今临汾市，立行宫于霍州。嗣后，尧庙于平阳，尧祠在霍州）。
神潭大峡谷	运城市永济市 水峪口村	景区中有一景点是娥皇女英沐浴谭。

蒲州古城	运城市永济市 境西南	尧时划天下为九州，都属平阳甸服(城郊)。舜继位后，把中国划为十二州，蒲州开始建都。《帝王世纪》载：“尧旧都在蒲，舜都蒲坂。”由此可知早在部落联盟时期，蒲坂地带就是神州华夏的政治、经济、文化中心。
尧王台	运城市永济市 水峪口村	《水经注》记载：“雷首，俗亦谓之尧山。山上有故城，又曰尧城。”《竹书记年》记载“帝尧率舜及众大臣升首山，遵河渚，有五老游焉。帝使四岳锡虞舜命。尧禅位于舜。”《尚书舜典》记载“尧七十三岁是舜受终于文祖”，这些史料说明，永济不仅是上古帝王尧舜活动之地，而且是“中国”国名的源起地，是最早的“中国”。史实可鉴，永济尧王台遗迹可证：这里最早叫中国。
羊獬村	临汾市洪洞县 羊獬村	该村名来源与帝尧传说相关。据传说，该村有神兽——独角羊。尧帝带其妻女皇前来视察，妻子分娩，生女英。该村娘娘庙改为唐尧故园，每逢农历四月二十八，威风锣鼓唱大戏，举行“接姑姑迎娘娘”走亲活动。

2. 临汾周边关于尧文化遗存和传说的调查

帝尧文化广泛分布于晋南地区，素有“尧都平阳，舜都蒲坂，禹都安邑”之说。临汾、运城关于帝尧文化的遗存和传说丰富。

表 3-3 晋南帝尧传说古迹类一览表

名称	地址	来源	特征描述
帝尧茅茨土阶	尧都区尧庙镇伊村	清康熙《平阳府志·古迹》等	“府城南十里许，帝尧故里名伊村。”另，《水经注》引《魏土地记》曰：“平阳城东十里，汾水东原上有台，台上有神尧屋碑。”此碑为明万历年临汾县令李甲荣所立。今存。
ming 冀 莢 亭	尧都区尧庙镇伊村	清康熙《平阳府志·杂志》等	“在今伊村里，今有亭。”另，“尧时冀莢生于庭，旧志内有帝尧像，里人悬阁上祀之。”(民国二十二年《临汾县志·古迹记》)今不存。
尧井	尧都区尧庙镇伊村	口传	民间传说：村西的尧井为尧亲自所凿，遇大旱不竭。
丹朱马路	尧都区尧庙镇	清康熙《平阳府志·古	“伊村北三里，村南有演马场。”另，“（演马场）

（演马场）	伊村	迹》等	在伊村南，相传丹朱演马于此”
击壤处（击壤遗风亭）	尧都区段店乡康庄村	清康熙《平阳府志·古迹》等	“城北三里，相传尧妻时，席老师击壤处。”另，“在府城北三里，相传尧时席老师击壤歌者，古迹湮没，知县孙延长扁之。”(清康熙《山西通志·古迹》)“金平阳尹张浩建，故址无存。今有击壤处三字，在城东康庄，给事杨二酉(西)所书也。”(民国二十一年《临汾县志》卷四“古迹记”)今可见民国立“击壤碑”。
康衢	尧都区段店乡康庄村	清康熙《平阳府志·古迹》等	“城东北五里，尧游康衢，闻童谣处。今名康衢村。”另，“在府城北二里，相传尧微服游于康衢，闻童谣处。古迹并没，亦前官扁之。”(清康熙《山西通志·古迹》)
礼城	尧都区某地，具体不详	明成化《山西通志》等	“礼城，在平阳府临汾县，乃尧妻舜二女之地。”另，“城东，相传尧妻舜二女处。”(民国二十二年《临汾县志·古迹记》)
华夏第一洞房	临汾市西仙洞沟	口传	民间传说:帝尧到姑射山访贤，遇鹿仙女，二人相恋结婚。在洞房举行婚礼的晚上，对面蜡烛峰发出光亮，照得山洞如同白昼，后世有洞房花烛之称。此洞故得名。
围棋石刻图形	尧都区金殿晋掌村西山	《临汾市志》2002 年	棋盘岭围棋石刻图形遗迹
尧王泉	浮山县张庄乡古县村	明嘉靖《浮山县志·古迹》等	“是丹朱食邑”。另，“县西南十里故县村，三面险绝，惟东面平坦。《旧志》载:神山县故郭城是也，又名丹朱邑。”(清康熙《平阳府志·古迹》))注:此村为丹朱封地，村东城门上曾嵌“尧嗣故都”匾额，系明朝浮山知县书。原称“故郭城”。
帝尧阅兵楼	翼城县隆化镇尧都村	口传	众多帝尧传说风物，包括尧王桥、尧井等。此村原名摇头村、元宝村。
讲道台	蒲县太林乡蒲伊村附近	清康熙《平阳府志·古迹》等	“县北蒲峪山，蒲伊子与帝尧讲道处。”另，民间传说:帝尧与蒲伊谈论大道之地;蒲伊子隐居处。
税驾坡	蒲县太林乡蒲伊村附近	清乾隆《蒲县志·人物志》等	“有讲道台、税驾坡遗址。蒲谷山，即今蒲子山，县之得名以此。”另，民间传说，这里是帝尧曾经休息的地方。

尧湾	蒲县太林乡蒲伊村附近	口传	帝尧向村民询问蒲伊住处的小河湾。
尧王密洞、锅锅门等	绛县古绛镇尧寓村	口传	民间传说:密洞是尧王出生处。锅锅门是尧王征战处。祭天坛是尧王祭天起兵的地方。今存“唐尧寓处”、“陶唐遗风”、“巍严配天”、“唐尧甸服”等碑匾。

3、临汾市尧文化研究成果

1997 年后，临汾市成立尧文化研究会，经过三十年的研究，现在已经达到共识的是，一是对帝尧有个评价，即民师帝范，文明始祖，而且由于国家形成于那个时期，帝尧堪称中国的国祖。二是对尧都乃至临汾有个恰当定位，即中国摇篮，文明源泉。三是尧文化虽然是农耕文明形态，但是其核心是创新精神，对于当今全面建成小康社会，实现中国梦仍然有着重要的意义。

随着尧文化研究的步步深入，不少学者，尤其是临汾当地文化人，投入研究的人不断增加，学术专著不断问世。据不完全统计有：《帝尧与平阳》、《尧舜禹与尧都平阳》、《尧都史鉴》、《尧庙》、《尧都寻根》、《尧文化的研究与思考》、《临汾市志·尧文化》、《龙乡陶寺》、《临汾帝尧》、《襄汾陶寺遗址研究》、《漫话帝尧》、《尧都文脉》、《中华之根祖》、《尧都传说》等专著，也有《古帝尧王》(新编历史剧)、《尧天舜日》(18 集电视连续剧文学剧本)、《尧颂——大型音乐舞蹈史剧》、《苍黄尧天》历史长篇小说等作品的问世，其中《尧颂》于 2009 年临汾市第二届人大四次会议上首演，国庆 60 周年前夕赴省进京，将帝尧的丰功伟绩搬上舞台。

三、旅游资源评价

（一）旅游资源单体分类

按照国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB / T 18972-2017）中旅游资源的分类标准，依据资源的性状，即现存状态、特性、特征等，规划区的旅游资源共计有 6 个主类，9 个亚类，15 个基本类型。

表 3-4 旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源名称
A 地文景观	AA 自然景观	AAA 山丘型景观	卧虎山、尧陵祖山

	综合体	AAB 台地型景观	黄土台地陡崖
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	涝河
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	涝河水库
C 生物景观	CA 植被景观	CAB 独树与丛树	古柏
		CAC 草地	河道两岸芦苇丛
		CAD 花卉地	唐尧桥下荷花
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAB 地表光现象	清涝印月、绣岭落霞
	DB 天气与气候现象	DBC 物候景象	灵岛春萌、古柏凌霄、玉林叠翠等
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAE 文化活动场所	国祖殿一层家祭区、宗祖柱，左厅姓氏起源展厅、根在尧都展厅、二、三层帝尧文化展厅、五层 5D 影院
		EAG 宗教与祭祀活动场所	国祖殿祭祀广场、国祖殿四层尧帝祭拜主殿、尧帝陵
	EB 实用建筑与核心设施	EBE 桥梁	唐尧桥
		EBG 堤坝段落	涝河大坝
		EBJ 陵墓	尧帝陵
	EC 景观与小品建筑	ECA 形象标志物	山门、阙楼、朝圣门、墓表
		ECC 亭、台、楼、阁	碑厅
		ECE 雕塑	帝尧像、羊獬、尧帝金身塑像、十二生肖柱
		ECF 碑碣、碑林、经幢	尧天丰碑、尧帝陵石碑
		ECG 牌坊牌楼、影壁	木牌坊、赤龙壁、石牌坊
		ECH 门廊、廊道	碑廊
		ECJ 景观步道、甬路	神道、姓氏图腾甬道
		ECM 喷泉	天降飞瀑
F 历史遗迹	FA 物质类文	FAA 建筑遗迹	戏台、看楼、昭明堂、雍熙堂、献

	化遗存		殿、钟鼓楼、木牌坊
	FB 非物质类 文化遗存	FBA 民间文学艺术	帝尧文化
H 人文活动	HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会	祭尧大典、尧陵八村祭尧活动
		HBC 现代节庆	“寻根尧祖·圆梦中华”尧都民间 祭拜尧帝大典
数量统计			
7 个主类	11 个亚类	25 个基本类型	
[注] 如果发现本分类没有包括的基本类型时，使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类， 置于最后，最多可增加 2 个。编号方式为：增加第 1 个基本类型时，该亚类 2 位汉语拼音字母+Z、增 加第 2 个基本类型时，该亚类 2 位汉语拼音字母+Y。			

从旅游单体资源分析，尧帝陵景区旅游资源以人文旅游资源见长，自然类旅游资源占资源类型的 32%，人文类旅游资源占资源的 68%。

（二）旅游资源评价

1、评价依据

《旅游资源分类、调查与评价》中“旅游资源共有因子综合评价系统”。该系统设“评价项目”和“评价因子”两部分。评价项目为“资源要素价值”、“资源影响力”、“附加值”。其中“资源要素价值”项目中含“观赏游憩使用价值”、“历史文化科学艺术价值”、“珍稀奇特程度”、“规模、丰度与几率”、“完整性”等 5 项评价因子；“资源影响力”项目中含“知名度和影响力”、“适游期或使用范围”等 2 项评价因子；“附加值”含“环境保护与环境安全”1 项评价因子。资源要素价值和资源影响力总分为 100 分，其中“资源要素价值”为 85 分，分配如下：“观赏游憩使用价值”30 分、“历史科学文化艺术价值”25 分、“珍稀或奇特程度”15 分、“规模、丰度与几率”10 分、“完整性”5 分；“资源影响力”为 15 分，其中：“可开发性”10 分、“适游期或使用范围”5 分；“附加值”中“环境保护与环境安全”，可给正分或负分。

每一评价因子分为 4 个档次，其因子分值相应分为 4 档。

依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：

五级旅游资源，得分值域≥90 分。

四级旅游资源，得分值域≥75—89 分。

三级旅游资源，得分值域≥60—74 分。

二级旅游资源，得分值域≥45—59 分。

一级旅游资源，得分值域≥30—44 分。

此外还有未获等级旅游资源，得分≤29 分。其中五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。

2、资源等级评价结果

通过大众评分和专家评分相结合的方法得出，景区旅游资源中，五级资源 2 处，四级资源 8 处，三级资源 14 处，二级资源 2 处，一级资源 2 处，旅游资源类型丰富，旅游资源禀赋总体较高。

表 3-5 旅游资源评价表

等级		旅游资源单体名称	数量
优良级	五级	尧帝陵、木牌坊	2
	四级（≥75—89 分）	国祖殿、献殿、祭尧大典、古柏、帝尧文化、尧天丰碑、山门、碑亭碑廊	8
	三级（≥60—74 分）	唐尧桥、帝尧像、戏台、看楼、昭明堂、雍熙堂、朝圣门、墓表、祭祀广场、十二生肖柱、姓氏图腾甬道、涝河水库、清涝印月、古柏凌霄、绣岭落霞、玉林叠翠	14
普通级	二级（≥45—59 分）	涝河、黄土台地陡崖	2
	一级（≥30—44 分）	涝河两岸植被景观、涝河坝	2

3、旅游资源总体评价

从景观资源的独特性来看，尧帝陵作为中华“文明始祖”帝尧的陵冢，具有独特的历史价值、

文化价值和情感价值。在全国乃至全世界的华人心中都具有不可估量的影响力和吸引力，为实现其产品品味提升和快速增加市场份额提供了潜力巨大的基础和背景。

从赋存资源的优越性来看，资源数量多、集中度高和资源品质良好。历史文化遗存物质资源较为完整和多样，这种赋存现状决定了其旅游资源的可视性较强，有利于历史文化资源向旅游产品的转化。

从区域文化的互补性来看，尧帝陵景区开发的特色尧文化旅游产品，是临汾市尧文化产业发展的支撑，满足了长久以来人们渴望寻根谒祖、祭拜帝尧的愿望。在文化上有着强大的凝聚力和不可替代的文化互补和历史延续性。

四、尧帝文化资源价值分析

（一）尧文化内涵

尧文化，从**文化生成的角度看**，是指帝尧以及虞舜、夏禹带领上古先民所创造的物质和精神财富的总和；从**文化延续的角度讲**，是指数千年来承载着尧文化信息的思想、政治、文化等方面的成果。其包含的内容十分广泛，主要有文物遗迹、科学技术、思想观念、伦理道德、教育礼仪，还有文学艺术等，而尧帝陵则是尧文化的重要物质载体。广义的尧文化是指中国历史上辉煌的上古文化，是中华民族的源头文化。换言之，尧文化即我们通常所说的根祖文化，其内涵主要有四个方面：1. 协和的统一思想：平章百姓，协和万邦，开创最早“中国”；2. 古老的科学意识：开凿水井，钦定历法，推动农耕文明；3. 朴拙的民主政治：设立谤木，选贤任能，实行禅让制度；4. 可贵的创新精神。

尤其是尧帝开启禅让之先河，尧禅让王位给虞舜传了四个字即允执厥中，舜禅让王位给大禹传了十六字心传，即中华心法：“人心惟危，道心惟微，惟精惟一，允执厥中。”中华心法成为了中华民族的至高文化理论。

（二）尧文化的当代价值

帝尧作为中华民族的文明始祖，一直为后世所尊崇与敬仰。尧文化所彰显的精神已经深入中华民族的骨髓，成为中华民族世代相传的文化与道德“基因”。党的十八大提出了“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法制、爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。这是全党全国人民上下同心实现中国梦的直接精神动力，是与时代发展紧密相连的推动

力。尧文化所蕴含的民主、科学、仁爱、德政、廉洁、法治等思想长期影响着中国的政治、文化、社会生活，影响着人们的价值取向和行为规范。这一价值观，顺应了时代发展要求，反映了广大人民群众的心愿，代表着社会主义先进文化的本质要求和服务方向，反映着新时代的社会主义核心价值观的要求。

（三）尧文化开发的重大意义

1、文化是民族的灵魂，是人民的精神家园。尧文化是中国传统文化的根脉所在。因此，本着古为今用的原则，传承与弘扬尧文化对传统文化可以起到正本清源的作用，对建设中国特色的社会主义可以提供深刻的启示和有益的借鉴。

2、尧是黄帝的嫡系子孙，是华夏民族的祖先。研究与开发尧文化可以促使海内外华夏儿女寻根祭祖，增强民族的认同感和凝聚力，对我们完成祖国统一大业、实现民族复兴的中国梦有着重大意义。

3、临汾市也是山西省的宝贵历史遗产。研究与开发尧文化，使之与前景广阔的旅游业紧密融合，发挥好它的社会效益与经济效益，不仅可以为临汾市的经济转型注入新的活力，而且可以为山西省的“六大发展”和重塑山西形象、推动富民强省开辟新路径，创造新经验。

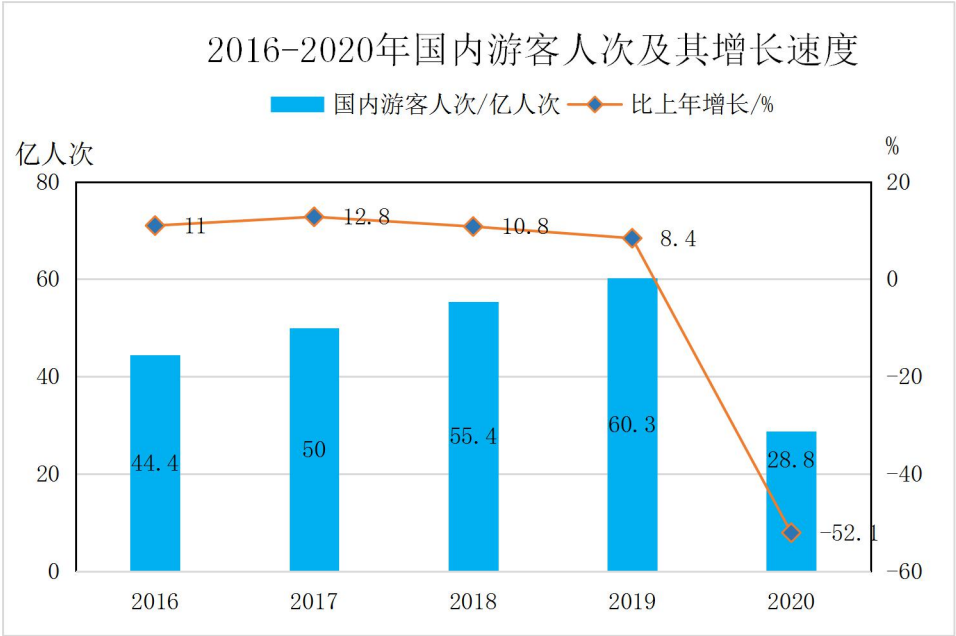
4、站在人类发展的角度看，不少世界顶级的科学家都认识到，西方国家所谓的“普世价值”给人类带来了无穷的灾难，他们把目光投向东方、投向中国。而尧文化和中国优秀传统文化对于处理当前复杂多变的世界环境危机、精神危机有着不可估量的影响和作用。

第五章 旅游市场分析

一、国内旅游市场分析

（一）国内旅游市场总体情况

根据国家统计局发布的《2020 年国民经济和社会发展统计公报》，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，全年国内旅游人数 28.79 亿人次，比上年同期减少 30.22 亿人次，下降 52.1%。其中，城镇居民出游 20.65 亿人次，下降 53.8%；农村居民出游 8.14 亿人次，下降 47.0%。



2020 年国内旅游收入 2.23 万亿元，比上年同期减少 3.50 万亿元，下降 61.1%。其中，城镇居民出游花费 1.80 万亿元，下降 62.2%；农村居民出游花费 0.43 万亿元，下降 55.7%。

2020 年人均每次出游花费 774.14 元，比上年同期下降 18.8%。其中，城镇居民人均每次出游花费 870.25 元，下降 18.1%；农村居民人均每次出游花费 530.47 元，下降 16.4%。

总体来看，2020 年，旅游经济运行季度综合指数分别为 68.95、75.69、78.47 和 85.32，同比下降但环比稳步回升。

（二）国内旅游市场特征

在疫情影响下，国内旅游市场发展呈现以下几方面特征：

1、全年旅游经济总体呈现深度“U 型”走势

上半年有组织的旅游活动全面停滞，第三季度散客出游筑底回升，第四季度恢复跨省旅游业务全面提振消费和投资信心，开始步入深度“U 型”的右侧上升通道，恢复并巩固了环比增长的趋势。

2、近程、自驾、夜间旅游等成为 2020 年度热词

安全、品质、数字化，近程、自驾、夜间旅游成为年度热词。2020 年游客满意度稳中有升，旅游服务质量超预期增长。

3、数字化驱动的智慧旅游一直在创新

散客出游和休闲消费仍然以本地、近程、自驾、研学等形式顽强地存在着。散客化和自由行有效扩张了移动通讯、互联网、大数据和人工智能的消费场景，进一步凸显了高端制造、高速铁路、高速公路、航空港在旅游与旅行产业链条中的支撑作用。

人们在出游前借助互联网收集目的地信息、预约体验空间、预订服务项目，在游程中扫码乘飞机、坐火车、进景区、接受无接触服务、完成支付和分享，在目的地体验无人机、现代光影技术、沉浸式演出所带来的视角冲击和生活享受。直播催生的“云旅游”丰富了居民日常旅游休闲活动，满足了旅游消费对内容的需求。

4、“预约、限量、错峰、有序”成为旅游出行新常态

“预约、限量、错峰、有序”成为旅游出行新常态，旅游治理水平加速提升。扫码入园、刷脸通行、无接触服务等数字技术在行程安排、游客分流等方面发挥积极作用，旅游治理水平显著提升。

5、家庭休闲成为更加普遍的核心诉求

在对疫情过后计划和谁一起出游的调查中，和家人一起出游的受访者占比 42%，其次是与好友结伴旅游占比 23%，单位班级社团等集体出游占比 22%。另有 11%的人计划独自旅游或与驴友一起自助游。在出游动机中，休闲度假需求首次超过观光游览排名首位，占比 29%；健康医疗动机也达到 3%。

6、品质游快速发展，“无接触”旅游备受青睐

国庆假日期间，游客对个性和品质的追求进一步增长，度假型酒店价格上升明显。2020 年，

游客满意度稳中有升，旅游服务质量超预期增长。依靠科技、理念创新不断提升服务质量，公共文化服务、景区及目的地创新均取得显著成效，游客幸福感、获得感得到保障。一方面，出境游停滞状态下居民出游需求聚焦国内市场，倒逼国内旅游服务质量提升；另一方面，游客出行的安全、卫生等诉求加速了科技与旅游融合，国内旅游服务质量创新发展效果显著。

7、部分中高消费群体转向西部生态和自驾旅游目的地

区域旅游接待和潜在出游力差距更加收敛，新业态发展潜力加速释放。受疫情影响，游客更加倾向“去人少一点的地方旅游”，西北等开阔区域受青睐。特别是出境游受限后，部分中高消费群体转向西部生态和自驾旅游目的地。

8、新型消费需求潜力加速释放

避暑旅游、冰雪旅游、夜间旅游、亲子旅游、美食旅游、研学旅游、自驾旅游等新型消费需求潜力加速释放。自驾出游方式选择比例达近年新高，其中清明假期游客自驾出游比例超过7成。避暑游、冰雪游在疫情期间的发展韧性更足。老场景不断开放，传统景区、文化场馆相继推出夜游，且评级越高开放比率越高。

9、出境游转国内游成为重要发展趋势

近年来国内休闲度假旅游产品供给数量和品质显著进步，越来越多游客认识到出境走马观花不如在国内“走透透”，出境游转国内游成为重要发展趋势。小而美、小而精，品质旅游也成为消费回流的重要去向。

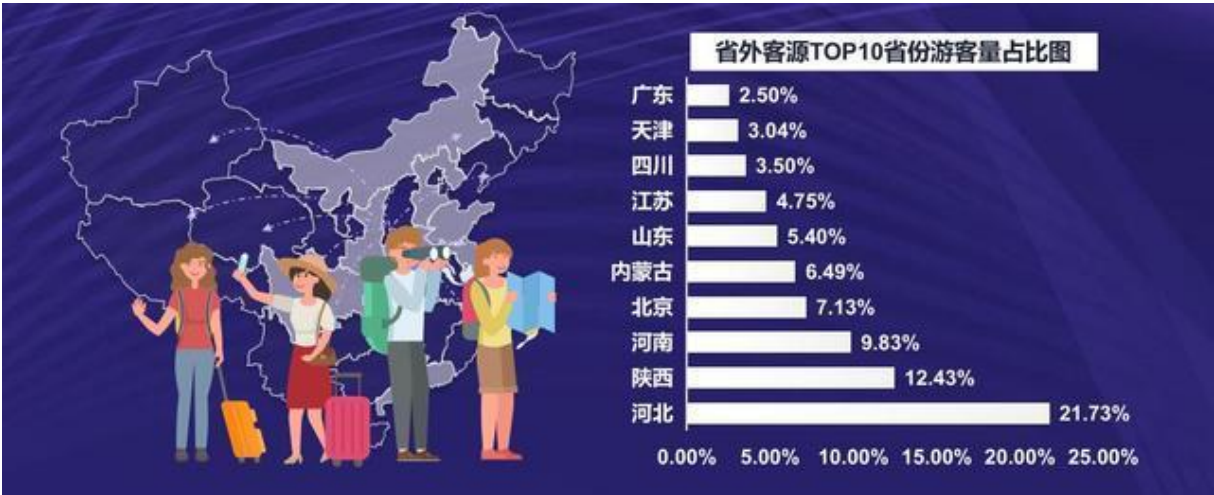
二、山西文旅市场分析

根据山西省文化和旅游厅发布的《2020 年山西省文化旅游业大数据报告》，受疫情影响，2020 年山西总接待人次数相较 2019 年有所下降，从 3 月开始，全省各月接待游客人次数呈逐步上涨态势，文旅市场逐渐回暖。其中，3 月、4 月、5 月、7 月、8 月和 10 月环比涨幅均在 10% 以上。

1、从客源情况来看

2020 年山西省省内、省外游客量分别占比 67.90%、32.10%，与 2019 年相比，2020 年省内游客占比上升明显，增加了 19.3%。十大客源省、直辖市、自治区稳中有变，前十分别是河北

省、陕西省、河南省、北京市、内蒙古自治区、山东省、江苏省、四川省、天津市及广东省。石家庄市、西安市、榆林市居山西客源城市前三甲。

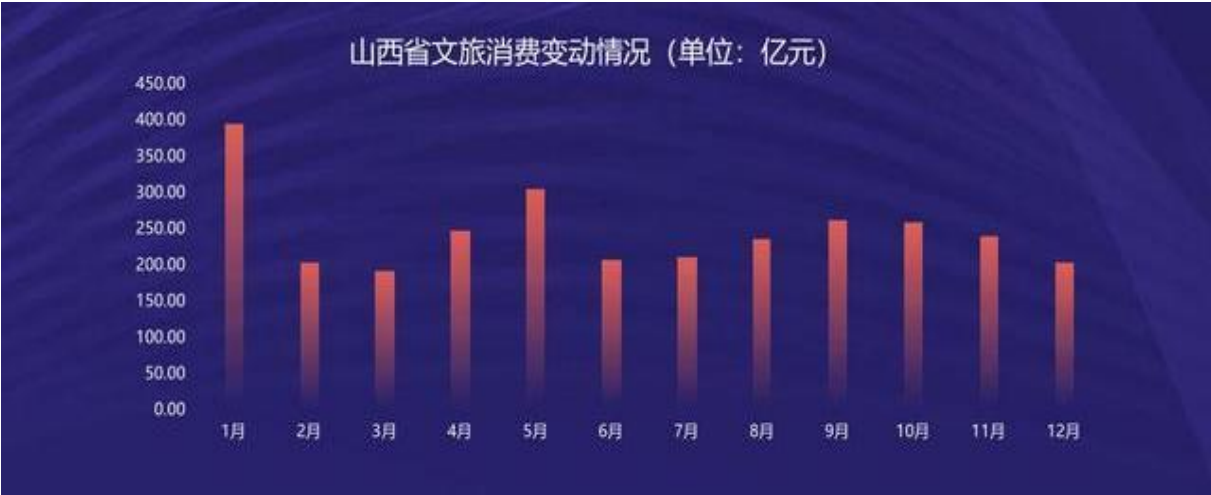


2、从客源类型结构上来看

客源年龄段主要集中在 19 岁到 55 岁之间，中青年依旧坐稳出游主力地位。男女出游比率为 7:3。游客停留时常以 1 天至 3 天为主，12 小时以下游览占比最高。依据国内抽样调查数据，国内一日游游客占比为 52.20%，过夜游客占比为 47.80%。相较 2019 年，过夜游客比重下降了 13 个百分点。受疫情影响，游客出行距离以中短途（300km 以下）为主，占比 69.5%，周边游成主流。自驾游与周边游特征相呼应。

3、从消费情况上来看

2020 年文旅消费总额相较 2019 年有所下降，3 月文旅消费最低。4 月、5 月、7 月、8 月和 9 月文旅消费环比有所上升，4 月环比涨幅最高，为 29.38%。多城市文旅消费能力有所上涨。2020 年，游客在太原市的文旅消费占比最高，达 14.49%；其次为临汾市和晋中市，分别占比 13.35% 和 13.13%。游客的旅游消费中，交通消费占比最高，其次为餐饮消费和住宿消费。



4、从百度搜索指数日均值来看

各大景区搜索热度 TOP5 依次是五台山、平遥古城、壶口瀑布、雁门关与云冈石窟，其中雁门关首次进入 TOP5 行列。旅游热点城市的搜索热度 TOP5 依次是太原市、大同市、运城市、忻州市和临汾市。

三、专项旅游市场分析

（一）文化旅游市场分析

2021 年全国文化和旅游厅局长会议明确了“十四五”时期文化和旅游发展战略任务，其中之一就是深刻把握文化和旅游融合发展的战略部署。

1、文化创意，成为文化旅游的重点发展方向

文化创意产业被称为 21 世纪全球最有前途的产业之一，全世界创意经济每天创造产值达 220 亿美元，并以 5% 的年增长速度递增。如今，文化创意产业已经成为许多国家和地区经济发展的支柱产业。

文化创意产业在旅游领域的拓展和延伸，成为旅游发展的新引擎，反过来，旅游的发展也为文化创意产业的繁荣创造了新机遇、新动力。

在旅游产业集群化发展及文化创意产品特点的背景下，文化创意旅游已经成为旅游景区、旅游企业及相关参与的新领域、新热点。

北京怀柔影视基地、横店影视基地等一大批文化创意产业园区，不但提升了休闲经济时代下的传统旅游产品和文化活动，而且开始成为各大城市旅游经济发展的新引。

2、文化“深度游”成为中国旅游产业发展的新亮点

中国旅游已经从传统“走马观花”式的观光游向以文化为主题导向的“文化深度游”、“文化休闲游”转变，并出现了以世界遗产为核心主题的专项旅游产品。

文化深度游的一个重要表现是遗产旅游热的兴起和发展。“遗产旅游”已经成为世界旅游业最热门的项目之一。英国遗产旅游业发展迅猛，年收入高达 260 亿英镑，几乎成为该国旅游业的支柱。

3、康体保健游已经成为文化体验旅游的重要内容

文化性作为旅游产业的核心特质之一，体现在旅游产品的各个方面。

随着中国城乡居民人均可支配收入的不断增加，出游能力渐趋增强，文化体验游成为游客热衷选择的旅游产品类型，其中康体保健游因为能够迎合现代人越来越强的医疗保健意识和康体养生需求，成为广泛关注和备受推崇的文化体验旅游产品类型。

在中国旅游发展相对成熟的很多旅游地，都已经出现了相对完善和成熟的康体保健旅游的产品体系。

（二）研学旅行市场分析

中国研学旅行参与主体包括专业研学机构(目前这类企业主要通过新三板进行资本化)、旅行社(开辟专线或者独立运营团队的旅行社)、语言培训机构、相关营地基地机构、亲子教育机构、

留学中介机构和教育行政部门下属的单位。根据我国研学旅行行业的首个行业发展白皮书《中国研学旅行发展白皮书 2019》数据显示，据不完全统计，2019 年主要参与研学旅行业务的企业有 7300 多家。截止 2020 年 8 月末，全国中小学生研学实践教育基地超过 1600 个，全国中小学生研学实践教育营地有 177 个。

研学旅行相关政策落地催生市场份额增加，更多机构涌入研学服务市场，研学旅行服务、品牌的角逐更加激烈。旅行社、教育机构、咨询机构及一些非营利组织都争相挤占游学研学市场，目前市场玩家众多，良莠不齐，高度分散，竞争激烈。通过综合考虑研学旅行相关企业发展情况、营收规模、品牌影响力、融资和上市情况以及产品服务研发情况等指标，大致可将机构划分为四个梯队，其中世纪明德 2019 年以营业收入 4.88 亿元位居第一梯队，第二梯队企业营业收入在千万级水平，包括中凯国际、乐旅股份和卓教国际。

1、研学旅行产品价格分析

根据《中国研学旅行发展白皮书 2019》数据显示，家长对于研学旅行产品的品质意识有了明显提高，特别在一、二线城市的家长，更愿意为有品质保障的研学旅行产品付出相应的合理费用。对于中长途研学旅行产品费用，60%的家长可以接受的区间是 3000-5000 元，15%的家长可以接受的区间是 5000-10000 元。从市场平均水平来看，研学旅行批发业务类产品单价在 2100 元上下，零售端产品均价在 3000-4500 元左右；海外研学项目单价更高，均价达到 1.2 万元。

2、行业市场规模继续扩张

根据 2019 年家长对研学旅行的费用接受情况、研学旅行市场各项目均价水平以及 2019 年研学旅行各类公开信息数据，包括学校组织学生进行研学旅行情况、研学旅行相关企业机构接待人数情况等，测算出 2019 年研学旅行市场上，研学旅行批发业务类产品占比 70%左右；研学旅行零售端产品占比 20%左右，海外研学项目占比 10%左右，进而取这三类项目价格的加权平均数，得到 2019 年研学旅行总体单价在 3420 元/次左右。最后根据 2019 年我国研学旅行参与人数，测算出 2019 年我国研学旅行市场规模约为 164 亿元。

研学旅行为青少年所带来的益处也是显而易见的，在消费多元化与升级提质需求的驱动下，研学旅行产品的丰富化、标准化、立体化、创新化等方面都将是未来行业发展的趋势。相比欧美发达国家，我国研学旅行市场起步较晚，市场渗透率不到 5%，可挖掘空间较大，未来研学旅行行业市场规模有望继续扩大。

（三）休闲度假市场分析

1、休闲旅游将成为国内旅游的主流

从近几年来华旅游情况来看，来华旅游人数虽然逐年有所增加，但是有资料表明：来华度假、休闲旅游的人数比例在下降，平均逗留天数在减少。相反，随着我国社会主义市场经济的发展，人民的生活水平不断提高，国内的旅游业迅猛发展，国内旅游人数一直以大于 10 倍入境旅游人数的速度增长。国内旅游的大发展必将带动休闲旅游的发展，成为大众消费形式。国内旅游将成为休闲旅游的主流。尤其在疫情影响下，居民出游以放松休闲为主，基于自驾、自助方式的家庭及亲友休闲娱乐产品为市场需求热点。

2、家庭旅游是当今休闲旅游的重要形式

当今旅游发展的一个重要趋势就是家庭化。近年来以家庭为基本单元的旅游活动异常火爆。由于度假、休闲旅游主要是在某地逗留一段时间，享受身心的娱乐和放松，不需要做太多的长途跋涉，其劳累程度也低于观光旅游，从而为家庭旅游提供了发展的基础，倍受到家庭的青睐。

以周末、节假日为时间段，自驾为主要方式，单个或多个家庭同游，朋友同游，2-10 人小组团，随意性强，出游频率较高，达到每月 1 次以上，口碑效应强，传播快，从众心理强，性价比要求高，总价格有限度；儿童具有一定带动作用。

3、商务休闲持续增长

以机构消费为主，为机构接待客人，商务互动为目的，以业务关系为组合；一般消费水平较高，消费频率高，消费服务要求高，有利于促进出游者的相互交流，一般自驾，路途以 1 小时以内为主，可以不过夜；1—3 小时以过夜为主，对私密性、形象品牌等要求高；

4、会议与培训是工作日的主要市场

大中小型会议、培训、拓展训练、内部集体活动、销售公关活动等等，多样化，多层次。

5、银发市场消费虽低，但流量稳定

以日常工作日为时间段，大多数时间不过夜，老年大学或单位组织为主，民间个人发起为辅，人数一般较多，出游频率高，消费低，优惠要求强烈；一般为公共交通或租用客车。

6、山野运动休闲由小众向大众休闲转化

以俱乐部，志同道合者，网络互动为主，日益成为具有规模效应的中众型休闲市场。

7、休闲旅游的客源市场呈现出大众化和多元化的趋向

当人们拥有了较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入后，休闲旅游已逐步得到认同，越来越多的人参与其中，休闲旅游不再是少数个人的消费行为，正日益成为大众消费形式。当前休闲旅游已能被我国一般的中等收入阶层和一部分工薪阶层所接受，其客源市场呈现出大众化和多元化的趋向。

8、休闲旅游多依托风景优美的城市郊区和经济发达的周边城市

根据国外的经验，一般度假休闲的主要客源圈是旅游者乘飞机两小时左右可达的地域，而根据我国的国情，目前乘飞机休闲旅游的毕竟是少数，同时受到假期、消费等方面的限制，休闲旅游者自然把眼光投向了那些自然景物优美、服务设施齐全的城市郊区，或经济比较发达、文化生活比较丰富的周边城市。对于众多利用双休日或节假日为主要方式休闲旅游者来说，一般多选择乘火车或汽车 2 至 3 小时能到达的地方。

9、休闲旅游具有明显的季节性和时间性

任何旅游都具有季节性和时间性，而休闲旅游表现尤为突出。休闲旅游以家庭、商务人员为主要对象，对旅游时间的选择，多在双休日、节假日，因此，对国内旅游者来说，春节、元旦、“五一”、国庆以及学校放寒暑假期间，成为休闲旅游的主要时间。

四、与周边景区旅游竞合分析

（一）同质化旅游景区市场竞合分析

尧文化是中国传统文化的重要根脉，根祖文化旅游越来越成为人们的精神需求，成为通过文化消费提升文化认同的重要方式。就全国而言，与根祖文化相关的景区主要有：河南新郑黄帝故里景区、陕西黄帝陵景区、湖北随州炎帝故里景区、甘肃天水伏羲故里景区。河南新郑是中华人文始祖黄帝的出生地和建都地，被称为“黄帝故里”；陕西黄陵县是黄帝的陵冢；世称“中华第一陵”；湖北随州是华夏始祖炎帝的诞生地；而甘肃天水有“伏羲 故里”之称，被誉为“全球华人祭祖圣地”。这些景区根祖文化旅游发展时间较早，客源市场成熟，在全国根

祖文化旅游中具有很高的影响力。

就晋南地区而言，尧帝陵景区周边与根祖文化相关的景区主要有：临汾市尧庙-华门旅游区、洪洞大槐树寻根祭祖园、仙洞沟风景名胜区、浮山县尧山森林公园；运城市舜帝陵景区、黄河大禹渡景区；晋城市炎帝陵景区；长治市振兴小镇等等。尧庙-华门旅游区以寻根祭祖为主题，是晋南黄河根祖文化旅游品牌的主打景区，更是海内外华夏儿女寻根祭祖、探寻中华文明的重要场所；洪洞大槐树寻根祭祖园是全国以“寻根”和“祭祖”为主题的唯一民祭圣地，国家 5A 级旅游景区；舜帝陵为中华民族“五帝”之一的舜帝的陵庙，景区集历史、文化、旅游、园林、休闲娱乐为一体，是人们寻根祭祖、陶冶情操、修身健体、休闲娱乐的佳境圣地；高平炎帝陵是中华民族人文始祖神农炎帝之陵寝所在地，陵内有全国最早的炎帝陵石碑，是我们炎黄子孙寻根问祖，谒陵扫墓的神圣之地。炎帝陵目前为国家 4A 级景区，市级文物保护单位。

尧帝陵与以上这些根祖文化旅游景区存在着旅游资源相似性，旅游产品具有同质性，从这个角度看，它们之间是相互竞争关系，且尧帝陵起步晚，配套设施不完善，从现有条件来看很难借船出海。但从整体来看，这些景区间相互合作大于竞争。它们具有相似的文化根源，吸引着同样的客源群体，因此，采用整合、捆绑的发展策略，实现合作共赢是这些景区后续持续发展的最佳模式。例如，在旅游线路的设计上，这些景区完全可以进行线路串联，形成根祖文化主题线路；在旅游产品宣传上，进行打包宣传，实现品牌效应。

省份	城市	景区名称	景区级别	开发特色
河南省	郑州市	新郑黄帝故里景区	4A 级旅游景区、中国侨联爱国主义教育基地、国家非物质文化遗产“新郑黄帝拜祖祭典”的遗产地	黄帝故里景区位于新郑市区轩辕路，占地面积 100 余亩，黄帝故里祠始建于汉代，后曾经毁建，明清修葺。熙五十四年(1751 年)，新郑县令徐朝柱立有“轩辕故里”碑。20 世纪 90 年代以来新郑市黄帝故里景区多次进行扩建，景区面积已达 7 万平方米，整体布局突出“中华之根”主题，从北到南依次为轩辕丘拜祖区、庙区、中华姓氏广场区，构成了“天、地、人”三大板块，气势恢宏，灿然有肃。目前景区共分五个区域:中华姓氏广场、轩辕故里祠前区、轩辕故里祠、拜祖广场、轩辕丘与黄念馆区。每年农历三月三举行“黄帝故里拜祖大典”
陕西省	延安市	黄帝陵景区	全国首批重点文物保护单位、古墓葬类第一号，世称“华夏第一陵”，全国文明单位，全国首批爱国主义教育示	黄帝陵是中华民族始祖轩辕黄帝的陵寝，位于陕西省黄陵县城北 1 公里处桥山之巅。1961 年，国务院公布为第一批全国重点文物保护单位，古墓葬第一号，号称“天下第一陵”。景区主要包括黄帝陵园和轩辕庙两个区域。黄帝陵园位于古柏掩映的桥山之巅，园内有汉武仙台、棣星门、祭亭、墓冢、龙驭阁等景点；轩辕庙俗称黄帝庙，是供奉和祭祀轩辕黄帝的场所，座落于黄帝陵所在

			范基地，海峡两岸交流基地，国家重点风景名胜区，国家首批 5A 级旅游景区，中国民间文化旅游示范区	的桥山东麓，主要建筑沿南北轴线依次为庙门、诚心亭、碑亭、“人文初祖”殿、祭祀广场、轩辕殿。古柏大院中院有被誉为世界柏树之父的“黄帝手植柏”和世界柏树之奇的汉武帝“挂甲柏”，有陈列历代记事、祭祀碑刻百余通。古柏大院西院建有文物、书画、祭祀文化展室及电子信息监控中心。每年清明节举行“公祭轩辕黄帝典礼”。黄陵县被确定为中国黄帝祭祀文化之乡，黄帝陵祭典被列为国家非物质文化遗产
湖南省	株洲市炎陵县	炎帝陵景区	5A 级景区，国家风景名胜区	炎帝陵座落于炎陵县城西 19 公里处的鹿原陂，现为国家级风景名胜区、全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、中华全国归国华侨爱国主义教育基地、海峡两岸交流基地、中国井冈山干部学院社会实践教育基地、中国最佳农耕文化旅游胜地、中国十大古典陵园园林、入选世界自然文化遗产预备名录、“炎帝陵祭典”入选国家首批非物质文化遗产名录，并被评选为全球最具影响力的十大根亲文化盛事。炎帝陵景区主要包括陵寝大殿拜谒区、神农大殿公祭区、“神农园”缅怀区、皇山生态游览区等四大功能区，共有 80 多处自然、人文景观组成。作为中华农耕文明发祥地标的炎帝陵，五千多年来的香火传承，成就了其“中华民族人文圣地，全球华人精神家园”的崇高历史文化地位，被海内外炎黄子孙誉为“神州第一陵”。
湖北省	随州市	炎帝故里景区	4A 级景区、省级名胜景区	湖北随州是华夏人文始祖炎帝神农诞生的地方，随州炎帝神农故里风景区是一个以炎帝神农浓厚的文化底蕴为依托，以黄子孙寻根谒祖为核心，以体验炎帝神农的农耕文化、医药文化、贸易文化、原始艺术文化为根本的文化寻根旅游胜地。核心景区总面积达 2 平方公里，现拥有九拱桥、华夏始祖门、谒祖广场、神农大像、炎帝神农大殿纪念馆、60 余处人文和自然景观。每年农历四月二十六日炎帝诞辰，都会吸引众多海内外炎黄子孙前来寻根祭祖，被誉为世界华人的精神家园。近年来，炎帝故里风景区联合随州博物馆、曾侯乙墓遗址创建国家 5A 级炎帝故里文化旅游区，目前正等待验收，有望明年挂牌。
甘肃省	天水市	伏羲故里景区		甘肃省天水市作为伏羲的诞生地和伏羲文化的发祥地，境内留有大量的伏羲文化遗存。伏羲庙本名太昊宫，俗称人宗庙，为全国重点文物保护单位。卦台山又名画卦台，相传为伏羲氏仰观天，俯察地，始画八卦的地方。甘谷古风台以及秦州画卦台都是伏羲时代古建筑“台”的遗存之地。自古以来，该地就有祭祀伏羲的传统，自秦汉至明清，伏羲作为三皇之首，祭祀不断，相沿成习。而自 1988 年以来，除 2008 年和 2009 年，受 5.12 地震

				影响，公祭活动暂停了两年外。甘肃省已连续举办了二十一届伏羲文化旅游节，公祭伏羲大典也被列入国家首批非物质文化遗产保护名录，成为甘肃省独具特色的重要文化品牌。
山西省(晋南地区)	临汾市	尧庙-华门旅游区	4A 级旅游景区	以寻根祭祖为主题的旅游景区，尧庙是纪念尧、舜、禹三位先祖的庙宇，景点主要有山门、五凤楼、尧井亭、广运殿、寝宫、祭祖堂等古代建筑，还有柏抱槐、柏抱楸、鸣鹿柏、夜笑柏等景观
		洪洞大槐树寻根祭祖园	5A 级旅游景区 山西省重点文物保护单位	全国以“寻根”和“祭祖”为主题的唯一民祭圣地，2008 年大槐树祭祖习俗被列为国家级非物质文化遗产名录。景区分为“移民古迹区”、“祭祖活动区”、“民俗游览区”和“汾河生态区”四大主题区域，有碑亭、二、三代大槐树、千年槐根、祭祖堂、广济寺、石经幢、移民浮雕图、中华姓氏苑等 60 余处风景文化景点
		仙洞沟风景名胜区	省级风景名胜区	传说尧帝和鹿仙女，在这里成亲，拜堂，入洞房……这里成为了华夏第一洞房！仙洞沟人文、自然景观 48 处，由南仙洞、北仙洞、云雾寺三大古建筑群组成。
		浮山县尧山森林公园		尧山相传为尧帝避暑祭天之所，至今保存着尧庙、尧井等遗址遗迹，历史文化底蕴深厚。尧山沟壑台地交错，乡野风光秀美、民风醇厚，目前建有帝尧台、尧像、承天门、九德广场、循环步行道路等文化景点，是浮山县城的文化景观标志。
	运城市	舜帝陵景区	4A 级景区、全国重点文物保护单位、全国首批旅游文化示范地	舜帝陵景区占地 1778 亩，分为景区和陵区。景区由舜帝广场、神道、百花园、植物园、历山、条谷苍野、雷泽湖、妫汭河以及游乐场、猴山等组成
		大禹渡	4A 级旅游景区	大禹渡黄河风景游览区位于山西省南大门的芮城县县城东南 12 公里的黄河岸边，是黄河两岸唯一以大禹冠名的千年古渡，是一处集黄河文化、大禹文化、佛教文化、水利文化为一体的游览胜地
	长治市	振兴小镇	4A 级旅游景区、中国美丽休闲乡村、全国美丽乡村示范村、全国一村一品示范村镇、中国十佳小康村镇、中国最美休闲旅游度假目的地、中国避暑小镇、中国十大最美乡村	振兴小镇位于长治市上党区振兴村，该村先后被评为“全国文明村镇”“全国美丽乡村示范村”“中国十大最美乡村”等荣誉称号。景区建成了槐荫寺、工人文化宫、上党印象步行街、振兴冰雪世界等 20 余处各具特色景点，成功举办“春节嘉年华”“重阳文化旅游节”“根祖文化旅游节”等民俗节日活动，打造出乡村旅游品牌
	晋城	炎帝陵景区	4A 级旅游景区	炎帝是中华民族的始祖、是中华第一大帝，是农业之神，

	市			医药之神，史称农皇。景区位于高平市城东北 17 公里处的庄里村，建筑面积 1 万多平米，大小殿宇 291 间。先后被确定为“海峡两岸交流基地”“中国华侨国际文化交流基地”“神农炎帝文化研究基地”，成为推介高平、展示晋城、宣传山西、深化两岸交流合作的平台，全球华人寻根问祖的圣地，炎黄子孙共同的精神家园。
--	---	--	--	---

（二）临汾市旅游景区间市场竞合分析

临汾市作为尧文化的主要发祥地之一，以“尧文化”为主题的旅游已经形成良好的市场认知度。其中，尧庙-华门旅游区已具规模，为国家 4A 级景区；尧都（陶寺）的保护和开发是国家项目，尧帝故里是市级文保单位。作为“尧文化”重要组成部分之一的尧帝陵景区既要加强与同类景区的战略合作，实现客源共享，又要打造自身特色，做出亮点，与同类景区形成特色互补。此外，临汾市内有较高影响力的吸引物还有黄河壶口瀑布、云丘山、广胜寺、古县牡丹文化旅游区、隰县小西天等，这些吸引物规模大且知名度高，与尧帝陵差异化明显，具有很强的资源互补性，未来尧帝陵景区可依托交通区位和资源优势，加强与以上景区的联合互动，实现产品互补，争取大型景区游客的顺访。

五、客源市场定位

（一）目标市场定位

根据尧帝陵景区的区位条件和目标定位，将其目标市场定位为：

1、核心市场

核心市场以距离景区 200km 的周边城市及高铁动车 2 小时车程内主要城市为主，省内以临汾本地及运城、太原、榆次等周边城市为主，省外以陕西的渭南、西安市以及河南的三门峡、洛阳市等为主。

2、拓展市场

随着规划区旅游规划的逐步实施，旅游产品项目的逐渐丰富和旅游接待能力增强，旅游交通的发展，目标市场将进一步扩张。以山西省近年来客源市场为准，扩展目标以省内其他城市，北京、天津、石家庄为主的京津冀城市群、关中城市群、中原城市群为主。

3、机会市场

吸引长三角洲城市群、粤港澳大湾区、成渝城市群、辽中南城市群、哈长城市群等重点城市的寻根、度假、研学旅游的人群。

4、入境旅游市场

港澳台、东南亚为重点的全球华人市场。

（二）客源市场细分

目前，我国旅游业呈现从观光度假向休闲旅游、乡村旅游、家庭游、民俗旅游、体育旅游等多样化体验的深层参与发展的趋势转变，并趋向于自由行、自驾游。旅游市场中，休闲度假、文化体验、自驾车旅游、研学、生态观光、亲子游等特色主题旅游将是旅游热点市场。

结合旅游发展的大趋势，依托规划区及临汾市当地的资源特色，尧帝陵景区旅游客群市场主要锁定于寻根祭祖、文化体验、研学教育、休闲度假市场。

细分市场	消费特点	产品设计
寻 根 祭 祖 市场	作为开启华夏文明之先河的尧帝，德高望重而自古以来被尊为省县。尧帝被称为文明始祖，其根祖文化影响深远。因此根文化是一个针对全球华人的市场。主要消费特征有： 1、对传统文化有着浓厚的兴趣，偏好文化型景点，特别是有关中国的历史文化； 2、这类游客文化素质较高，对活动安排自主性较强；对住宿服务要求较高，喜欢安静、干净的房间，但在条件允许下也有居住当地民居的需求	1、节事产品要注意品牌的营造。使其成为临汾乃至山西的重要文化品牌。 2、丰富寻根活动的内容。让游客在祭拜祖先的同时，对自己姓氏、家族的发展有更多的了解； 3、注重与其他根祖文化景点的合作，形成经典线路。
文化体验 市场	1、市场需求由经典向个性化转变 2、文化体验游的内容深度提炼,越来越专业化 3、文化体验游产品的表现模式会高度自由化 4、注重科技化、主题娱乐化、科普性 5、更注重深度体验、自然健康、休闲舒适、轻松快乐	1、深度挖掘文化内涵，提供个性化产品 2、文化展览馆，动态与静态结合 3、文化体验产品传达的文化内涵注重与旅游者精神或者情感的契合 4、由于文化本身的无形性，进行创意营销 5、运用高科技手段提升产品游客体验本质
研学旅游 市场	1、以春秋游和社会实践等活动为主 2、组参与研学旅行的年级分布呈现“小学多，中学少”、“小学高年级多，中学高年级少”的特征	1、产品个性化。因为研学决策主体的家长对于出游的教育意义开始日趋重视，以质取胜的竞争局势凸显，需要打造个性化产品服务 2、产品多样化。在希望激发孩子潜能，培养孩子

	3、研学基地/营地成为首选，如果研学旅行的目的地中有教育的“全国中小学实践教育基地/营地”、那么无论是学校还是研学旅行机构，都有近 8 成的比例选择将其纳入行程 4、口碑效应明显 新媒体凸起 5、研学旅行主题丰富，偏好基本一致，绝大部分人都希望能进行“人文行走”、“自然探索”、“科学探索”和“名校探访”等	独立、勇敢、尝试和自信精神方面提供相应的目标产品 3、内容科学化。研学导师、研学课程、研学基地、研学线路、安全管理是研学旅游的五大要素，要提高对研学旅行产品教育功能的重视
休闲度假 市场	1、与自驾车市场和家庭市场相结合 2、寒暑假、黄金周及周末是主要的出行高峰期，停留时间一般较长 3、度假人群收入较高，多以精英人士、白领人群为主，对旅游服务品质要求相对较高，消费能力较强 4、要求环境幽静、空气清新、野趣浓 5、倡导回归自然的度假区有较强的倾向，当地特色的、参与性的项目表现出很强的兴趣	项目设计中丰富参与性、娱乐性项目，尤其是夜间娱乐项目

第六章 旅游发展战略与定位

一、规划思路

（一）景区发展中存在的问题

从尧帝陵景区旅游开发的文化环境分析，尧帝陵景区具有先天优势。首先临汾市是尧文化的富集区，大量尧文化遗存以及考古发现佐证，为景区开发奠定了丰厚的文化土壤；其次临汾市将尧文化资源优势转化为发展优势，通过举办尧文化高峰论坛、编撰尧文化研究论著、举办尧文化旅游节等提高了尧文化在山西乃至全国的影响力，使临汾市“尧都”的地位受到了一致认可。但是从尧帝陵景区目前旅游发展现状分析，景区尚存在以下几大问题：

旅游功能单一，目前景区主要以文化观光、寻根祭祖功能为主，游程以半天为主，客流高峰主要集中在祭尧大典等节庆活动期间，平时以散客为主。

旅游服务要素严重缺乏：旅游餐饮方面，在尧帝陵山门前广场有一家农家饭店，另规划区内有 4-5 家农家乐，就餐环境一般，景区无任何住宿接待设施、购物场所和休闲娱乐活动场所；目前游客中心正在建设中。

从景区收入结构来看，目前景区的收入严重依赖门票收入，在“门票经济”逐步弱化的趋势下，景区迫切需要强练内功，开发景区二消产品，推动景区良性发展。

景区需要解决的迫切问题是如何留客的问题。延长游客的停留时间，就要做好两方面的工作，一是要做质的提升，即进行现有旅游产品的提质升级，创造新的吸睛点；二是要做空间的延展，即开发新的旅游项目，与景区核心旅游产品互补，拓展游线，并做好整体氛围的营造，以全域旅游发展的理念带动景区周边乡村旅游开发，弥补景区旅游服务配套设施建设不足等问题，拓展文旅发展空间。

（二）总体发展思路

文化塑魂——以尧文化为主题，构建景区核心文化竞争力。加强对尧文化的挖掘利用，一方面加强与当下比较热门的传统文化类节目合作进行尧文化弘扬，提升尧文化在全球的影响力，另一方面加强尧文化的演艺项目、衍生文创产业、研学课程等研发，让文化与时代脉搏紧密衔接，从而强化景区的文化精魄。

产品升级——在塑造景区文化灵魂的同时也要注重景区旅游产品的提质升级。重点要提炼核心产品根祖文化旅游产品，一方面推进尧陵祭祖文化申报国家级非物质文化遗产，另一方面要丰富寻根祭祖旅游产品的内容及产品的营销推广，打造根祖类旅游精品，让游客产生“回家”、“归乡”的文化归属感和认同感。

景观优化——一方面加强对景区建成区景观环境进行优化提升，特别是加强涝河沿岸、尧帝陵、国祖殿以及道路沿线景观建设，通过主题景观氛围提升形成多个文化景观节点，形成移步皆景、移步即文化的景观效果。

配套完善——一方面加强尧帝陵核心景区旅游服务要素的完善，另一方面要逐步统筹涝河水库的旅游开发，作为景区远期休闲度假功能的延伸，使景区逐步由景区向文旅综合体迈进。

协调乡村——统筹协调周边乡村建设，特别是加强守陵村文化旅游资源整体开发，以景区为龙头，激活乡村潜力，助推乡村振兴。

二、发展定位

（一）总体定位

本项目以丰厚的尧文化遗存为基础，以尧帝陵根祖文化传承为核心，通过对尧帝陵地理空间、文化空间的梳理，加强尧帝陵景观环境、文化环境的修补重建，提升尧文化核心竞争力，推进根祖文化旅游产品为主导的旅游产品提质升级，完善景区配套功能，加强“文旅+”融合发展，高标准建设全球华人寻根祭祖圣地，与临汾市“中国根华夏魂”主题定位衔接，通过尧文化主题景区通力合作，共同打造以尧文化为主题的华夏文明国际旅游目的地。

（二）功能定位

本项目依托尧帝陵丰富的文化资源和山水环境，在生态保护的前提下，打造集自然观光、文化寻根、休闲度假、研学教育等为一体的综合性旅游目的地。

1、自然观光：针对周边人群，利用山环水绕的原生态环境，开发系列郊野观光踏青、田园采摘等活动，为都市人群提供一处。

2、文化寻根：是景区的核心功能。以尧帝陵祭祖文化活动为中心，通过丰富寻根祭祖旅游产品，提升景区核心文化价值，增强游客的文化认同感和归属感。

- 3、休闲度假：充分发挥涝河水库环境优势，发展文化型度假旅游产品，打造第二居所。
- 4、研学教育：以弘扬尧文化，体验古文明、传承中华文化等为主题开展系列研学活动，建立中小学研学基地，成为中小学课外实践的重要场所。

（三）形象定位

	华夏之源，圣地尧陵
形象释义：	
形象宣传口号：	
	拜文明始祖，仰帝尧遗风
	祭祖圣地，精神家园
	民师帝范，千古尧陵
	承宗流源，四海一脉

三、发展目标

（一）总体目标

创建国家 AAAA 级旅游景区
建设文旅融合发展示范区
建设全国根祖文化精品景区

（二）阶段目标

- 1、近期目标（2021-2022 年）：对标建设，配套完善
- 编制完成总体规划编制，在近期景区重点项目建成投入使用的基础上，依据《旅游景区质量等级划分与评定细则》，严格对标，强化景区标准化建设，提升景区软硬件服务设施，争取在 2022 年底景区标准化建设工程基本完成，进一步稳固景区寻根祭祖市场，开拓研学教育市场。
- 2、中期目标（2023-2025 年）：稳步发展，铸造品牌
- 巩固已有的寻根祭祖市场，重点加快根祖文化旅游产品提质升级，策划主题性演艺活动，进一步提升尧陵祭祖节市场影响力，丰富寻根祭祖文化产品内容，依托涝河水库及周边乡村旅

游开发，逐步拓展休闲度假市场和乡村休闲市场，形成核心产品的有益补充。到 2023 年，景区成功创建国家 AAAA 级旅游景区，到 2025 年，重点项目建设达到全面推进，产品体系得到丰富，旅游支撑体系得以进一步完善，加强营销宣传和品牌输出，在临汾市、运城市、太原市等省内城市形成良好的知名度，在西安、洛阳、郑州等省外重点城市进行重点营销，打造区域精品景区。

3、远期目标（2026-2030 年）：全面提升，持续发展

全面提升产业，进入数量和质量同步增长阶段。到 2030 年，景区通过持续发展，寻根祭祖、文化体验、休闲度假、研学教育等项目已经发展成熟，客源市场形成稳定规模，综合消费收入步入高速、稳定增长阶段。进一步升级产品，丰富推广渠道，增强景区旅游的吸引力和影响力，打造全国根祖文化精品景区。

（三）社会目标

旅游就业：随着尧帝陵景区的旅游发展，将为周边居民提供更多的就业岗位。同时还将以 1：3 的比例带动相关就业人数。

乡村振兴：尧帝陵景区的发展，将会间接推动尧帝陵周边太平村、下马庄村、北郊村、郭行村等村落的发展，实现乡村振兴。提高村民素质，促进观念更新：增进村民感情，形成积极向上、健康的民风。

四、发展战略

大景区开发——从目前的尧帝陵景区建成区来看，其发展空间逼仄，从尧帝陵文化脉络的传承来看，景区周边的守陵村、山脉河流等多种元素共同组成了尧帝陵景区的文化地理空间脉络，形成一个完整的叙事空间，因此景区应该树立大景区开发理念，把周边的村落、河流山脉等纳入整体开发体系中，构建一个吸引力更强、竞争力更高的旅游目的地。

大融合支撑——首先要推进文旅产业大发展，深度挖掘尧文化，拓展文化内涵，延伸文旅产业链；其次将景区发展与乡村振兴结合，探索景区与周边乡村协调发展的路径；最后要以“文旅+”的融合发展思路积极探索文旅+科技、文旅+商贸、文旅+研学等发展方式，丰富尧帝陵景区的旅游体验活动内容，最终将尧帝陵景区打造成全球华人寻根祭祖的文化圣地。

高标准建设——建立中华文明始祖祭拜圣地。景区作为山西根祖文化旅游的重要组成部分，应以国家 AAAA 旅游景区的标准进行规划建设，内外兼修，通过景区高质量规划设计及旅游市场

营销宣传，打造全球华人拜祖圣地。

 集群化发展——尧帝陵景区旅游开发离不开临汾市尧文化的精神土壤，因此景区要与临汾市周边尧文化景区（尧庙、华门、尧帝故居、仙洞沟、陶寺遗址等）共同发展，构建临汾市尧文化景区集群，以尧都区全域旅游发展为依托，大力实施创新驱动战略，推进尧文化景区群开发、尧文化创意综合体开发，将尧文化联合打造为临汾市文旅发展的龙头，培育具有国际影响力的文旅产品。

第七章 空间布局与重点项目规划

一、空间总体布局

根据景区的旅游资源分布特征、旅游开发的侧重点及旅游项目布局特点，景区旅游发展的空间格局为：

一核一带一区

一核——以尧帝陵景区建成区国祖殿、尧帝陵以及之间连接地段为主体构成景区寻根拜谒的核心，也是景区游览的核心。

一带——以现状尧陵旅游公路为轴线，一方面形成景区重要的交通、观光轴，另一方面串联景区内乡村，依托景区形成重要的乡村旅游产业带。

一区——即以风光秀美的涝河水库为背景，打造湖泊观光、文化创意、户外运动、休闲娱乐、养生度假等旅游产品，形成景区主游览区的重要补充。

二、分区规划及重点项目

根据景区空间布局，景区划分为两个大功能区，即文化寻根区和涝河休闲度假区，同时以尧陵旅游公路为纽带，串联周边乡村形成一条乡村旅游带。

（一）文化寻根区

位置：位于现景区游客中心至尧帝陵段。

现状：该区是目前景区主要对外开放区，由国祖殿区和尧帝陵区组成。规划面积为 165.19 公顷的尧帝陵区现为明代格局，清代建筑风格，由陵寝及三座院落构成，主要有山门、戏楼、牌坊、钟鼓楼、献殿、碑亭碑廊、雍熙堂、昭明堂等景观；国祖殿区规划面积 115.9 公顷，2018 年 5 月竣工的国祖殿祭祀区由祭拜广场、国祖殿两大主体构成的建筑群。从景区建成区现状来看，一是景区游览道路与乡村公路重叠，特别是神道与乡村公路重合，不利于游览组织；二是国祖殿目前 1-3 层布展以静态展示为主，互动参与不足；三是尧文化体验功能不足，尧帝寻根祭祖产品有待提升；四是服务要素配套不完善。

规划思路：贯通涝河水系，以尧文化为主线，打造滨水文化空间，增加文化体验、修身研

学等旅游项目，丰富景区游览内容；提升现有旅游项目，增强文化景观氛围营造和互动体验项目设计；合理配置休闲服务设施，满足游客需求；加强景区周边景观环境改造，强化游览氛围。

功能分区：本区内部可分为国祖殿区、尧陵区及始祖文化体验带。

重点建设项目：

1、国祖殿区

规划引导：对景区入口处滨水景观进行提升；对国祖殿 1-3 层展览陈列进行提升，增加文创空间、非遗工坊等互动体验空间；策划尧帝陵祭典民俗文化表演等旅游演艺活动；有效利用现有建筑公共空间，为游客提供休闲、餐饮、购物等场所。

（1）滨水景观提升

滨水休闲区结合水景以“尧风舜雨”为主题，营造轻松自然的滨水环境，同时成为整个祭祀广场的前景衬托区。“尧风舜雨”出自《普庵录》卷一：“金枝玉叶镇芬芳，尧雨舜风常普济。”寓意太平盛世。传说尧、舜行德政，像春风夏雨一样，沐浴着百姓，使百姓受到恩泽。空间营造应是纯净而充实、空灵而富于生机，其环境质量与景观特性对于圣地感的塑造具有决定作用。强化滨水区夜间景观设计，通过光影效果营造独特的滨水景观。

提升项目：

天池

规划引导：风水以“得水为上，藏风次之。”水是风水之第一要素，所谓“气之来，以水以导之；气之止，以水以界之。”因此，在祭祀广场南侧河道筑三道滚水坝蓄水形成半月形水面——天池，以水来丰富空间的灵动性，并与河道一侧的景观绿地一起作为祭祀广场的滨水休闲区。天池目前已完成蓄水工程，天池半月形水面基本形成，但是景观风貌欠佳，规划进一步丰富天池岸线景观，通过置石驳岸造景，并与花草树木、亭阁水榭等结合提升整个滨水景观风貌。

亲水平台

规划引导：现亲水平台景观较为单一，规划对现亲水平台进行景观提升，亲水平台整体风貌与国祖殿建筑群相协调，并增加一些体现“尧风舜雨”、“鼓腹击壤”、“康衢”等盛世气象的主题景观小品及提供一些必要的休闲服务设施。

尧天瀑布

规划引导：尧天瀑布目前只在重大节庆活动时启动，为表现瀑布景观夜间的迷人效果，规划利用色光灯来突出瀑身的动感和水花飞溅的绚丽多姿。与岩壁光影秀结合形成景区夜间一大亮点

景观。

新建项目：

百米岩壁光影秀

以宏大的气势在水面南侧的环抱式峭壁上创作百米岩壁光影秀，以粗旷的线条，简洁的手法，体现尧帝治理水患的丰功伟绩。与尧天瀑布相辉映。《水经注》载：“禹治水，壶口始。”一方面大力歌颂了尧舜禹三祖的治水之功，增加景区夜游项目特色，另一方面又为大型公祭活动营造出富有动感的背景气势。

（2）国祖殿展览及旅游服务功能提升

国祖殿展览提升：目前国祖殿一至三层以四海同宗、姓氏起源、根在尧都、文明始祖等为主题，集中展示尧文化精髓。但是目前布展方式较为单一，多以静态展示、场景复原为主，参与互动体验不足。规划将在不改变现有展览主题的基础上，提升现有布展模式，第一充分利用科技手段、人工智能等改变传统的展示导览方式，为尧文化主题展览的个性化、知识化、互动化提供技术支撑。如八大场景雕塑群目前是静态场景展示，规划可以采用 VR 技术营造动态场景，让游客仿佛穿越到原始社会；第二要将帝尧故事设计成一些游客可参与互动的情景小剧，让游客融入角色，在沉浸式小剧场中体验帝尧作为文明始祖的人格魅力。如在百家赞尧展示区可以通过配乐朗诵、角色朗诵等方式深入典籍，了解尧帝的；第三还要增加临汾市非遗展示内容，通过非遗技艺展示、文创橱窗展示等进一步丰富现有非遗展览。

国祖殿一层旅游服务功能提升：一层增加旅游购物、休闲、餐饮等功能，国祖殿一层规划增加文创商品店、素食餐饮店、休闲茶吧等业态，为游客提供休闲购物服务；尧都非物质文化遗产展览增加临汾非遗文化技艺体验、非遗传承人工作室及非遗文创商品展示；尧文化发展成就展览除现有静态陈列外增加尧文化系列线上线下讲座；

（3）国祖殿后主山景观建设

新建项目：

观象台

在祭祀大殿后的主山上设置集观象授时与祭天为一体的观象眺望台，作为主轴线上景观的制高点与收束点，与轴线南端的瀑布和天池遥相呼应。观象台中间设置观象亭，亭内除了设置休憩设施以外，设计还利用地面浮雕形式表现陶寺遗址观象台遗址，体现了我国在 4000 多年前就创造了这一世界科学奇迹，并以此来纪念人类文明始祖尧帝对天文历法巨大而空前的贡献。

观象台四周设置了多个眺望取景窗，游人可以通过取景窗欣赏最佳角度的美景，也可以自由寻找眺望全区的景色。同时，此处还可作为区域防火观测台。设游览小径至山顶，中间陡峭处设石磴道。

青龙亭、白虎亭

在祭祀大殿东西两侧的辅山上，根据左青龙又白虎的方位各设置一座景观亭，给登山的人们提供临时的休息点，同时作为风水亭也与周边的环境和大殿建筑相呼应。

思源林、同心林

在青龙亭与白虎亭周围设思源林与同心林两片纪念林，在祭祀日、植树节和一些特殊意义的场合开展具有规模的荒山植树造林活动，用双手改变我们的生态环境，也寓意海峡两岸同文同宗，血脉相连，今天种下的柏树，必将茁壮成长，代替儿女守候在祖先的身旁，默默地表达我们的拳拳之心，浓浓思乡情。

2、尧帝陵区

规划引导：尧帝陵区从国祖殿东侧出入口停车场位置开始至陵区，首先将现神道与入村道路进行功能分割，并按照帝王陵寝完善神道上的景观设施，同时对陵区现有东西侧院建筑加以利用。

（1）神道

以现国祖殿东侧出入口停车场位置确定为尧帝陵神道起始点，在神道起始点新建四柱三枋式冲天石牌坊，神道两侧从起点至终点依次排列石望柱、石像生、石翁仲，两侧植被景观以松柏等常绿树种为主，营造庄严肃穆的景观氛围。

（2）文仪馆

规划利用现神道入口处停车场空间改造为文仪馆，作为祭祀服饰、祭祀用品租售和祭祀文化展示场地，同时也是拜谒文明始祖尧帝之前整理仪容仪表之地，以表对先祖的敬仰之情。

（3）尧陵广场

将尧帝陵区现状入口停车场改造为入口集散广场，只保留电瓶车候车区，广场设计风格与尧帝陵整体建筑相协调，突显华夏根文化。

（4）尧帝陵东西两院利用

尧帝陵东西院正殿分别为昭明堂和雍熙堂，昭明堂供奉的是舜帝和其他四位大臣，雍熙堂供奉的是大禹和他的四位大臣，东西两院配殿和厢房尚未利用，规划东西配殿分别改造为历代帝尧祭祀文化展和传统礼仪文化讲堂等，东西厢房、看楼增设创意工坊、茶座等，为游客提供休息观

赏、购物设施。

3、始祖文化体验带

规划引导：始祖文化体验带是对核心区游览内容的扩展和补充。规划充分利用涝河与周边山体、岸线之间的关系，贯通河道，以三皇五帝华夏源流文化为主线，以中国传统古典园林风格为主，以三皇五帝时期具有里程碑意义的成就为主题，融合现下较为火爆的旅游互动体验项目、业态等，形成一条中华始祖文化休闲体验游线。

新建项目：

（1）伏羲八卦文化园

伏羲在八卦台推演出的伏羲八卦，对于中国的文化大树起到了奠基作用，并影响了中国几千年的文化发展，并将继续影响下去。它那“一画开天、天人合一”的对立与统一法则，在现时的政治、经济、农业、军事等领域，仍然具有无可估量的作用。规划将通过八卦迷宫林、八卦卦象景观节点、八卦文化体验馆等建设，对伏羲八卦文化有更深入的了解。

（2）神农百草园

神农尝百草奠定了我国几千年中医药基础，规划将以晋南地区适生中草药种植为基础，以中药的起源为历史线索，景观以自然状态呈现，此外通过情景打造、真人模型展示、角色扮演等方式，让游客感觉仿佛穿越时空，回到了远古时代。让游客直观感受神农“一日而遇七十毒”的艰辛，并打造中药文化园，通过详细讲解初步了解基础药性知识，根据五味设置互动体验区域，游客真实感受中药辛、甘、酸、苦、咸，并以配伍方剂为主题互动体验药物炮制方法，特别导入丸药制作、药包制作体验活动。

（3）汉字文化园

以汉字起源为主题，打造以汉字文化为内涵的园林景观，以雕塑、景观小品等形式生动展示汉字的演变，展示我国古老的汉字文化魅力，设计汉字文化馆，通过多媒体互动技术生态展示汉字的源流演变。在整个园区游览中将以汉字的演变史制作“剧本”，以剧本杀的体验互动模式让游客在跳动的的字符间寻找汉字的乐趣。

（4）节气文化园

以临汾本地作物种植为基底，以尧定历法节令为主题，建立以历法文化为特色的文化园区。节气园的建设秉承尊重客观规律、人与自然和谐共处的“天人合一”理念，以春种、夏长、秋收、冬藏 4 个主题分为 4 个园区，同时每个节气作为一个节点形成一个景观环线，园内设计景

观小品，以各节气文化为文化基底，以各种表现形式（如雕塑、亭台、廊架、绿篱等）塑造一条主题景观带群。设置节气观测站，让游客体验从古至今节气观测方法的演变。

（5）德孝文化园

德孝文化从家庭伦理出发，将人与人的关爱之情、责任之心推及整个社会和国家，最终形成和睦的家庭邻里关系，使社会稳定，国家稳固。德孝文化是中华优秀传统文化的根基与命脉，积淀了中华民族深厚的道德文明精华。德孝文化也是中华民族价值体系的独特基因，规划以尧舜德孝文化为主题，通过尧舜德孝故事主题景观设计、德孝文化馆建设，向游客集中展示中华民族德孝传家、德孝立身的传统文化精髓。

（6）朝圣台

于涝河东岸山顶建思尧台，与国祖殿遥相呼应，登临此处，可俯览尧帝陵全景，朝圣台为为仿宋楼阁形制，楼阁整体高（至塔刹）25.25 米。楼层带平座腰檐，二层屋面带歇山披檐做抱厦，屋面顶部为十字脊构造，展示了勾栏斗拱，飞檐翘角，飞鱼脊头等传统工艺构件，建筑整体古典优美，古朴无华，韵味十足。

（7）滨水休闲步道

以石材铺设滨水游步道，沿河流蜿蜒曲折，结合亲水栈道为游人提供一个亲水休闲的环境。游步道将国祖殿与尧帝陵相衔接，形成一条滨水游览动线，形成整个景区完整的滨水开放游览系统。

（8）尧陵研学营地

依托尧帝陵博大的根祖文化，在景区建立研学营地。营地分设综合实践区、运动体验区以及生活区三大核心功能区域，营地拥有开放和流动性的功能空间，包括多功能厅、视听室、书吧、大师工作室、DIY 空间、主题空间、小型体育馆等。营地设立研发中心，针对各年龄段特征开发系列尧文化主题体验课程。

（9）修德桥

在尧帝陵陵前广场至文创市集间新修一座石桥，便于涝河两岸之间交通联系。

（10）文创市集

据史料记载，从西晋开始，每年农历四月二十八日这天，也就是尧帝生日当天，老百姓都会在尧帝陵举行祭祀活动。到了明清两代，改成了春秋两祭。每逢祭祀前后都有庙会举行。陵前河谷，遍搭席棚，店摊林立，商贾云集，不仅周边浮山、翼城等县的人前来祭祀逛会，就连河北、

河南、陕西、山东等省的民众、商人也络绎不绝。规划重现尧陵前河谷商贾云集的场面，新建文创市集，形成沿河谷的一条特色商业街区。

（11）十里荷风

规划对唐尧桥两侧水体景观进行提升，以荷花种植为特色打造十里荷风景观，同时游客可以泛舟莲叶间，感受不一样的江南风情。

4、尧帝祭祀民俗演艺活动策划

目前尧帝陵祭尧大典每年举办一次，规划将祭尧礼仪、民俗文化等进行艺术改造，形成景区的重要演艺活动，如策划朝圣门开城仪式、祭祀乐舞表演、社火民俗表演等，丰富景区演艺活动内容。

（二）一带——乡村旅游产业带

位置：景区尧陵旅游公路沿线

规划思路：强化道路沿线文化景观主题，塑造尧文化旅游氛围，加强沿线乡村旅游发展引导，带动沿线乡村发展。

重点建设项目：

1、尧陵旅游公路提升

规划对现旅游公路进行提升改造，道路设置彩色骑行道，与车行主干道以条形绿地、隔离线、隔离设施等分割，道路设计要注重功能性与景观性的结合，沿路设置骑行驿站、观景台等休闲服务设施。道路整体设计要有新奇性，如部分路段打造彩色路面、融入艺术创意等方式形成不一样的旅程体验。升级后的公路还可以作为举办骑行赛、徒步赛等的比赛场地。

对道路两侧进行景观提升，提升道路沿线绿化景观，道路分段设置尧文化景观小品，打造一条具有浓郁尧都风情的风景道，形成景区入口文化先导区。

2、沿线乡村旅游引导

首先对沿线乡村进行村容村貌整治，其次建立景区与周边乡村协同发展的模式，鼓励沿线乡村依托自身特色开展休闲采摘、旅游服务接待、特色民宿、文化艺术村落等，特别是加快与尧陵文化关联性强的“八管村”文化旅游开发，应深入挖掘各守陵村的历史文化、风土乡情及景观特色，创新乡村旅游发展模式，通过实施乡村风貌整治工程、乡村文化弘扬工程、交通畅通工程、服务品质提升工程、示范项目建设工程、产业融合发展工程六大工程，近期着重培育

3-5 个尧帝陵文化旅游名村（下马庄村、北郊村、太平村、南郊村、岳壁村），与尧帝陵旅游线路形成互补，提升景区整体旅游竞争力，同时通过开发特色餐饮、住宿等，可以为尧帝陵研学旅游等开发提供服务配套。

（三）涝河休闲度假区

位置：涝河水库及其周边

现状：涝河水库为灌溉型水库，目前尚未进行旅游开发。

规划思路：以涝河水库原生态环境为依托，动静结合，引入丰富的水上运动项目，依托尧文化开发滨水休闲度假、户外演艺等业态，与尧帝陵文化核心区功能互补，延展旅游功能。

重点建设项目：

1、涝河水上运动俱乐部

涝河水库的一大优势是其水域面宽阔，为开展水上运动提供了基底。在配套水上游乐安全设施设备的前提下，规划以水面为主的运动项目，如水上摩托车、摩托艇、划船、游艇，带给游客水上运动的愉悦。

2、涝河度假酒店

涝河兼有山水景观，规划以此为依托，建设综合文化性涝河度假酒店，同时与尧帝陵联动，形成尧文化一体区。择水库合适之地，以帝尧文化为核心主题，建设帝尧酒馆、帝尧餐厅、帝尧剧场、帝尧文化馆、帝尧渔庄等项目，打造具有品牌性的涝河综合文化度假酒店。

3、水岸餐厅

依托涝河，择其岸边，将尧都区和临汾市的特色美食引入餐厅建设项目中。规划以尧文化要素和涝河山水要素设计餐厅风格，吴家熏肉、羊杂烩、牛肉丸子面、油炸馓子、霍州猪血灌肠等尧都区特色美食作为餐厅亮点来吸引游客进行饮食体验。

4、儿童水上乐园

帝尧时期，围棋、投掷等游戏成为当时人们的娱乐活动。规划将借助涝河这一有利载体，打造一片专属儿童玩乐的片区，结合儿童发展心理学，展开趣味性较强同时安全系数高的水上娱乐活动，如选取适合的浅水域，采用柔软材质，360°软包设计，配套破浪滑梯、漂流渠、七彩水幕、呐喊喷泉等设施设备，让孩子尽享娱乐、放松的乐趣。

5、星空帐篷露营地

涝河水库，山水环绕，四溢自然舒适的氛围。选取恰当的区域，搭建竹草式帐篷，将尧文化元素（盘龙、陶器）植入露营环境，设计一种可穿越帝尧时的时空隧道，提供野外餐饮、夜观星空、趣悦文乐等另般住宿体验。

6、全地形车基地

涝河周边地势上下微有起伏，常规机动车无法安全正常运行，因此配套全地形车，如少儿型或运动型全地形车，建设全地形车基地，打造独特刺激的越野体验场所，同时推出全地形车运动文化课程，提升游客对汽车的认知及兴趣。

7、滨湖康养步道

沿涝河岸边自然地势，结合森林康养环境保健因子理论，以木栈道形式为主，辅以细木屑、阔叶、碎砂石等柔性生态路面材料，配套徒步康复、锻炼的硬件设施，如草坪、健身设施、休息站等，同时科学引入益健植物，在植物引入时，主要以观赏植物色彩、形态、花卉、果实等视觉型益健植物为主，辅以其他类型的植物，使乔、灌、草合理搭配，以形成完善的益健型植物群落。

8、森林剧场

涝河水库山水林木的天然自然环境为森林剧场的建设提供了有利条件，以森林为背景，以尧文化为文化要素，搭建即可作舞台又可作投影的露天剧场，以环动的观众席为亮点增加游客的剧场感知。

9、青少年研学拓展基地

中华文化源远流长，黄河之水滋养中国文明。作为文明始祖的帝尧，观日月，制历法，授民时；百姓以诗赞尧。规划将围绕帝尧功绩和中国诗歌起源的主题，策划一系列研学项目，如以文化墙为载体传述尧观日月、尧授民时、尧井挖造、尧造围棋等文化，又如选取《击壤歌》为首以动态互动性视频、游戏解密等形式展开中国诗歌起源的探寻。

10、垂钓园

临湖建垂钓园，并建临水、亲水的木平台，搭建竹草亭、屋，放置木质并造型原始性的桌椅、烧烤台等。同时营造主题氛围，如远古渔具展览（鱼叉、鱼钩）、布古船模型、绘百鱼图等。并策划一些相关延伸活动，如垂钓大赛、垂钓技巧教学、垂钓烧烤，用丰富的垂钓业态吸引游客的注意，加深游客对垂钓的了解。

11、涝河湿地公园

以湿地为对象，选取涝河适当区域，建设湿地公园，打造一个立体的湿地生态系统，承接来自尧帝陵上游的水源补给，发展多样化的水体景观。规划以湿地植物群、水体廊道、鱼类飞禽动物群等将公众引入自然的生境，策划观鸟、采莲、喂养、垂钓等湿地游憩项目，同时策划科普、考察、研学等活动使公众获得丰富的湿地体验。

第八章 旅游产品体系与线路设计

一、开发思路

景区旅游产品开发应根据自身条件，遵循“保护与开发并重、复兴与创新同步、联动与活动共举”的方针，在旅游资源整合的基础上，以市场需求为导向，突出景区深厚的文化底蕴，开发融主题性、特色性、参与性、体验性和创新性于一体的旅游主导产品和精品产品，构建完善的旅游产品体系，形成以寻根祭祖旅游产品、文化体验旅游产品、研学旅游产品三大品牌为主导，休闲度假旅游、夜间旅游、节庆旅游及其他专项旅游共同发展的旅游产品格局，提升景区旅游产品竞争力水平。

二、旅游产品规划

（一）旅游产品开发分析

1、产品供需分析

旅游产业结构由观光旅游主导型向休闲度假主导型转变。旅游者的旅游需求趋向个性化、家庭化、享受性和参与体验化，追求“自然”、“健康”与“休闲”、“体验”成为现代旅游的主题。

2、产品开发思路

以生态低碳和“反规划”理念为指导思想，主打文化休闲品牌，突出产品创新与组合，重点开发特色化、个性化、多样化体验产品，形成“生态、休闲、创新、体验”构成的旅游产品开发发展指向。

（二）旅游产品开发

景区重点开发寻根祭祖、文化体验、研学教育三大旅游产品。

1、核心旅游产品

在适应国内外旅游休闲化、体验化、度假化旅游市场需求的前提下，规划区以寻根祭祖、文化体验、研学教育类产品为核心。

（1）寻根祭祖旅游产品

针对市场：寻根祭祖市场

开发思路：以国祖殿、尧帝陵建筑群为物质载体，以始祖文化、姓氏文化溯源为文化吸引，以一系列主题活动为焦点，形成景区核心产品。

“炎黄子孙”是海内外华人引以为荣的自我称谓，与其说是一个血缘符号，不如说是一个文化符号。几千年来，炎黄子孙没有忘记在远古时期为中华文明作出杰出贡献的先祖。传承其精神、弘扬其文化，人类在漫长的历史发展中面对一次次挑战都能生发出勇气和智慧，创造出更加美好的生活。祖祖辈辈对他们的祭奠和缅怀，已成为“文化寻根”和“文化自觉”的需要。

姓氏文化的溯源，可以通过诸多形式进行展示，比如寻找姓氏始祖、了解姓氏由来等，从而唤起游客的华夏儿女情结。

寻根祭祖旅游产品主要通过策划一系列祭祖活动来扩大其影响力。祭祖活动包括公祭和民祭两个主题，根据不同的需求策划多种主题活动，推出线上线下多种寻根祭祖体验产品，结合临汾当地祭祀习俗形成独具特色的祭祀仪式，并积极将尧帝陵祭祖习俗申报为国家非物质文化遗产，扩大其影响力。逐步加强与宗亲会等的市场对接，策划承办家族祭祖等活动。

专栏 8-1 尧帝陵寻根祭祖旅游产品策划

总体策划思路：以节庆活动营销推广为重点，以寻根祭祖旅游产品精品化打造为亮点，以增进游客情感共鸣为出发点，让游客在游览尧帝陵的过程中产生文化认同和归属感。

节庆活动策划：继续做好民间祭拜尧帝大典，进一步扩大其影响力，通过邀请专业团队策划，充分融入当地民俗文化等措施，将尧帝陵祭尧大典打造为国内一流的祭祖盛事，扩大其在海内外的文化影响力和号召力。并在此基础上结合尧都文化旅游节等推出系列主题活动；并在春节、清明等传统节日推出特色节庆活动。

强化寻根祭祖旅游仪式感：以沉浸式、体验式旅游为切入点，以“游尧帝陵，探古文化”为主题，充分挖掘古代祭祀礼仪文化和当地民俗文化，通过行进式的文化体验让游客享受一次文化饕餮盛宴。一者可以在每周末或节假日策划“尧陵观礼”活动，生动展示历代祭尧场景，同时将本地民俗活动融入其中，游客也可加入祭尧队伍，深度感受古代礼制文化；二者景区要制定多样化的祭祀体验产品，推出团队祭祖、散客祭祖、家族祭祖等不同服务内容，完善祭祀相关环节礼仪服务，提升根祖文化的仪式感。

策划丰富的演出活动：以情景剧、祭祀舞蹈、歌舞表演、民俗表演等丰富的演出形式为主，在景区策划五凤迎宾、祭尧舞乐、击壤歌、鼓乐颂尧、尧乡故事情景剧等，将丰富的演出活动融入到游程中，增强游览

的文化体验。

完善寻根祭祖的旅游服务配套：首先要打造“尧都盛宴”餐饮，以本土餐饮为依托，引入乡土文化餐饮品牌团队，打造尧帝陵独特的餐饮文化体验，引导现有农家乐餐饮向乡土品牌化发展，对周边乡村旅游餐饮开发进行引导。在住宿方面依托守陵村，突出守陵文化的挖掘和利用，打造特色民宿，形成独特的住宿体验。在旅游商品开发方面，首先要加强尧帝陵文化创意商品研发，开发祭祀商品、伴手礼、非遗文创商品等，同时推出尧的传说系列动漫产品，并逐步推进动漫衍生商品开发等，丰富景区的旅游商品系列。

（2）文化体验

针对市场：历史文化体验市场、党政机关团体及企业市场

开发思路：尧文化是景区的精髓，因此围绕尧文化开展系列文化深度体验活动，通过寻根祭祖、情景演艺、互动体验等活动，让游客深刻感受帝尧“允执厥中”、“公而忘私”、“敬授民时”的文化魅力，形成景区的核心吸引力；针对党政机关团体及企业，深挖尧文化中丰富的德政教育文化，建立临汾市德政文化教育基地；针对学生群体，从传统文化体验、历史文化感悟、道德品质培养等方面促进尧文化与当代教育的融合。

（3）研学旅游

针对市场：学生市场

开发思路：积极申报研学基地。针对学生研学市场需求，策划相应的研学旅游产品，针对青少年旅游市场开发研学旅游产品，以历史教育、科普教育、乡土教育、德育实践、户外教育等为主，与各学校长期合作，作为学校的课外活动基地。通过历史感悟、科技体验、文化娱乐、拓展训练等活动，寓教于乐、寓学于乐，使青少年学子身临其境感受乡土文化魅力和户外活动的乐趣。

2、专题旅游产品

（1）休闲度假游

产品依托：涝河水库。

针对市场：休闲度假市场。

开发思路：以文化陶冶、水上运动、滨水度假等为方向，面向城市白领阶层、亲子家庭、中老年游客，集健康养生、修身养心为一体，依托规划区的文化资源、山水风光、森林保健等营造宜居的养生环境，让游客在舒适的环境中享受健康的生活。

（2）德政文化主题旅游

针对市场：党政机关团体、企业团建、青少年

开发思路：德政文化旅游产品策划。《尚书·尧典》记载了尧的治世之道，即“克明俊德”的德治思想、“尧戒”的廉洁思想、“纳谏”“禅让”的民主思想、“允执厥中”的守正思想。其中，“克明俊德、以亲九族”的“和合思想”是尧文化的灵魂。规划在国祖殿内设置德政文化之源主题展厅、文化体验馆，策划丰富的主题演艺活动，针对党政机关团体开展系列德政主题文化教育，通过朴素的德政文化教育荡涤心灵，推动政治生态文明建设。

（3）夜间旅游

针对市场：休闲市场

开发思路：打破“白天看景，夜间走人”的旅游模式，重点围绕核心区国祖殿、滨水文化带和涝河休闲度假区沿线等策划以户外剧场、崖壁光影秀、民俗活动、夜市和夜间观光等丰富的旅游活动，打造多样化、特色化的夜色经济，延长游客的旅游体验和消费体验。

（4）节庆旅游

针对市场：休闲市场、专项市场

开发思路：每年策划帝尧文化节、寻根文化节、庙会等节庆活动，开发不同主题的节庆赛事游。深入挖掘景区文化，并将本土特色融入观光、娱乐、美食、购物中，使整体带有鲜明的地域印记。

三、旅游线路规划

景区旅游内部游线：

景区环线：游客中心——尧天瀑布——亲水平台——朝圣阁——祭拜广场——国祖殿——观象台——思源林、同心林——神道——尧帝陵——文创市集——尧帝陵研学基地——德孝文化苑——节气文化园——汉字文化园——神农百草园——伏羲八卦园——涝河水上游运动俱乐部——儿童水上乐园——星空帐篷露营地——青少年研学拓展基地——涝河湿地公园——全地形车基地——垂钓园——森林剧场——涝河度假酒店

寻根祭祖主题游线：游客中心——尧天瀑布——亲水平台——尧天丰碑——朝圣阁——祭拜广场——国祖殿——观象台——思源林、同心林——神道——尧帝陵区

文化研学主题游线：游客中心——亲水平台——尧天丰碑——朝圣阁——祭拜广场——国祖

殿——伏羲八卦园——神农百草园——汉字文化园——节气文化园——德孝文化园——文创市集——神道——尧帝陵

外部游线组合
——临汾市精品游线

尧文化精品游线：
尧帝古居——仙洞沟——尧庙-华门——尧乡古镇——尧帝陵——尧山——陶寺遗址；
汾河文化体验游线：
霍州衙署——洪洞大槐树寻根祭祖园——广胜寺——临汾市博物馆——尧庙、华门——尧帝陵——陶寺遗址——丁村——汾城古城——晋国博物馆——晋国古都博物馆；

——跨区域组合游线

古中国旅游精品游线：
壶口瀑布旅游度假区——大槐树寻根祭祖园——运城舜帝陵——解州关帝庙——后土祠；
黄河金三角区精品游线：
壶口瀑布旅游度假区——洪洞大槐树寻根祭祖园——尧庙-华门——尧帝陵——陶寺遗址——晋国博物馆——云丘山风景区——舜帝陵——解州关帝庙——华山——秦始皇兵马俑——华清宫——大唐不夜城

第九章 旅游服务要素规划

一、住宿设施规划

（一）规划思路

首先，住宿设施布局应与功能规划空间布局相协调，选址符合游客在景区的活动规律和需
求。其次，住宿设施规划要求多层次定位，包括设施风格、类型、档次，均由规划主题和环境
特点确定。此外，住宿设施建设要求充分考虑规划区生态环境限制和用地条件，建设规模应有
一定的弹性，以利于日后改扩建。

（二）规划目标

1、多样化定位。满足不同客户群体的定位需要，为游客提供各种形式的住宿，满足游客多
样化需求。

2、特色化建设。根据功能区实际情况来建设特色住宿设施，包括度假酒店、帐篷酒店、营
地等形式。

3、住宿规模预测

近期考虑到旅游核心区地块的建设规模和旅游项目设置，取最大年游客容量的 30%作为景
区的年游客量，得到远期最大游客量 $5904000 \times 30\% = 177.12$ 万人/年。取平均住宿天数为 1 天，
全年旅游天数为 240 天，平均住宿率为 20%，床位利用率为 60%，可预测出床位数。

床位预测数=全年游人总数×平均住宿天数×平均住宿率/全年旅游天数×床位利用率
 $= 177.12 \times 1 \times 20\% / 240 \times 60\% = 886$ 。

住宿房间数等于标准间数加单人间之和，单人间一般占标准间数的 15%。

房间数=床位数/2+（床位数/2×15%）=509。

规划客房的标准分为高、中、低三档，比例分别为 5:3:2，数量分别为 254、153、102 个。

（三）特色住宿设施规划

● 涝河度假酒店

位于康养度假区，顾客群体定位为中高端。以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提

供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。

● 星空帐篷酒店

由不同风格建筑的帐篷组成，分别以星星和星座命名，游客白天可欣赏户外的风景，夜晚可
以看到梦幻般的星空，体验别样的住宿环境。

● 涝河营地

在山地区设露营基地，以户外帐篷露营为主，并开展篝火晚会、自助烧烤等休闲娱乐活动，
让游客可以体验野餐生活和户外露营生活，满足游客多元化住宿需求。

● 乡村民宿

乡村民宿主要分布于景区周边的乡村。通过招商、众筹等模式利用乡村闲置房产进行统一改
造，形成主题文化突出的民宿群，游客在此体验乡村文化与生活。

二、餐饮设施规划

（一）规划思路

挖掘特色性。深挖地方美食文化，突出当地特色水果蔬菜品种、菜肴口味，形成品种和口味
多样化的系列套餐，能满足不同消费阶层的需要。

布局合理性。餐饮设施主要分布于尧帝陵周边主题饭店、农家乐以及涝河水库的水岸餐厅和
涝河度假酒店内，在沿途另设特色餐馆和小吃店，整体设施布局应集中与分散相结合，在游客集
散地和较集中的休憩处设置小型餐饮服务摊点，主要为游客提供简单、卫生、方便的快餐小吃及
小零食。

强化在地性。景区加强食材的管理，以“有机、健康、生态”的本地食材为原料，注重健康
烹饪、养生功效。

菜品创意性。开发尧文化主题特色美食品牌，同时积极与国际乡土美食品牌合作，推出本地
特色、国际品质的菜品，如翎芳宴等。

（二）规划目标

1、培育特色餐饮产业链。在挖掘当地特色饮食的基础上，培育具有特色的餐饮产业链，打
造更适合游客和当地居民消费的旅游餐饮业。

2、餐饮品牌化。设置不同层次的餐饮项目，并通过节庆引爆的方式进行营销宣传，争取形成品牌。

3、餐饮规模预测

景区旅游餐饮设施主要包括旅游饭店餐饮设施、旅游景区/景点餐饮设施两大部分，旅游餐饮设施餐位需求量和餐饮设施规划建筑面积根据各年份高峰日客流量的大小，人均建筑面积，周转量等因素按下列公式计算：

$$S = N \times P \times S_a / I$$

式中：S——规划建筑面积(m²)；S_a——人均占有指标(m²/人)；
I——周转率（次/餐）；P——使用人数比例（%）；N——游人数（人）。

根据本规划游客容量预测，取最大年游客容量的 30%作为规划区的年游客量，得到远期最大游客量 5904000×30%=1771200 人/年。旅游就餐游人比约为 60%左右，周转率为 2 次/餐，人均占有用餐面积约为 2 m²/人：

$$S_1 = N \times P \times S_a / I = N / 240 \times 60\% \times 2 / 2 = 4428 \text{ m}^2$$

总计约需餐位 4428/3=1476 个。

（三）特色餐饮设施规划

● 尧厨至味、尧贤阁主题餐饮
打造“尧都盛宴”餐饮，以本土餐饮为依托，引入乡土文化餐饮品牌团队，打造尧帝陵独特的餐饮文化体验。

● 水岸餐厅
位于康养度假区，主要以中高端群体为主，彰显生态+时尚元素，营造舒适干净的餐饮环境，提供休闲饮食，并利用在乡村采摘的新鲜时蔬，结合尧文化推出相关主题的特色农家菜。

● 涝河度假酒店
主要以尧都区和临汾市特色餐饮，以及酒店商务接待型餐饮为主。

● 休闲餐饮
在国祖殿一层提供休闲餐饮服务，通过古朴典雅的就餐环境、精致的餐饮等为游客提供休闲放松的就餐体验。

三、娱乐设施规划

（一）规划思路

首先，娱乐设施要在保证安全性的前提下进行规划，包括游客安全和公共安全，有刺激性的娱乐活动必须做好防护措施，同时配备专人负责安全问题。其次，娱乐设施与活动必须体现时代性，将当地文化与时下流行元素相结合，给游客耳目一新的游客体验。此外，对于娱乐设施必须保证实时监测和定期维护，配备专人监督检查，发现问题及时反馈。

（二）规划目标

- 1、打造特色娱乐产业。在挖掘当地特色娱乐活动的基础上，融入时代元素与商业元素，打造更适合游客和当地居民消费的娱乐业。
- 2、培育与时俱进的休闲娱乐精神。整合现有资源，进一步挖掘传统娱乐文化内涵，倡导全民休闲娱乐的新风尚。

（三）特色娱乐设施规划

● 水上运动特色娱乐设施
儿童水上乐园：开展戏水、亲水游乐活动，设置水上橡皮筏、溪水里抓蝌蚪、使用竹筒水枪打水仗、水上滑梯等游乐项目，满足亲子水上休闲娱乐的需求。

水上运动俱乐部：利用原生态材料，推出如水上秋千、浮木块、绳索桥、踏笼飞渡、踏浪无痕等闯关素质拓展项目，可设置不同难度等级的项目，扩大参与度。

垂钓园：依托涝河水库开辟一片水域，作为垂钓中心，提供相应垂钓设施，打造成为休闲、养性的场所。

● 全地形车基地特色娱乐设施
以户外休闲娱乐为主，引入全地形越野车，设置根据尧文化的特质设计的各类越野障碍，吸引游客参与，满足游客户外游乐的需求。

● 始祖文化特色娱乐设施
以汉字源流演变及其故事为核心元素，开展剧本杀情景互动体验活动，并通过建筑、高科技手段等进行氛围营造，带游客开启一场精彩的神话世界之旅。

● 演艺剧场特色娱乐设施

充分利用景区周边的生态环境设置森林剧场，开发具有临汾民俗演艺、尧帝文化特色、参与度高的文化剧目、表演节目，丰富景区游玩内容。

四、旅游购物场所及旅游商品规划

（一）旅游购物场所规划

1、规划原则

- 便利性。根据市场变化，合理配置不同规模购物设施以满足游客需求。
- 特色化。服务设施设计体现舒适性，风格具有地方文化特色。
- 舒适性。购物场所设计科学，管理有序，商品种类丰富且价格合理，导购人员服务规范热情。

2、规划布局

根据尧帝陵景区的空间布局，购物场所分为四类：

- 综合性旅游购物区：在游客中心设综合性旅游购物超市，售卖日用品及旅游商品。
- 特色旅游购物区：主要是在文创集市、国祖殿、尧帝陵东西院、始祖文化体验带内 5 个主题文化园等，集中展示相关主题，以相关文创产品销售为主。
- 寻根祭祖主题购物点：在祭拜广场、陵前广场、文仪堂集中展示和租售祭祖文化相关的服装、用品、纪念品等。
- 小型购物网点：购物点分散分布于各个功能分区及集散广场，主要销售民俗工艺品、特色农产品、文化教育类旅游商品。

（二）旅游商品规划

1、加强寻根祭祖文化主题商品开发

尧帝陵是以寻根祭祖为主导功能的景区，因此此类文化主题商品开发也是景区的一大方向。人们寻根祭祖的诉求一方面是由于对先祖的缅怀敬仰之情，另一方面则是祈福，因此商品设计要与寻根祭祖主题活动相结合并应注入福文化元素，如祈福条许愿带、祈福袋、服装、工艺品等。

2、开发特色旅游商品

丰富旅游商品类型，强调购物的体验性与参与性。

——文创类商品：深入挖掘尧帝文化内涵，设计不同档次的文创商品，拓展神话系列动漫、影视剧衍生产品，包括神话系列折扇、拼图、笔记本、摆件、首饰盒、服装、百家姓主题钥匙扣、书籍、姓氏图腾纪念章等，设计景区吉祥物，提升景区文化影响力。

——特色农产品：具有地方特色、生态绿色，易于存储与携带，包装精巧。将牛肉丸子面、吴家熏肉、油炸馓子、猪血灌肠等临汾特色美食佳品进行真空包装，合理组合，让更多的人品尝到这些美味佳肴。

——手工艺品：富有地方特色，赋予创新的设计理念，传统文化、民间工艺与现代审美有机结合，如：临汾剪纸、布艺、土布鞋、灯笼、皮影等特色旅游手工艺品。

——旅游商品营销：开拓多种渠道，实行线上线下双营销策略，利用网络的影响力拓宽商品销售渠道。

五、旅游信息咨询服务系统规划

（一）游客综合服务

由于景区各功能片区相对距离较远，因此景区游客综合服务体系采取分散式布局，即由一个游客中心+多个游客咨询点组成景区的游客综合服务体系。

游客中心位于现文化寻根区入口（现景区入口停车场），设计风格体现当地文化特色。游客服务中心总建筑面积为 430 m²，地上一层建筑。平面呈矩形，长为 42m，宽为 10m，建筑层高 6.00m。

功能设置：咨询服务、售票接待、导游服务、景区导览宣传、游客休息、影视宣介、旅游超市、邮政（快递）服务点、医疗服务、景区广播。

游客咨询点分别位于涝河休闲度假区、尧帝陵区、下马庄村等处。咨询点面积为 40 平米左右，建筑以木屋为主，为游客提供咨询和公共服务。周边乡村游客咨询点可根据乡村自身旅游发展需求综合布置。

功能设置：游客咨询服务点主要为游客提供咨询服务，内部设置咨询服务台、景区触摸屏、景区宣传展架等设施，并提供物品寄存、失物招领、雨伞/轮椅等服务，主要为游客提供咨询和公共服务。

（二）智慧旅游景区构建

1、信息化基础

建立并完善旅游服务信息系统，确保景区覆盖宽带网络、移动通信信号、WIFI，建立基础数据库，对景区游步道、旅游景点、餐饮点、住宿点、治安点、厕所等旅游服务设施进行基础数据采集，并应用于景区网站及景区 APP。进行景区自媒体建设，建立以服务游客为主的资讯网站，设立运营正常的微信公共账号、官方微博、百度直达号、支付宝服务窗等景区信息服务平台。

2、信息化管理

景区游客可到达区域视频监控全覆盖，包括缆车、电瓶车等景区换乘车辆经过处，视频监控覆盖景区重要景点、客流集中地点、事故多发地点。在景区入口设置视频监控，实现入口、出口人流计数管理，游客总量实时统计，游客滞留热点地区人口密度监控，游客超限自动报警。

建立内部交通车辆、现场工作人员定位系统，游客车辆车牌识别统计分析系统，景区停车场的泊车量统计系统，电商、监控、门禁、游客流量等信息系统数据与各级行业管理部门对接。

3、信息服务

通过景区广播、触摸屏、信息发布大屏发布景区信息，包括景区天气、空气质量、停车场空余位置等服务性信息，向游客提供游客流量、拥挤程度、灾情险情等应急信息，向游客公布景区内服务企业经营人员基本信息、游客评价等诚信信息，同时确保游客可通过景区官方微信、微博查询景区旅游资讯。

提供建立在无线通信、全球定位、移动互联网等技术基础上的现代自助导游系统，游客可通过微信、APP 或 H5 页面等手机端，获取景点讲解、导游导购等信息服务，通过扫描二维码、蓝牙、定位等方式现场触发景点讲解、导游导购等信息服务，并建立以服务游客为核心内容的门户网站。

体系	系统	体系	系统
智慧服务	移动终端应用（APP）	智慧管理	智能停车场管理系统
	智慧驿站		旅游客流动态监测系统
	景区无线WIFI		旅游投诉管理系统
	智慧旅游多媒体查询系统		平安景区监控系统
	智慧旅游信息发布系统		景区运营车辆调度系统
	景区背景音乐系统		景区协同办公系统
	景区微信公众平台		景区实时客流预警系统
	景区虚拟旅游系统		应急指挥调度管理系统
	网上景区	智慧营销	景区票务管理与分销系统
	电子手绘系统		景区门票网上预订系统
	虚拟翻书系统		景区无障碍入园系统
		基础平台	综合信息管理平台
			基础硬件设备设施

5、电子商务

完善电子商务系统，实现旅游产品、商品能够实现网上预定和支付，在全国主流旅游网站、主流旅游在线交易平台上设立专题页面或开设专卖店、旗舰店等，进行网络营销。

六、安全要素规划

（一）游客安全管理规划

1、游客安全

——印发宣传手册、设立警示牌、语音广播等，时刻提醒游客注意人身和财务安全，加强旅游安全宣传教育。

——提高旅游从业人员的安全意识和安全技能，建立专职巡警队，负责游客人身财物安全，维护尧帝陵景区公共秩序。

2、安全防护设施建设

——在危险路段设置安全防护栏，并提醒游客注意安全。

——尧帝陵景区各景点内应当配齐消防、防火等设备，并配有闭路监控等安全防护措施，及时排除安全隐患及不利因素。

（二）安全运营规划

1、工作人员规范化服务

尧帝陵景区工作人员要严格执行《风景名胜区工作人员道德规范》。
及时更新和维护设施设备，对安全保护工作人员严格培训和要求。

2、设施设备安全

尧帝陵景区游览区内设施设备质量应当符合国家标准；设备运行前，应当进行安全检查，并做好定期维护和保养工作。
设置专职保卫部，负责尧帝陵景区游览区内设施设备的维护与管理。

3、应急救护设施

配套建设医护中心，与周边村镇卫生所、尧都区人民医院形成合作关系，备专业医护人员、救护车、急救电话以及常备药品，并负责疫情预防和疫情报告，具备处理一般及紧急医疗救护的能力。
各功能分区设置医疗救护点，配备有急救箱、急救担架、日常药品，设内部救援电话，对救护人员进行急救培训达到持证上岗。

七、标识系统规划

解说子系统规划：在尧帝陵景区入口处设置尧帝陵景区旅游全景图，全面介绍景区信息，在景区重要景点设置导览图，介绍区内服务设施的位置和游客当前所处的位置；在尧帝陵景区旅游的各个重要景点设置景点牌示，景点解说牌的内容要尽量详细生动。

指示子系统规划：在入口处设置尧帝陵景区交通全景图，表明游览线路和方向、报警及医疗点电话；在公共厕所、停车场等公共场所 100m 以内设立服务指示牌，为游客指明相应的公共场所的具体方位，方便游客的活动。

警示子系统规划：在地势险要处等危险区域内设立安全警示牌，提醒游客注意安全；在禁止游客游览处树立警示牌，严禁游客进入；在严禁车辆行驶及停靠的区域树立禁止通行及停放标志；在游客服务中心设置天气预报电子屏，及时提供近期天气情况。

第十章 旅游基础设施规划

一、道路交通规划

为完善景区的外部交通和内部交通，必须全盘考虑目标市场与景区之间通达、便捷、快速的铁路、公路运输体系的构建，充分利用临汾市尧都区周围现有的铁路、高速公路、公路等运输方式和运输能力。

（一）道路系统层级

尧帝陵景区旅游发展的交通路网系统主要包括外部交通路网和景区内部交通两大板块。

1、对接外部交通路网

（1）公路：景区的对外交通主要依托尧陵旅游公路来组织，该公路与通过 X529 县道、S230 省道衔接可以便捷与临汾市区及高速公路联系。规划在 X529 县道、S230 省道通往景区的道路沿线、青兰高速临汾南出入口、京昆高速临汾、出入口、临汾北出入口等道路段及临汾市客运站设置尧帝陵景区的宣传和旅游标识系统，提高景区对外交通服务标识引导。

（2）铁路：大西高铁、同蒲铁路是通往尧帝陵景区的主要铁路运输方式之一，是承载山西、陕西、河南等地旅客的重要通道，规划在临汾市高铁站、火车站设置景区宣传和旅游标识系统。让四面八方的旅客认识、了解尧帝陵景区，进一步提升知名度。

（3）临汾市目前已开通尧庙华门——尧帝陵、尧庙华门——仙洞沟两条旅游专线，规划延长旅游专线，形成一条覆盖临汾市尧文化景区的旅游环线，便捷尧庙华门、尧帝故居、尧帝陵、仙洞沟等市内尧文化景区的游客互通。

2、景区内部道路系统

结合地形地貌的特征，因地制宜进行内部交通线路梳理，满足除解决交通运输的功能外，还要同时满足景区排水、建筑布局、水电系统的布局、防火防灾、风貌特征的形成与维护等方面。完善道路系统，做好道路安全防护，对存在破损情况路段进行修缮，合理组织景区交通。

景区内部道路交通目前最主要的问题是游览道路与入村道路重合，不利于游览交通组织。特别是以及国祖殿入口和亲水平台之间衔接的道路、国祖殿——尧帝陵的神道，一方面存在安全隐患，另一方面也影响游客旅游体验。在内部道路系统规划中应重点予以解决，实现村庄交

通组织与景区游览组织的有序分离。

（1）车行道

尧陵旅游公路是景区目前主要的车行道，规划将涝河水库环库区公路进行提档升级，车行道按照《旅游公路设计技术指南》（DB14/T 2266-2021）进行设计。

（2）村庄道路交通规划

规划在现尧陵旅游公路北面新修一条村庄交通道路，即从现尧陵旅游公路通往岳壁村岔路开始，新建一条连接岳壁村——太平村——张家庄村——下马庄村——北郊村的乡村道路，作为今后村庄之间联系的主要通道，同时也延伸景区游览内容，带动景区内及附近乡村旅游开发。新建村庄道路路面宽 6 米，沥青路面。

（3）景区游览主干道

景区游览主干道为游客中心至尧帝陵陵区段，现状为乡村公路，规划乡村公路改道后，该路段成为尧帝陵核心旅游片区的游览主轴线，规划道路路面采用仿古砖铺设，与景区氛围相协调，同时加强游览线两侧道路景观及服务设施配套建设。

（4）景区游览次干道

规划沿游览主干道以南的涝河沿岸新建一条游览观光道路，形成一条自然观光和文化体验兼有的游览线，次干道设计结合水景、园景变化形成丰富的游览空间。

（5）特色游步道

登山步道。在国祖殿后主山、涝河南岸至朝圣台以及尧陵正对的卧虎山设登山步道。

游径。在始祖文化体验带沿线根据每个文化园主题的不同设置不同的游径，如八卦阵游步道、汉字迷宫游步道、节气文化游步道等，丰富游客体验。

（二）道路辅助设施建设

1、景区生态停车场规划

现状：景区目前停车场分散分布，共有三处停车场，分别位于现游客中心、国祖殿东侧及尧帝陵陵前广场，均为水泥硬化地面。

规划：规划对现有停车场进行功能整合，并按照《旅游景区质量等级划分与评定》（GB/T17775-2003）进行对标改造，规划将现游客中心停车场改造为生态停车场，并将现有停车场进行扩容，应用透气、透水性铺装材料铺设地面，并间隔栽植一定量的乔木等绿化植物，形成

绿荫覆盖，将停车空间与园林绿化空间有机结合。合理设置停车场分区，设置景区电瓶车停车区和候车区。

规划将国祖殿东侧和尧帝陵山门广场停车场功能进行调整，只利用两个广场一小部分空间改造为景区内部电瓶车停车区。

规划在涝河休闲度假区北部新建生态停车场，可以满足该区游客停车需求，同时也可作为景区大型节庆活动的备用停车场，解决节庆活动期间车辆停车困难问题。

2、特色交通工具

观光车电瓶车：开通游客中心至景区各景点的观光车线路，沿途设置停靠站点，电瓶车数量可根据游客量适当配备，提高景区各景点的可达性，节省游客的出行时间，增加游览体验度。

游船：规划远期可在涝河沿线设置观光游览码头，开发景区水上观光游览项目。

二、给排水规划

（一）供水

1、水源

景区临近涝河，附近村庄采用地下水饮用，说明本地有地下水资源，因此本工程采用地下水为水源。

2、给水系统及设施

给水系统：由于浇洒用水量远大于生活用水量，为减小给水处理设施的规模，本工程采用分质供水系统，既生活给水系统和浇洒给水系统。

水处理：根据地下水水质确定给水处理工艺。建设 1 座生活给水处理站，一般采用除砂、过滤、消毒工艺，处理后的水质必须达到生活饮用水卫生标准，处理规模 120 m³ /d。深井泵出水量 20m³ /h。灌溉及广场道路的浇洒系统设置 1 座深井泵，出水量 40m³ /h，采用变频控制。

水池：为保障供水的安全可靠，根据大殿建筑给水设计的要求，在室外设置生活水池，容积 30m³，由生活加压泵加压后向各用水点供水。为满足消防给水的要求，室外设置两座消防水池，容量各 500m³，通过室外消火栓泵、室内消火栓泵、喷淋泵加压。

3、给水管网

（1）生活及消防给水系统

给水系统通过水源井、给水处理站处理后接至室外生活水池、消防水池，接入管管径 DN100，室外给水管道采用 PE 给水管，热熔连接，公称压力等级为 1.00MPa。

室外消火栓给水管道上设置地下式消火栓，间距不超过 120m 采用 SA100/65-1.0 地下式消火栓，距离道路小于 2m，距离建筑大于 4m。

（2）灌溉给水系统

灌水方式：本工程在设计初期可考虑采用快速取水阀的人工灌溉给水系统，设置间距约 40m 左右，安装在隐蔽且方便取水处。后期可结合景观专业和甲方需求，在现阶段主管道基础上增设其他灌溉给水设施，比如微灌和喷灌系统。

（3）管材及敷设

灌溉给水系统管道采用 PE 给水管，热熔连接，公称压力等级为 1.00MPa。管道埋深不小于 1.0m。当管道路过道路时要设大于两个规格以上的钢套管。

（二）排水

1、排水体制

规划的排水管网采用分流制，雨水径流通过地面就近直接排入河中。污水通过污水管道收集后排入污水处理站集中处理，排入河流时采用深度处理，出水标准达到景观环境用水水质标准。

污水排放设计：区内污水经污水管道收集后，排入规划污水处理站，处理达标后回用。规划在景区设污水处理站二座，分别位于涝河休闲度假区和游客中心，处理等级为二级，污水经处理达标后可作为区内农林灌溉用水。

雨水疏导设计：由于区内主要为山地，宜采用地面排水为主、管渠排水为辅的排水方式，区内大部分区域采取地面自流排放和道路边沟排水，只在涝河休闲度假区、游客中心等进行有组织的排水。

2、排水管道

（1）管道布置

排水管道尽量沿主要道路布置。

（2）管材方案比选

排水管采用 HDPE 高密度聚乙烯双壁波纹管，环刚度 8KN/m²。HDPE 高密度聚乙烯双壁波纹管优点为耐化学性，耐老化，耐腐蚀；且抗冲击，重量轻，连接方便；同时，水流阻力系数小等。HDPE 管采用橡胶圈柔性接口，120° 砂基础。采用该管材，即可大大缩短工期，又可有效抵抗地震破坏，减轻施工排水工作的压力。

三、电力电信系统规划

（一）电力设施规划

尧帝陵景区未来用电将集中于景区内部生产生活用电、景点配套设施及路灯照明用电。供电系统规划将预测行政村所辖地域范围内的供电负荷、确定电源和电压等级，布置供电线路、配置供电设施。协调村庄、各景点的电源布置及供配电方式，保证相互供电安全可靠。规划以新建与改建相结合，近期与远期相结合，正确处理近期建设与远期发展的关系。多采用太阳能、绿色照明等新兴科技手段。

1、供电电源

场地有现状高压供电线，本区的用电由周边的 10kv 高压线路引入。

2、线路规划

考虑方便维护，照明配电电缆穿硬质加强 PVC 管埋地敷设方式，照明电缆距离道路约 0.5m 敷设。局部穿管困难回路可设置电气接线井，部分转弯回路过多也可用铠装电缆直埋方式。电缆干线穿车行道穿 SC50 镀锌钢管。照明电缆采用 YJV（22）型，穿管敷设的线缆地下埋深不宜小于 0.7m。过车型道时穿钢管(照明支线 SC50)保护。

（1）高压供电线路

电源由 10KV 变电站引入。用电电源均由现状中高压电网接入，配电站放在大殿建筑西南角的变配电房内。

（2）低压配电线路

低压供电线路根据低压供电半径确定变压器容量、数量和位置 10KV/0.4KV 变配电所采用单母线分段运行，对二类负荷采用放射式配电方式，三类负荷采用树干式配电方式，低压开关

柜为抽屉式开关柜。0.4KV 配电线路供电半径控制在 300m 左右。规划区内所有供电线路均改为埋地敷设方式，以保证景观效果和用电安全。

2、道路照明

（1）照明标准：

道路广场的平均照度 $E_a=15Lx$ ；均匀度 $E_{min}/E_{av}=0.35$ ；照明控制采用手动及自动两种控制形式，自动控制可选用时控，室外安装（防雨型）室外安装时适当做隐蔽处理。

（2）灯具安装

景观灯设置在主要道路周边，在灯杆处设单独的短路保护(设 5A 熔断器一只)。

（3）接地系统

接地系统采用 TN-S 系统(仅 PE 线做重复接地，N 线不得再重复接地)，各回路灯具设备外壳及灯具基础钢筋、地脚螺栓等非带电体金属部分均应与 PE 线可靠接地。接地电阻不大于 4 欧姆。

7、电气节能及环保措施

园区景观道路主要照明灯具光源选用 LED 光源，满足节能及环保要求要求。照明配电箱就近配电负荷设置，尽量缩短配电距离，降低电压损失以及配电长度以达到节能要求。

（二）电信工程规划

尧帝陵景区内结合道路建设市话、宽带、移动、有线电视等不同网络管道统一规划，建设综合管道，统一敷设，与县乡镇主要通信机构相连接。各部门电缆可根据建设的需求，分期分批敷设，提高电缆的使用效率，通信线路和电力线路分设在道路两侧。

在规划区内迁入光纤宽带网络,通过无线传输装置(大功率 AP 无线基站)实现热点 WiFi 覆盖。区内游客使用智能手机接收热点 WiFi 信号，实现无线上网，同时也为尧帝陵景区打造智慧景区创造条件。

四、供热规划

热力工程规划主要解决建筑冬季采暖和宾馆性建筑在旅游季节的生活热水问题。景区不宜采用集中式供暖，建议采用电力能源作为主要功能来源，可以在景区和建设项目中安装空调解决供

暖需要。

使用瓶装液化气解决旅游区燃气需要。

五、防灾减灾规划

（一）防震

1、实时监控：对不能完全排除地质灾害威胁的旅游区和游线必须加强对地质灾害隐患点的监测监控，建立预警预报机制，能够及时发出灾害警报，及时疏散游客和工作人员。

2、疏散场地：规划利用旅游区游客中心、广场、空地周边的开敞空间及营地建立避难场所，附近设专门的应急生活设施、物资储备设施和安全防护设施。

3、疏散通道：主要疏散通道在 10 米以上，疏散通道必须设置醒目标识。

（二）防洪

1、针对特殊的工程地质条件，主要采取工程措施和生物措施结合的办法，修筑人工护坡、截洪沟。

2、加强植被覆盖，防止冲刷，控制水土流失。

3、各项建设工程必须加强地质勘探，避免在滑坡体和已发生洪涝灾害的地段上建设。

（三）防火

规划区重点防范的火灾事故有：餐饮、住宿接待设施；区内电气线路；林草植被。针对性措施如下：

1、严格执行国家和省内有关护林防火的法规，参照全国森林火险区划等级划分森林火险区，逐步形成以自然地形、防火林道、耐火树种阻隔等组成的生物防火体系。

2、旅游区电气线路要合理布线（掩埋），对电器照明设施有专人负责，每天检查维护。

3、完善旅游区建筑的防火设计，包括建筑总体布局、内部防火隔断、防火装修及消防扑救、安全疏散路线、自动报警、灭火、防排烟系统。各旅游建设项目必须严格遵守《建筑设计防火规范》。

4、认真执行国家关于消防的有关条例和规定。

5、旅游服务接待设施，即各个度假设施、民宿等室内或室外均设消防栓和若干干粉灭火器。

6、景观建筑室内均设有消防通道。

7、在醒目位置设防火宣传牌，加强对项目区的居民和游客的防火教育。

（四）防病虫害

防病虫害是旅游区工作的一项重要工作。应坚持“预防为主，综合管理，重害重治，轻害严治”的原则，首先应做到防患于未然，防重于治。具体措施有：

1、对引进的畜禽、花卉、树木、等，做到严把检疫关，防止把危险病虫害带入景区。

2、避免植物品种过于单一，有利于防止病虫害的发生。同时营造抗虫树种，通过林业措施达到抑制病虫害的目的。在病虫害易发生的季节，应准备足量的病虫害监测设备、治理设备及灭虫药剂，进行人工防治，一旦出现病虫害，应积极组织人员消灭并根治。

六、环卫设施规划

（一）旅游厕所

1、现状分析

规划区现已建成并对外开放的厕所 8 座，分别分布于国祖殿、尧陵陵区，均为水冲式厕所。分布情况如下：国祖殿区有厕所 6 座（祭拜广场 1 座，国祖殿内 1-5 层各 1 座），尧帝陵区有厕所 2 座，分别位于尧厨至味饭庄和尧帝陵西配院外。另游客中心处在建一座旅游厕所。

2、旅游厕所规划

根据规划区总体布局，目前景区旅游厕所不能满足游客需求，根据《旅游厕所等级划分与评定》（GB/T 18973-2016），规划近期将现游客中心旅游厕所按照 AAA 级旅游厕所标准建设，并对现国祖殿祭祀广场、国祖殿内 6 处旅游厕所进行提升改造，使之符合 AA 级旅游厕所标准。中远期在涝河休闲度假区新建 AAA 级旅游厕所一座，并在始祖体验带上新建 AA 级旅游厕所 2 座。

表 9-1 旅游厕所规划一览表

类 型	数 量	位置	建设要求
AAA 级 厕 所	2	游客中心 涝河休闲度假区	按照《旅游厕所等级划分与评定》等相关规范建设 男女厕位比例不大于 2:3；外观与周边环境协调，应设置无障碍厕位、无障碍洗手盆、无障碍小便位，坡道、扶手、轮椅回转直径等功能复合 GB50763 规定，厕所配备的无障碍扶手应为抗菌产品。 配套设施：洗手盆应配节水龙头，洗手液容器与洗手盆比例不小于 1：2；干手设备与洗手盆比例不小于 1：4；厕所的手纸盒、纸巾盒、废弃物收集箱宜选用入墙式；面镜配备镜前照明设备；布置绿植、倡导文明如厕的宣传品和体现旅游区特点或与室内装饰相协调的装饰品；应配置地面干燥设备，宜设置播放背景音乐的设备。 固定式厕所室内净高度不低于 3. 5m，室内所有水电暖通等管线应暗装，内部装饰应体现与旅游区相适应的文化氛围 除男女厕所外，应增设家庭卫生间 建筑主体材料及装饰材料选用低碳、环保材料，宜根据地区特点就地取材或采用可再生材料。 定期对厕所工作人员进行环境知识的培训，在厕所公共区域以及公益广告位置对游客进行环保理念和文明如厕的宣传，厕所内产生的垃圾按照分类恰当处置。
AA 级 厕 所	8	国祖殿 始祖文化体验带	按照《旅游厕所等级划分与评定》等相关规范建设 男女厕位比例不大于 2:3；外观与周边环境协调，应设置无障碍厕位、无障碍洗手盆、无障碍小便位，坡道、扶手、轮椅回转直径等功能复合 GB50763 规定。 配套设施：洗手盆宜配节水龙头，洗手液容器与洗手盆比例不小于 1：2，干手设备与洗手盆比例不小于 1：4，厕所的手纸盒、纸巾盒、废弃物收集箱宜选用入墙式。 固定式厕所室内净高度不低于 3. 2m，室内所有水电暖通等管线应暗装。 建筑主体材料及装饰材料选用低碳、环保材料，宜根据地区特点就地取材或采用可再生材料。 定期对厕所工作人员进行环境知识的培训，在厕所公共区域以及公益广告位置对游客进行环保理念和文明如厕的宣传，厕所内产生的垃圾按照分类恰当处置。

（二）垃圾处理

1、旅游区内功能区的生活垃圾的收集逐步实行容器化、密闭化。近期以垃圾箱收集为主，增加垃圾箱数量，并逐步实行袋装化收集；远期全面实行袋装化收集。采用垃圾中转站、垃圾收集点、垃圾箱分级和分类收集方式。

2、垃圾箱的设置标准：沿游览步道每间隔 50 米设置一处垃圾箱，在重要景点沿主要道路

每间隔 30 米设置一处垃圾箱。垃圾箱应标识醒目，双语说明，造型简洁、美观。各景点和游道布设垃圾桶。用材上尽量考虑木、石、土等，外观要体现生态元素，并结合景点特色展现旅游主题。

3、建立景区环卫队，保证景区内垃圾及时清理。

第十一章 旅游市场营销规划

一、旅游营销现状

1、营销主体：以政府、官方媒体、企业营销为主，各营销平台单打独斗，缺乏沟通联动，政府对传播主体的统筹能力不强。

2、营销方式：通过旅游会展、旅游软文推介、旅行社推介、节庆活动、网络直播、等方式积极开展旅游营销推广，以单向信息传递为主，内容缺乏吸引力和深度、缺乏 后续跟进互动，精准度有待提高。

3、营销渠道：形成了以旅行社、旅游网站、微信、微博、旅游推介会为主的多渠道营销推广网络，旅游智能服务功能较弱、针对性不强、互动程度较低。

二、旅游营销目标

总体目标：立足自身文化、生态、区位等优势条件，通过多维度、多手法的营销推广方式，打造“华夏之源，圣地尧陵”的品牌形象。将以“尧文化”为代表的文化品牌转化成旅游品牌，提升整体旅游形象，提高尧帝陵景区在周边区域及全国的品牌影响效应。

分期目标：根据尧帝陵景区发展目标，将旅游品牌形象营销分为三个阶段：第一阶段是品牌认知，塑造尧文化主题形象，通过节庆活动、新媒体等手段将尧文化 IP 推向市场，增加景区旅游吸引力；第二阶段是品牌认可，强化文化主题形象，尧帝陵旅游形象深入人心，市场影响力进一步提升；第三阶段是品牌升华，逐步提高尧帝陵旅游品牌知名度和美誉度，提升文化品牌价值，增加游客量和提高旅游收入，实现市场目标。

三、品牌营销策略

1、客源市场构成主导营销战略设计，围绕核心城市有针对性的进行产品营销。对尧帝陵景区客源市场进行分析，坚持以市场为导向，针对不同级别，不同地区旅游市场的消费特点，制定有针对性的销售策略。

2、做好品牌营销，针对不同市场的特点，赋予品牌不同的外延。利用前期市场需求分析，进行品牌与市场细分，投放个性化产品，针对不同的市场特点赋予品牌不同的外延。

3、传统营销渠道与新媒体营销同步进行，双管齐下直击终端。除了旅行社、旅游分销商、电视广告等传统营销方式之外，还应加强对新媒体新手段的应用。

4、丰富节事活动，展现景区多元旅游吸引力。策划系列针对重点旅游产品的主题营销活动，展现尧帝陵景区丰富多彩的旅游产品体系。

四、旅游市场营销措施

（一）新媒体营销

目前新媒体营销方式包括微信、微博、抖音、快手等，微视频、短视频迎合当下人们信息碎片化、视觉化的需求，已成为了引爆旅游目的地营销的重要途径。尧帝陵可充分利用新媒体营销平台，借鉴西安、重庆等旅游地的营销方案，对景区旅游品牌进行营销。

1、微信、微博营销

推出尧帝陵景区微信公众号，每日推送关于景区的旅游信息。同时，以旅游公众号为基础，整合全省其他各类旅游微信号，组成微信矩阵。

注册微博账号，不定期更新尧帝陵景区最新活动、娱乐项目、票价交通等信息。

2、抖音、快手等 APP 营销

借助抖音、快手、微信视频号等短视频软件，录制景区特色景观、节庆活动等有创意的短视频，在举办节庆活动期间，营造尧帝陵旅游的相关话题，引发更广泛的关注传播。通过拍摄以游客为第一视角的小视频，展示尧帝陵之旅的全过程，激发潜在游客体验的欲望。

知名网红拥有大量粉丝，占据传播渠道优势，邀请知名网红到尧帝陵景区进行旅游体验，直播解说景区历史、景点文化、特色美食，制造话题促进评论互动；景区工作人员在直播平台、电商平台进行旅游产品推广，直播节庆活动的场景、不同时空的景观等内容，刺激受众体验和想要到尧帝陵旅游的兴趣。

3、视频、图文传播营销

可邀请微博摄影达人、旅游博主来尧帝陵创作，邀请其拍摄景区尧文化系列摄影作品，通过视觉上具有冲击性和震撼性的作品，吸引更多人来此打卡。除依托新媒体平台利用传统的静态图片文字进行营销外，还可利用长图文形式、全景图片、emoji 表情等新型图文表达方式进行营销

推广，从全新的视角向游客展现一个与众不同、时尚创新的尧帝陵。

4、官方网站推广营销

建立“尧帝陵景区旅游官网”，设置景区介绍、虚拟导游、住宿餐饮、交通线路、节庆活动、天气预报、衣着建议、购物指南、旅游投诉等栏目，及时更新旅游新闻，提前半年公布景区旅游节庆活动的时间表和相关信息。提供各种旅游消费的价格信息，并开通网上预订、销售等功能。

5、智能终端设备营销

可与旅游网站、电讯运营商合作，以智能手机、平板电脑等移动终端为载体，开发手机 APP，为游客提供建立在无线通信、全球定位、移动互联网等技术基础上的现代自助导游系统。设立尧帝陵景区二维码，方便游客通过智能手机等设备完成尧帝陵景区地图查询搜索、游览线路规划、景点自助讲解等功能。

6、VR 技术虚拟旅游体验

与高科技网站合作，推出 VR 虚拟技术、3D 实景多媒体等高科技信息化技术。通过实景拍摄与电子地图相结合，在网络上构建一个虚拟的旅游环境，展示尧帝陵景区精品景点、旅游交通、旅游商品、娱乐活动、餐饮、住宿等公共信息。

（二）传统媒体营销

根据尧帝陵景区旅游形象选择气质相符的明星、电视节目、网络节目等开展合作，带动粉丝经济；选择目标市场或目标群体关注的电视频道、网络电视、广播、报刊等投放广告，利用北京、西安、太原、临汾等地的旅游展销会、推介会、招商引资促进会进行宣传推广，提升尧帝陵品牌知名度；通过带客量激励、客源互送等方式激励目标市场的旅游中间商营销推广旅游产品，吸引团体游市场、根祖文化旅游市场。

◆电视：与电视媒体尤其是央视合作拍摄尧帝文化记录片、尧帝陵旅游风情宣传片；与央视文化类栏目如国宝档案、百家讲坛、典籍里的中国等合作制作，引发媒体及社会各界的关注；选择好黄金时段针对尧帝陵的旅游形象做强有力的推广。

◆广播：利用广播电台传播速度快、前期制作时间短、投入费用少、覆盖面大的特点，在目标市场或目标群体关注的电台节目平台中发布尧帝陵景区的节事活动、线路、优惠价格等旅游资讯。

◆广告营销：在客源地机场高速、车站、城市入口、主要街道广场等明显地带有针对性地投放广告，同时辅以 LED、灯箱广告、户外电子阅报栏的广告宣传，以及车体广告、楼宇广告、城市彩屏广告、楼梯广告等。

◆报纸：在国内影响力较大的综合类报纸上刊登形象广告及促销信息。特别在旅游旺季时可在各报纸的旅游专版进行连载高频报道。根据不同报纸的读者群、目标市场选择性、针对性地投放尧帝陵景区的旅游广告。

◆杂志：在刊物中刊登景区的宣传广告、宣传品、印刷品，印制尧帝陵的宣传画，包括旅游指南、旅游手绘地图、参观证、明信片、旅游画册等。

（三）节事营销

以节、会、展、赛等方式打造尧帝陵景区旅游节事活动，开展以“观光类+体验类+科教类”为主的“全年度”节庆活动，将节事活动作为尧帝陵旅游营销的重要途径与旅游吸引物，实现以节庆造人气，扩大景区影响力。除此之外，做好社会责任形象营销，形成景区的一张隐形名片。

1、节庆活动营销

活化常态活动。依托尧帝陵景区重点旅游项目，设计操作简单、参与性强的软性活动，通过常设平日活动，丰富旅游项目的体验，为大众市场及专项市场制造热点，提高重游率。

做亮节庆活动。根据景区季节性看点与市场需求，提炼季节性卖点，月月有卖点，四季有节庆，并形成可销售的节庆活动和线路产品，有针对性的面向周边市场进行营销推广。如春季举办赏花踏青节，夏季举办夏令营、音乐节、美食节，秋季尧文化旅游节、国学文化大赛，冬季举办灯光节、医药养生节等主题活动。结合重要节日春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节，设计与节日内涵一致的特色主题活动。

造势品牌活动。继续办好祭尧大典活动，并围绕景区尧文化特色，策划极具本土个性和市场关注度的节庆、展会、事件，如尧文化节、中华姓氏大会、尧文化摄影展等不同类型的主题活动，通过多样化的文化活动带动景区旅游活力。

2、社会责任形象营销

（1）人群关爱

采取印制宣传品、举办免费咨询活动、开设免费顾问热线、诉诸网络等媒体宣传等形式，主

要针对白领、学生、教师、老年人、亚健康人群、吸烟者、企业界、外籍人士、港澳台同胞、文体从业或爱好人群、婚恋密切相关人群、休闲度假熟客人群、特殊休闲诉求人群，开展有针对性的休闲活动咨询和快乐健康生活知识的宣传活动。

（2）非遗进校园

走进大中小学校，旨在通过校园这一特殊的人群聚集地，向学校、学生、家庭进行营销，并对社会和未来市场产生积极的影响。

（四）专项市场营销

1、青少年市场营销

针对中小学生市场，以尧文化为核心理念，从“礼、仁、智、乐、行”以五个角度出发，打造涵盖“参观游览、课堂学习、场景体验、游戏参与、生活体验”于一体的主题鲜明、层次完善的研学旅行产品，在丰富教育教学内容的同时，让学生们开阔眼界、增长知识，在实践中感受传统文化的魅力。

2、根祖文化市场营销

以情感+文化的双重营销手段，从增强情感归属和文化认同两方面吸引广大游客，可以通过系列文化丛书、文化类节目、互联网站、节事庆典等多种手段进行营销，引起文化共鸣，共塑旅游市场形象。

3、休闲度假市场营销

随着旅游行业与移动互联网产业的融合发展，利用微信群、朋友圈、小程序等移动社交平台进行社群营销成为景区营销推广的一大特色。景区可以通过社群营销，以网站、微信等基本工具来做流量的入口。通过网站平台、微信平台、电商渠道等方式进入大众视野，而社群作为关系属性，弥补工具的不足，用来沉淀流量聚集并管理用户，从而实现休闲度假的闭环营销与开放推广。

（五）联合营销

1、与周边景区、区域开展合作

加强与太原、北京、郑州、石家庄、西安等地的联合促销，进行旅游线路整合开发，实现信息共享，游客双向流动和互动。在联合尧庙、华门景区的基础上，积极与洪洞大槐树寻根祭

祖园旅游景区、舜帝陵景区、炎帝陵景区及吉县壶口瀑布、云丘山等晋南地区知名度高的景区开展战略合作，争取顺游市场，提升游客量。

2、与旅行社开展合作

针对组团社和地接社实施不同推广策略。与本地地接社密切合作，给予一定优惠政策，如销售额返点、门票打折等，共同开拓营销市场。重点面向目标市场的组团社，通过邀请旅行社来尧帝陵景区进行线路或产品考察等形式建立联系，把团队吸引到此。

3、与旅游电商平台开展合作

与 OTA 旅行商如美团、飞猪、同程网、驴妈妈、途牛网、去哪儿网、携程网等在线旅游服务商签订合作推广协议，围绕“吃、住、行、游、购、娱”开展在线查询、线上购票、销售物流、旅游咨询等服务，并定期开展景区旅游优惠促销活动，将旅游营销与旅游在线运营合二为一。同时，可与社区内网友互动，组织“旅游达人体验尧帝陵”活动、发布推广尧帝陵的旅游攻略，侧重口碑宣传效果。

（六）近期营销重点

从宣传和营销的角度看，形象塑造和新闻营销是近期旅游营销的重点，可优先做好以下几项活动：

- 1、尽快完成形象包装：景区标识系统，景区宣传口号等。
- 2、建立素材库，加强与传媒的合作。
- 3、建立旅游网站，充分运用网络媒体。
- 4、加大自媒体宣传力度，先期开展网红营销。
- 5、策划举办主题节庆活动，造势活动。

五、营销保障措施

（一）部门保障

为保障营销环节的顺利实施，政府、尧帝陵景区须设置专门的工作部门和工作人员，就旅游市场、旅游营销以及旅游节事活动的组织、策划进行负责和协调。

（二）资金保障

关于市场营销的形象宣传、广告以及其他营销活动的经费，政府须予以一定的支持，并设置专门的人员对经费的使用进行检查和监督。

（三）人力资源保障

营销工作的开展需要大量的市场销售人员，尧帝陵景区旅游发展要成立专门的组织机构，保证营销人员数量，提高销售人员素质，同时要充分带动村民的积极性，提高其主人翁意识。

第十二章 资源环境保护

一、生态环境保护

树立“绿水青山就是金山银山”的意识，严守生态红线，紧紧围绕和突出“山水林田湖是一个生态共同体，对山水林田湖进行统一保护、统一修复”，积极推进全区生态环境保护，杜绝一切破坏生态环境的行为。

（一）生态环境保护基本原则

- 坚持生态环境保护与生态环境建设并举
- 坚持污染防治与生态环境保护并重
- 坚持统筹兼顾，综合决策，合理开发
- 坚持谁开发谁保护，谁破坏谁恢复，谁使用谁付费制度

（二）生态环境保护措施

1、地貌山体资源保护

对尧帝陵景区沟谷、坡地等地表景观实施全面保护；对因修路和基础设施建设造成的山体裸露，要通过植树造林加以掩盖和恢复；对敏感脆弱的旅游景点，要适当限制游客数量。

2、植被与生物多样性保护

- 在建设旅游项目的过程中，尽量避免砍伐毁坏现在植被，营造青山环境。
- 实施重点树木针对性保护措施，对古树进行专门保护，悬挂标识牌，注明树种和树龄，并注意保持原生态的真实性和完整性。
- 保护和恢复现有林木，发挥涵养水源的生态功能。同时，加强防火防灾、防病虫害等工作。

3、水环境保护

- 严格对景区水源地、蓄水池、河道等水体实施保护、监管，控制水体污染。在水源保护地范围内禁止一切有可能影响水源水质的人文旅游活动。
- 设立拦污设施，完善监管与清淤制度，水体 200 米范围内，严禁各种污染物进入，并设立明显标志，保持水源清洁卫生。

4、动态保护

当前生态环境保护只靠政府意志还不够，要通过多种途径和形式，强化全民意识。可以定期开展“生态环境宣传周”活动，编印各类环保宣传资料，举办各种专题陈列、报告会、座谈会，宣传环保知识，做到生态保护深入人心。

二、文化遗产保护利用

（一）物质文化遗产保护利用

1、文物分级保护措施

尧帝陵为 2006 公布的第六批全国重点文物保护单位。对文物保护单位进行保护，严格遵守文物保护红线，按照文物保护的规定处理好建筑和周边环境的关系，在做好文物保护的基础上积极制定保护性修复方案。对于本景区可分为三级保护。

- （1）一级保护区（绝对保护）
尧帝陵及其周边 500 米范围。

对保护区内的文物古迹、古树名木、生态环境及山水形胜进行严格保护，严格禁止开展与祭拜无关的一切活动。帝尧陵寝室尧帝陵景区的核心，具有很高的历史文化价值和较高的景观价值，尧帝陵周围有明清遗留下来的祠宇建筑群和多科古树，是保护中的重中之重，从历史文物和历史环境的角度，均应严格的加以保护。

- （2）二级保护区（重点保护区）
以北涝河为中心，包括涝河水库在内的两侧视线可及的山脊线范围。

景区内沟壑纵横，溪水环流，自然山水风光秀美，具有较高的保护价值。在其内进行的开发建设项目必须按照总体规划（修规）要求进行建设。禁止任何单位和个人侵占，改变土地性质，污染环境。

- （3）三级保护区（一般保护区）
景区规划范围内，除一、二级保护区以外的其他地区，划为一般保护区。以保护景区核心区山水环境为原则，严格控制风景游览线之内的建筑形式，美化环境，绿化荒山。

- （4）外围保护带
景区边界范围内的控制地带，主要是景区的山体外延部分，应控制各种建设和设施规模、风

格及使用功能，确保建设项目与文物环境相互协调。

2、保护利用措施

古建修缮保护。对于古建筑的修缮原则是恢复原状或保存现状的原则，即保存原来的建筑形制；保存原来的建筑结构；保存原来的建筑材料；保存原来的工艺技术，只有这样，才能是古建筑具有其历史、艺术、科学价值。

文物整体环境氛围的治理。加强北涝河及涝河水库水资源的管理，水源地及周边保护区不得有超标准的污染源。逐步完善景区内的排水管网的假设，尽可能实现雨污分流制。

在保护中加强对物质文化遗产的开发利用，以“保护先行，以游促保”为原则，积极探索市场化保护利用新途径，通过引入旅游业态、举办文化论坛的形式，将文化活化，融汇在吃、住、行、游、购、娱的各个环节。

（二）非物质文化资源的活化开发

1、保护非物质文化遗产

尧帝陵景区位于临汾市尧文化核心区，景区内留存有周边乡村守陵文化、尧陵祭祀文化、尧帝系列传说等丰富的尧文化遗存，针对非物质文化景观的保护措施为：开展“民俗民间艺术保护工程”，加强对民间艺人的保护及资助、扶持措施，确保口头等遗产的传承；建立专门的艺术学校或培训班对相关人员及爱好者进行训练、培养，以保证其传承的有序；整理、编纂、出版民俗文化艺术图书文献及可视资料，建立民俗文化艺术信息数据库、博物馆；鼓励开展优秀剧目创作活动，发展特色民间艺术文化，发展民俗民间文化艺术体验旅游、民间艺术节等。

2、非物质文化遗产展示

（1）整尧帝陵景区关于帝尧的传说故事类非物质文化遗产，作为节目演出。把非物质文化遗产作为景区营销和收益的一部分。通过主题节庆、传统节日集中会演宣传推介或者做成景区旅游演艺活动，进行排练演出。

（2）建设非物质文化遗产培训学习研究机构。以非物质文化遗产自营、政府资金和景区部分旅游收入作为资金来源，由政府牵头建设非物质文化遗产传承基地，设置专门的管理机构和场所，以管理与扶持、研究非物质文化遗产。培养非物质文化遗产的传承人。

（3）挖掘景区的物质和非物遗产的价值，展示其文化内涵。通过民居建筑讲故事、展技

艺、做演出，与游客互动，使“死”的遗产转变为活的价值，使其得到传承展示。

3、非物质文化遗产展旅游商品

- （1）传统手工艺品，如祈福条许愿带、祈福袋、服装、工艺品等；
- （2）传统饮食风味土特产，如临汾市当地特色美食及特色蔬果及制品等；
- （3）关于尧文化主题绘画艺术品展、摄影作品展等；
- （4）旅游纪念品，如根据景区文化主题制作的画册，明信片，玩偶等。

三、旅游容量预测

（一）计算方法及指标

旅游区瞬时游客容量计算公式为： $Q(s)=S/P$

其中， $Q(s)$ 为瞬时适宜游客容量（人次/日）。旅游区瞬时游客容量计算采用面积法。面积法是以旅游区内“可游面积”计算，也就是旅游区适宜游览的面积，人均指标取 $100\sim150m^2/人$ ；面积法计算中， S 为旅游区可游面积（平方米）， P 为旅游区人均适宜游览面积指标（平方米/人），对于不同旅游活动，游客所要求的适宜游览空间标准不同。

旅游区日游客容量计算公式为： $Q(d)=ST/Pt=Q(s)T/t$ 。

其中， $Q(d)$ 为日适宜游客容量（人次/日）， T 为旅游区日开放时间（小时）， t 为游客平均游览时间。 T/t 又叫游客日周转率。 $Q(s)$ 为瞬时适宜游客容量（人次/日）。旅游区日周转率取 2。

年游客容量 $Q(y)=D Q(d)$ ，其中， D 为年可游览天数（旅游区取 240 天）。

（二）游客容量的计算

游客容量计算以游客较为集中的文化寻根区、涝河休闲度假区为标准进行测算。旅游区瞬时游客容量：12300 人/次；

功能区		核心游览 面积	平均每位游 客占用面积 K (m²)	瞬时游客 容量	日周转率 D	游览日空间容量 C (人日次)
文化寻 根区	国祖殿广场区	85032	20	4252	2	8504
	国祖殿	19630	20	982	2	1964
	尧陵陵区	32435	20	1622	2	3244
	游客中心	4220	20	211	2	422
	始祖文化体验 带	96473	50	1929	2	3858
涝河休闲度假区		330387	100	3304	2	6608
合计				12300		24600

旅游区日游客容量：Q(d)=Q(s) T/t =12300x2=24600 人次/日。

旅游区年游客容量：Q(y)=D Q(d)=24600x240=5904000 人次/年。

第十三章 景观与绿地系统规划

一、规划原则

（一）尊重自然、保护利用原则

景观设计要在尊重物种多样性、减少对资源的剥夺、保持营养和水循环、保护植物生境和动物栖息地的基础上，合理开发、利用土地和自然资源，才能达到真正意义上的改善和提高生存与生活环境，创造自然、优美、和谐的景观空间。

（二）合理布局、满足功能原则

景观的总体设计要服从于区域的总体规划，从空间的性质与功能出发，对不同类型的植物景观进行合理布局，满足相应的功能要求。大多数的植物景观随季节的更替而变化，种植设计要兼顾四季景色，应用较多的植物种类，使园林环境在每一个季节都有代表性或特色景观。

（三）远近结合、经济实用原则

植物的生长周期又长又短，设计要充分考虑到植物的近期功能与远期目标，以及随时间推移所呈现出不同的景观特征。规划区域的开发也有缓有急，景观设计应根据开发的轻重缓急有计划、有重点、分步骤地进行。发掘更多的乡土树种作为栽植的基本树种。为提高绿化植物的丰富度，可有节制的引进纬度相仿、海拔相近、土壤性质又类似的地区的植被。

二、绿地系统规划

（一）道路景观绿化

在景区主主干道两侧规划 20 米宽的景观绿化，次干道两侧规划 10 米宽的景观绿化，创造优美的游览视觉环境。植物种类以抗污染树种为主，同时具有一定的观赏性。植物种类可以选用：柏类、柳、银杏、榆树、刺槐等。

（二）重点景区绿化

1、涝河休闲度假区绿化

以涝河水库自然优美的现状环境为依托，采用自然式种植方式，营造丰富的滨水植物群落。在水中局部地区增加水生植物和湿生植物种类，营造水生植物景观。树种选择：丝棉木、水杉、枫杨、红瑞木、迎春等。

2、湿地生态绿化

主要位于涝河休闲度假区内，在充分尊重原有地形地貌和植被的基础上，采用大量乡土树种和草本进行植被恢复，体现生物多样性，采取大量片植、沿岸列植和点植相结合的方式，充分体现湿地大范围景观的粗旷，挺水植物主要有芦苇、芦竹、黄菖蒲等，浮水植物主要有茭、莲等；在整治与保护期间不宜引进沉水植物，但在中后期，可适当引入金鱼藻等沉水植物，以便维持河道、池塘内的底泥稳定。

3、大地景观绿化

在涝河休闲度假区到文化寻根区中间的额过渡地带，利用坡地和现有梯田，种植油菜、观赏谷子等农作物，形成彩色丰富的梯田大地景观，部分区域种植观赏花卉，形成花田景观。

4、文化寻根区重要节点绿化

主要包括国祖殿区和尧帝陵区，是景区的核心游览区，主要采用松柏类植物密植的方式提供一个庄重、肃穆、神圣的基调，局部选用芳香类和陵庙纪念意义有关的植物做点缀，来烘托浓重的纪念氛围。树种选择：侧柏、桧柏、白皮松、国槐、银杏、七叶树、腊梅、丁香等。

5、山体生态绿化区

背景山体主要提高林木的覆盖率和观赏性，增加植物层次感，丰富植物群落。在山脊线上和山阴坡，突出春秋两季红花红叶的植物景观，为尧帝陵春秋祭祀活动烘托气氛。春景营造主要采用粉色系春花树种，如碧桃、榆叶梅、山桃等；秋景营造主要采用秋色叶为红色的树种，如黄栌、元宝枫、火炬树等。

三、景观系统规划

景区景观系统呈现轴线式布局，以现尧陵旅游公路为轴线，串联起多个景观节点。规划重点强化文化寻根区主题景观节点设计，重点打造一条祭祀文化轴线、国祖殿纪念性文化景观、再现尧陵八景（“灵岛春荫”“古柏凌霄”“清潞印月”“绣岭落霞”“鹿岩瞰流”“玉林叠翠”“马迹苔斑”“交口烟渡”）等自然文化景观，同时推进潞河水景观带建设，并沿途打造尧天飞瀑、天池晓月、八卦迷阵、芳草萋萋、汉字秘境、天象奇观、尧天舜日、市井烟雨、十里荷风等景观节点，形成丰富的景观观赏体系。

夜间景观设计。景区景观照明设计是以实质景观为依据，集合自然景观和人文景观的历史文化，进行照明的综合部署，让来观赏景观的游客们享受景观加灯光带来的惬意。规划重点做好国祖殿区、尧帝陵区建筑景观亮化，对潞河、神道、尧帝陵甬道等重点道路进行景观照明设计，加强森林剧场、文创商业街等景区夜间集聚区夜间景观氛围营造，策划崖壁投影秀、夜间剧场、民俗演艺等丰富的夜间项目，打造景区独特的夜游体验。

第十四章 规划实施与保障体系规划

一、旅游区政策保障

- 1、对尧都区政府确定需要重点支持的旅游开发建设项目，开辟绿色审批通道，绿色通道的程序由旅游发展领导小组召集有关部门制订，报相关政府部门同意后实施。
- 2、采用旅游资源开发引导基础设施建设的方式对交通、邮电等设施建设予以优先扶持和安排。
- 3、要引入市场机制，出让旅游基础设施的开发、建设、经营、管理权，建立多元化投资机制，弥补财政投入不足，确保有限的财力投入到公益事业中。按照谁投资、谁受益的原则，放开所有限制，鼓励企业和个人加大投入力度，滚动发展。
4. 保障旅游发展用地保障。在符合国土规划的基础上，用地政策向旅游发展倾斜，以此推动尧都区旅游景区建设。

二、旅游区管理体制

（一）管理体制规划思路

- 1、构建政府、企业、社区居民等利益共同体的和谐关系，建立“责任共担、利益共享、合作共赢”的管理运营体制。
- 2、敢于打破传统，建立高效、统一、协调的组织模式，实现村庄管理机制重组，理顺各方关系。
- 3、引进现代企业管理理念，创新营销和管理模式，发挥尧帝陵景区品牌效应。

（二）管理体制规划

1、建立管理协调机制

建立尧帝陵景区保护和管理协调机制，及时协调、决定和组织实施尧帝陵风景区资源的保护和管理工作的，明确尧帝陵风景区的管理主体、监督主体、经营主体及其各自的权、责、利范围。

2、健全尧帝陵景区安全保障制度

尧帝陵景区管理单位应当建立健全尧帝陵景区安全保障制度，加强游览安全管理，在危险地带设置安全警示标牌和防护设施，建立应急管理机制，落实救助机构和救助人员职责，及时处理突发事件。公安机关应当加强尧帝陵景区治安和消防安全管理，指导和协助旅游区管理单位采取有效措施，保护公共财产，保障游客生命财产安全。

3、建立市场质量监督制度

成立信息管理处，从多渠道收集旅游区经营管理相关信息，建立信息交互平台，为游客、当地居民、媒体和其他利益相关者反映信息提供通畅的渠道，切实赋予相关者参与旅游区监督的权利。而且，通过信息交互平台可以更好地开展法律法规的发布、资源保护宣传和相关调查工作，可以直接向旅游者传递资源破坏与保护的相关信息，激发其保护资源、保护旅游区环境的意识。

4、规划实施保障

强化本规划的权威性，确立本规划在指导尧帝陵景区及其相关地区建设中的核心指导地位，协调规划区域与周边区域在基础设施建设、环境保护等方面的合作，加快规划区内详细规划的编制工作，确保本规划的贯彻落实。

5、社区居民管理体制创新

社区居民与企业是共生共赢的关系, 因此必须将尧帝陵景区相关者的利益考虑在内。调查尧帝陵景区经营活动对他们的影响，为尧帝陵景区规划的制定和审核提供现实依据，同时采用股份制、合作制等形式，鼓励社区居民参与到尧帝陵风景区的建设与开展当中来，实现企业与社区居民的和谐共生。

三、旅游区经营机制

规划区旅游的发展要充分考虑乡村社区和村民的利益诉求，维持良性运营环境。规划区旅游开发选择企业开发的模式，可发挥企业的优势，通过生态治理和企业化运作，为旅游可持续发展奠定基础。

规划区按照股份制公司经营的管理体制运行，实行总经理负责制，下设行政管理部、后勤管理部、创意开发部、生态保护开发部。

——管理层：总经理负责规划区的全面工作以及行政管理部。

——行政管理部：负责市场开发、营销渠道拓展、广告策划、人员培训及组织相关的活动、

经营管理、人力资源管理、行政接待、游客接待。

- 后勤管理部：负责后勤保障、供应、财务、车辆调配、安全保卫等工作。
- 创意开发部：负责景区文化项目创意、文化活动策划、休闲项目开发。
- 生态保护开发部：负责景区生态林木、花卉、农业种植等开发和环境的治理和保护。

四、投融资政策

规划区旅游业的发展，必须实行投资主体多元化战略，多形式、多渠道筹措资金。

（一）资本运作原则

- 1、基础设施、公用设施、环境整治培育等建设项目所需的资金，应以政府财政资金为主；
- 2、旅游建设项目所需的资金，应以各自承包的企业负责资金筹措，可采用众筹、贷款等多元化途径筹措资金；
- 3、村落整治、民宿改造项目所需资金，应以政府财政资金和社区居民按比例共同承担。
- 4、以尧帝陵景区建成设施项目、开发经营权、土地、门票等方式抵押，向商业银行（如建设银行、工商银行）申请贷款。
- 5、向政策性银行（如国家开发银行、农村商业银行、农业发展银行）申请贴息贷款、卖方信贷。
- 6、通过担保公司进行融资担保，以最短的时间获得最大利润，实现尧帝陵风景区旅游滚动发展。

（二）民间资本的筹措

- 1、建立尧帝陵景区旅游发展资金，主要用于大型活动组织、市场拓展、人才库建设等方面，适时进行合理分配。主要来源有尧帝陵景区经营收入和利润的提成、政府财政支持拨款、个人旅游发展捐款、企业和组织的捐款等。
- 2、社区股份合作。针对社区居民的实际情况，公分考虑运用股份合作的方式，鼓励社区居民以劳动力、土地、山林、资金等形式入股，在筹措资金的同时，达到尧帝陵风景区旅游化社区开发，实现双赢。

（三）众筹资本的创新

- 1、引进众筹模式。对于缺少资金支持的项目，可将其放到众筹网上去筹资，运用互联网平台吸引投资人实现有效、快捷、合理化融资。
- 2、建立创客空间。可以筹备创客咖啡站，聚集有思想的年轻人进行思想创业交流，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建低成本、便利化、全要素、开放式的创新创业服务平台。

五、人才与激励机制

旅游规划的实施，在很大程度上依赖于旅游人才的供给，人才开发是旅游业竞争取胜的关键。从目前来看，主要问题是旅游业快速发展与旅游人才不足之间的矛盾，尤其是高级旅游管理人才的缺乏。尧帝陵景区人才培养应该结合尧都区旅游业整体的发展现状，立足本地人力资源现状，对接尧都区人才培养，加强本地人才的培养，适度引进旅游院校以及旅游企业的管理经营人才。

（一）人才培养

全面推行旅游从业人员岗前培训、在职培训、转岗培训、职业技能鉴定等级考试、资格认证制度，为景区培养一支有技能、会服务、知人文的高质量旅游队伍。

（二）人才引进

通过项目合作、技术顾问、挂职交流等方式实现旅游人才资源共享。
创造优越的发展条件，吸引旅游院校毕业生来景区发展和工作。
对高级旅游管理人才实行优惠待遇从外引进，努力为景区旅游的发展进行引智、引技。

（三）人才激励机制

结合景区实际用人情况，科学运用激励理论，恰当选择激励切入点和方式，并掌握好激励的时机和力度，实施岗位竞争制，吸引区域外或行业外优秀的经营和管理人才加入旅游企业管理行列。这利于激励机制充分发挥效果，实现机制的效用最大化。

第十五章 项目建设时序与投资效益分析

一、投资估算及建设时序

表 15-1 尧帝陵景区建设项目投资估算表

片区		序号	项目名称	项目性质	建设内容	投资估算 (万元)	建设年限	
							近期	远期
文化寻根区	国祖殿区	1	天池	提升项目	景观设计，河岸处理	30	★	
		2	亲水平台	提升项目	景观小品设计	50	★	
		3	尧天瀑布	提升项目	照明设计灯光效果打造	30	★	
		4	百米岩壁光影秀	新建项目	片源制作，光影效果打造	300		★
		5	国祖殿展览提升	提升项目	布展陈列设计、设备购置	200	★	
		6	国祖殿一层公共空间利用	提升改造项目	内部装修，设备购置	100	★	
		7	观象台	新建项目	主体建设内部装修	120		
		8	青龙、白虎亭	新建项目	主体建设内部装修	60		
		9	思源林、同心林	新建项目	植被种植，景观建设	40		★
	尧帝陵区	10	神道入口牌坊	新建项目		150	★	
		11	神道起点石望柱	新建项目		80	★	
		12	文仪馆	新建项目	主体建设内部装修	20	★	
		13	陵前广场	提升改造项目	广场铺装及景观改造	30	★	
		14	尧帝陵东西两院利用	提升改造项目	内部装修、设备购置	50	★	
	始祖文化体验带	15	伏羲八卦文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	600		★
		16	神农百草园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	800		★
		17	汉字文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	800		★
		18	节气文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	600		★

		19	德孝文化园	新建项目	主体建设内部装修 园林景观设计	500		★
		20	朝圣台	新建项目	主体建设	120		★
		21	滨水休闲步道	新建项目		130		★
		22	尧陵研学营地	新建项目	主体建设内部装修	400		★
		23	修德桥	新建项目		80		★
		24	文创市集	新建项目	景观设计、主体建设	200	★	
		25	十里荷风	新建项目	景观氛围营造	20	★	
		26	民俗演艺活动策划	新建项目	活动策划	40	★	
		小计				5550		
涝河休闲度假区		27	涝河水上运动俱乐部		主体建设内部装修、设备购置	600		★
		28	涝河度假酒店		主体建设内部装修	6000		★
		29	水岸餐厅		主体建设内部装修	300		★
		30	儿童水上乐园		场地整治，设备购置	500		★
		31	星空帐篷酒店		场地整治，设备购置	1000		★
		32	全地形车基地		场地整治，设备购置	300		★
		33	滨湖康养步道			300		★
		34	森林剧场		主体建设内部装修	240		★
		35	青少年研学拓展基地		主体建设内部装修 设备购置	350		★
		36	垂钓园		场地整治，设备购置	200		★
		37	涝河湿地公园		场地整治，景观设计	800		★
		小计				6900		
		合计				12450		

表 15-2 配套设施建设项目投资估算表

编号	项目名称	建设内容	规模	单位	投资估算 (万元)	建设年限	
						近期	中远期
1	外部交通	外部交通引导标识	1	套	20	★	
	内部交通	村庄公路改线工程		公里	500	★	
		尧陵旅游公路提升			200		
		景区游览步道			400		
		特色交通工具	游船 10 艘,电瓶车 20 辆		100	★	
2	生态停车场	停车场管理用房、停车场绿化	景区游客中心 停车场改造, 各分区停车场 建设		150		★
3	游客中心、 游客咨询点	游客中心设备购置、内部装修	1 个游客中心、4 处游客咨询点		300		
4	标识系统	全景标识图、导引标识牌、忠告、警示标示 、服务标识牌 、植物标识牌		多个	150	★	
5	监控系统	监控设备、线路		套	80	★	
6	消防器械	消防栓、消防预警系统		套	30	★	
7	垃圾分类收集箱	双桶垃圾箱	多个	个	40	★	
8	厕所	旅游厕所	4	座	330	★	
9	应急救援设施	救援通道、救援设备		套	20	★	
10	信息化管理系统	办公系统、智能系统、电子导览		套	150		★
11	绿化工程	三季有花、四季有景			800	★	★
合计	3270						

尧帝陵景区旅游总投资为 15720 万元，其中建设项目投资 12450 万元，配套设施建设投资

3270 万元。

二、效益分析

（一）经济效益

从项目自身分析，通过丰富旅游要素，增加旅游产品，设计各项旅游项目，完善“吃、住、行、游、购、娱”产业链，为尧帝陵景区带来一定的经济效益。

从区域经济角度分析，优化产业结构。尧帝陵景区的旅游开发将会融入临汾市全域旅游大环境中，带动临汾市整体旅游产业的提升，实现以尧文化为特色的文旅产业融合发展，促进产业升级改造，塑造文化旅游形象，提高整体竞争力。

从尧帝陵景区对周边乡村的经济带动效应分析，尧帝陵景区旅游开发建设将极大带动周边乡村旅游和文化旅游的兴起，推动农村产业经济结构调整，促进农村增收。

（二）社会效益

1、增加就业机会

世界旅游组织资料显示，旅游业每增加一个直接就业机会，就能带动增加 5 个间接的就业机会。旅游开发需要各类员工，主要包括接待服务、导游、演员、环卫、餐饮、出售商品、环境护理、工程维修、市场营销、网络管理等方面各类。大部分员工，均可在本地招聘。

2、改善人民生活质量

旅游业是一个综合性的服务行业，需要满足旅游者的吃、住、行、游、购、娱、保健强身等多方面的要求，因而可以促进各行业的发展，活跃当地市场，促进当地各种基础设施的改善。同时由于当地居民参与经济活动，也能提高他们的收入，改善当地居民的生活质量，加快脱贫致富。

3、提高当地人民文化素质和修养水平

规划将提高尧帝陵景区知名度，吸引大批游客前来休闲、度假、体验民俗生活，能带来显著的社会效益。与此同时，当地的居民不断的挖掘其淳朴的民风、民俗，提高居住环境的质量，成为社会进步和促进精神文明建设的动力。

（三）生态效益

尧帝陵景区的旅游开发遵循保护和发展并举的路线，大力实施文化旅游业，推动景区生态环

境保护，有利于促进生态环境健康发展，可大大改善当地生态环境。

1、增加植被，净化大气和水质

本规划的实施将通过植树造林和广种农作物与花卉，增加规划区域内的森林覆盖率，发展适合本地的农业种植与生态养花业。这将减少水域污染，净化水质，同时造林种花工程还对净化、改善局部气候大有裨益。

2、为生态建设提供资金支持和知识支持

在尧帝陵景区旅游的前期开发工作中，投入大量资金用于植树种花类的景观绿化工作，后期的经营中，将从旅游收入中拿出一定比例的资金继续用于生态建设，例如植树种花、环卫设施、旅游生态保护科学研究等。

3、促进当地居民和旅游者的环境保护意识

通过对尧帝陵景区的旅游开发，使更多的当地居民直接从旅游业受益，使更多的旅游者享受到生态美，这样当地居民和旅游者可以从切身利益中认识到，生态质量的提高与生活质量的提高息息相关，从而大大提高地区居民和旅游者对生态保护和建设的支持。

三、近期行动计划

1、按照 AAAA 级旅游景区标准，对尧帝陵景区游客中心、标识系统、旅游厕所、停车场等硬件设施提升改造；完善景区管理制度、建立景区安全机制；

2、积极推进尧陵祭祖文化申报国家级非物质文化遗产，丰富祭祖旅游产品，打造寻根祭祖文化线路，沿途策划推出多样化的互动体验活动，延长游览时间；

3、加强尧文化保护开发，策划情景演艺和尧文化主题文化节，打造为具有全国影响力的祭祖盛事；

4、加强国祖殿布展的提升改造，引入科技手段和多媒体互动展示手段等，为游客创造不一样的视觉盛宴；

5、完善尧帝陵景区基础设施与服务设施的建设，逐步推出具有文化主题特色的餐饮、住宿、购品等，鼓励周边乡村尤其是与尧陵息息相关的守陵八村积极融入尧陵文化旅游圈，加强基础设施改造建设，形成景区的重要补充；

6、推进景区绿化、美化工程。